

Biellese turistico attrae anche dall'estero e cresce a 2 cifre pure nel 2023

*+20,7% di arrivi e +21,6% di pernottamenti rispetto al 2022:
l'incremento del Biellese supera la media regionale, con un terzo in
provenienza da Europa e USA*

Biella, 10 aprile 2024

Continua il percorso di crescita del Biellese nel panorama turistico regionale, con un notevole aumento degli arrivi e dei pernottamenti che confermano un trend positivo costante.

Nel corso del 2023, il Biellese ha accolto circa **134.000 arrivi** e oltre **290.000 pernottamenti**, registrando rispettivamente un aumento del **20,7%** e del **21,6%** rispetto all'anno precedente. Questo incremento supera la media regionale (+9,3% arrivi e +8,6% presenze), come pure quella dell'insieme della nuova ATL Terre dell'Alto Piemonte di recente costituzione (+15,8% arrivi e +13,7% presenze). Numeri positivi e trend indicativi di un interesse crescente verso questo territorio al momento ancora poco conosciuto dal grande pubblico.

Il **turismo interno italiano** rappresenta ancora la quota più importante dei movimenti turistici nel Biellese, con circa il **70% degli arrivi**, in particolare – oltre che dalla stessa regione - dalla **Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna**. Interessante rilevare la crescita della quota dei **mercati esteri** che costituiscono circa il **30%** del totale degli arrivi. Tra i principali Paesi di provenienza si confermano **Francia, Germania, Svizzera, Benelux e USA, questi ultimi in forte crescita rispetto all'anno precedente** (+76% di arrivi e + 118% di presenze).

Non solo in termini di volumi, ma anche di valore, questo comparto mostra segnali positivi: la **spesa turistica** nel Biellese ha registrato un **aumento del 17,9%** rispetto all'anno precedente, trainata soprattutto dall'incremento del numero di visitatori.

Dal sondaggio condotto da Metis Ricerche sulla popolazione italiana emerge che il 67% delle persone intervistate conosce, ha visitato o soggiornato nel Biellese. Inoltre, il 99% di coloro che hanno avuto l'opportunità di visitare questa zona si è dichiarato soddisfatto, evidenziando così le grandi potenzialità di questo territorio, ancora in gran parte da esplorare per molti.

L'**offerta ricettiva nel Biellese** ha registrato una crescita significativa rispetto all'anno precedente – in termini di numeri di esercizi - con un **aumento del 26,4%** (da 428 strutture a 541), trainato dal segmento delle locazioni turistiche raddoppiato rispetto all'anno precedente (da 239 a 483). Nel complesso **il Biellese oggi conta su 7.558 posti letto** (nel 2022 erano 6.955) e, pur essendo in crescita dell'8,7%, esprime una capacità ricettiva ancora limitata quantitativamente e

qualitativamente, anche in confronto con il totale piemontese (273.218 letti, +10,7% su 2022)

Dal punto di vista imprenditoriale, la filiera turistica nel Biellese rappresenta una parte significativa del tessuto produttivo locale, con oltre **1.400 realtà imprenditoriali e circa 4.820 addetti complessivi**, ed è una fonte importante di occupazione, con il **13,5% delle nuove assunzioni nel 2023**. Tra le professioni più richieste a ottobre 2023, ai primi posti gli esercenti ed addetti nelle attività della ristorazione.

Questi risultati confermano l'importanza crescente del settore per l'economia locale e la sua capacità di attrarre un numero sempre maggiore di visitatori, sia italiani che stranieri. L'impegno continuo nella promozione e nello sviluppo del territorio – attraverso azioni congiunte del settore pubblico e privato - stanno portando il territorio a credere sempre di più nel potenziale sviluppo economico che il turismo può creare, con la creazione di nuove attività ad esso legate, a nuova imprenditorialità e nuova occupazione.

“Biella e il Biellese stanno cercando di emergere nel panorama turistico italiano e internazionale. C'è ancora molto da fare, ma credo che – grazie alle iniziative messe in atto da Fondazione BIellezza, in sinergia con ATL e con le Istituzioni locali e regionali - come è già avvenuto in questi ultimi anni, ancora di più, si possano far conoscere le bellezze autentiche del nostro territorio, sia in chiave turistica sia come scelta di vita alternativa a quella metropolitana.” È il commento di Paolo Zegna, Presidente della Fondazione BIellezza, rispetto a questi risultati. *“La trasformazione del nostro territorio in destinazione turistica è un processo lungo e complesso, occorre crederci e investire in nuove iniziative, infrastrutture, qualità e numero dei posti letto disponibili. Il Biellese è ricco di esperienze insolite e di attrattive - forse più di tante altre zone che godono di maggior popolarità -, bisogna renderle più visibili così da farci scegliere come meta di ospitalità autentica e distintiva non solo dai turisti italiani ma anche di quelli esteri, a partire da quelli a noi più vicini, svizzeri e francesi in primis, ma non solo. Dobbiamo lavorare sempre di più insieme al resto del Piemonte: tutti i territori, insieme, avrebbero una forte capacità attrattiva sugli stranieri, ovvero quelli che più facilmente potrebbero decidere di venire a conoscere tutta la nostra bellissima regione, non solo garantendo presenza nei fine settimana, ma dedicandole anche più tempo delle loro vacanze.*

“È con grande soddisfazione che leggiamo i dati statistici 2023 con i positivi risultati del territorio biellese” afferma Raffaella Afferni, Presidente dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte, che aggiunge *“i numeri in crescita confermano l'efficacia delle azioni di promozione intraprese in collaborazione con Fondazione BIellezza e con i partner istituzionali locali e regionali, volte a mettere in luce le unicità del territorio e definite anche grazie alle puntuali analisi dell'Osservatorio Turistico del Biellese. Questo strumento rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra pubblico e privato, prezioso nel supportare lo sviluppo dell'offerta territoriale e l'attività di programmazione delle nostre strategie di promozione. Siamo consapevoli che ci sono ancora margini di miglioramento, che potremo ottenere attraverso il consolidamento delle azioni di marketing verso i mercati di*

prossimità e con la volontà di ampliare il nostro raggio d'azione. La componente straniera rappresenta un'opportunità sulla quale andremo a lavorare per accrescere il richiamo del territorio come meta turistica anche nei confronti della clientela internazionale, che ci prepariamo ad accogliere con la consueta competenza”.

Fondazione Biellezza è una fondazione privata costituita nel 2020 e ad oggi sostenuta da circa trenta finanziatori privati legati al territorio. La Fondazione si impegna nella promozione turistica del Biellese e nello sviluppo del territorio tramite progetti volti ad attirare investimenti e favorire nuove attività imprenditoriali, generando opportunità di lavoro e contribuendo al benessere delle comunità locali. Essa sostiene iniziative che si integrano con quelle già presenti sul territorio, promuovendo una trasformazione sostenibile e consapevole del tessuto urbano e del territorio più ampio, attraverso collaborazioni tra pubblico, privato e non-profit. Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Fondazione via e-mail all'indirizzo segreteria@fondazionebiellezza.it o visitare il sito www.fondazionebiellezza.it

ATL Terre dell'Alto Piemonte Biella Novara Valsesia Vercelli è una società consortile a responsabilità limitata riconosciuta dalla Regione Piemonte quale Agenzia di Accoglienza e Promozione Turistica Locale per l'ambito turistico che comprende le province di Biella, Novara e Vercelli.

Si occupa di raccogliere e diffondere informazioni turistiche relative ai territori di competenza fornendo ai turisti assistenza a 360°; promuove e realizza iniziative per la valorizzazione delle risorse turistiche locali e campagne di comunicazione sull'offerta turistica e sugli eventi o manifestazioni che si svolgono sui territori di riferimento. Per contatti, info@terrealtopiemonte.it