



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico Del Biellese

## *Cruscotto di monitoraggio*

*Torino, 27 marzo 2024*





# Osservatorio Turistico del Biellese

## *Executive Summary*





# Sommario

**Nota** per la lettura

Executive Summary – **gennaio – dicembre 2023**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici del Biellese** con confronti delle aree piemontesi di interesse

**Spend Index** Biellese – **consuntivo gennaio – dicembre 2023** – mercati esteri

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark con le aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio **OTA** – **consuntivo gennaio – dicembre 2023**

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

**Sondaggio sulla popolazione italiana** – focus **Biellese**

pg. 4

pg. 5

pg. 11

pg. 33

pg. 37

pg. 39

pg. 48

pg. 53

pg. 60

pg. 66



## Nota per la lettura

Il **report di bilancio consuntivo del turismo Biellese** nel **2023**, presenta elaborazioni incentrate su questo specifico territorio e analisi di **confronto** con il **contesto del territorio** delle **Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito, con il **Piemonte** e con le **ATL Langhe Monferrato Roero** e **Distretto Turistico dei Laghi**.



## Executive Summary – OTRP (1/6)

L'offerta ricettiva del **Biellese** per il **2023**:

- il territorio del **Biellese** rappresenta circa il **2,4%** dell'**offerta ricettiva regionale** con una **crescita**, rispetto al **2022**, del **26,4%**;
- si rileva un **aumento** del **settore alberghiero** e un lieve **calo** dell'**extra alberghiero** (ad eccezione dei posti letto che restano stabili) rispetto al **2022**;
- **raddoppia**, invece, il segmento delle **locazioni turistiche**, sia in termini di **numero di esercizi**, che di **camere e posti letto**;
- la **ricettività tradizionale** del Biellese è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **22,7%** del totale della ricettività; **forte crescita** delle **locazioni turistiche** che nel **2023** raggiungono quasi la **quota** del **45%** rispetto al totale delle strutture del territorio;
- presenta, inoltre, la maggior parte dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** nei **campeggi (25,8%)** e, a seguire, negli **alberghi (17,6%)**, nelle **case per ferie (13,3%)** e nei **bed & breakfast (7,8%)**; le **locazioni turistiche** si posizionano al **quarto posto** con una quota del **12,7%**.



## Executive Summary – OTRP (2/6)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nel **2023**:

- nel **2023**, i **movimenti turistici** nel **Biellese** rappresentano circa il **2%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano **circa 134.000 arrivi** e **più di 290.000**, in **aumento** del **20,7%** negli **arrivi** e del **21,6%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** (+15,8% arrivi e +13,7% presenze), al **totale regionale** (+9,3% arrivi e +8,6% presenze), all'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** (+10,2% arrivi e +9,1% presenze) ed all'**ATL Langhe Monferrato Roero** (+7,9% arrivi e +7,5% presenze);
- la quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **32,3%**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** corrisponde al **31,1%**, per il **Piemonte** il è pari al **52%** e per l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** risulta pari al **78,1%** mentre per l'**ATL Langhe Monferrato Roero** il livello di internazionalizzazione è pari al **58,8%**.



## Executive Summary – OTRP (3/6)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nel **2023**:

- dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che la **metà** dei **movimenti turistici** soggiorna nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, in **case per ferie, CAV e ostelli, bed and breakfast e campeggi e villaggi turistici**. Da sottolineare l'**8,9%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**, in crescita dell'**84,7%** rispetto all'anno precedente;
- Dal punto di vista dei mercati di provenienza, circa il **70%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna** che insieme rappresentano **oltre il 70%** degli **arrivi nazionali**;
- guardando ai **mercati esteri**, i **principali mercati** sono **Francia, Germania, Svizzera, Benelux e USA**, che rappresentano oltre la metà dei movimenti stranieri. Gli **Stati Uniti d'America** al quinto posto sono in **crescita** di **circa il 76%** in termini di **arrivi** e **raddoppiano** le **presenze** rispetto all'anno scorso.



## Executive Summary – OTRP (4/6)

Dal **monitoraggio delle recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **891**;
- i **punti di interesse** del **Biellese** sono poco **meno di un terzo** di quelli dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, **più di un terzo** dell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** e **un terzo** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**;
- premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 88,1/100 vs 87,3/100**;
- nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,4/100 (+0,4)** **maggiore rispetto al Piemonte, 86,4/100 (+0,6)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,3/100 (+0,3)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 90,2/100 (-0,1)**.





## Executive Summary – OTRP (5/6)

- Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel **2023**, nell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39,9%** (**-2,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono l'**ATL Langhe Monferrato Roero**, **36,8%** (**-5,7%**), il **Piemonte**, **35,9%** (**-3%**); l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, **34,8%** (**-2,6%**), ed il **Biellese**, **33,8%** (**+1,4%**);
- Dal **sondaggio sulla popolazione italiana** emerge che Il **67%** delle persone intervistate, attraverso il sondaggio condotto da Metis Ricerche, conosce, ha visitato o soggiornato nel **Biellese**. Il **99%** di coloro che lo hanno visitato è **rimasto soddisfatto**. I luoghi più conosciuti e visitati si confermano il **Santuario** e **Sacro Monte di Oropa** e il **Lago di Viverone**.



## Executive Summary – Unioncamere Piemonte (6/6)

- La **filiera turistica biellese in senso allargato** conta a fine 2023 **1.404 realtà imprenditoriali per 4.820 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,7%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- Il **comparto turistico in senso stretto (Alloggio + attività di ristorazione)** conta **1.089 realtà** a fine 2023, **38** imprese in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- **A fine novembre 2023 sono 698 gli alloggi Airbnb nel biellese**, oltre il **21,4%** in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le **prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb)** hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente rispetto a quanto manifestato nel 2022.
- L'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui **fabbisogni occupazionali delle imprese**, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia si collochino l'indirizzo della ristorazione**. Tra le professioni più richieste a ottobre 2023 nel biellese si pongono ai primi posti gli esercenti ed addetti nelle attività della ristorazione.



# Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs Piemonte vs  
ATL Terre dell'Alto Piemonte**

***Dati statistici Offerta ricettiva***

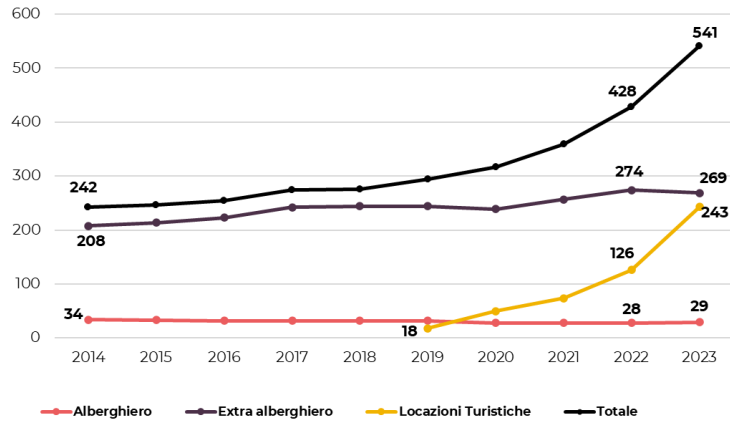




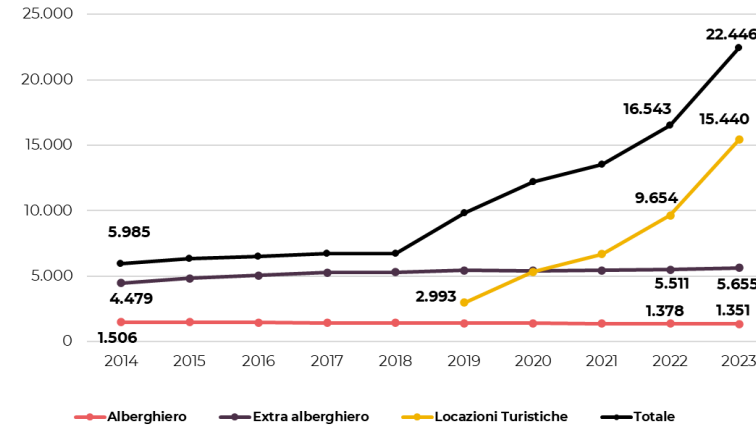
# Settore ricettivo: Strutture ricettive (2014 – 2023)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

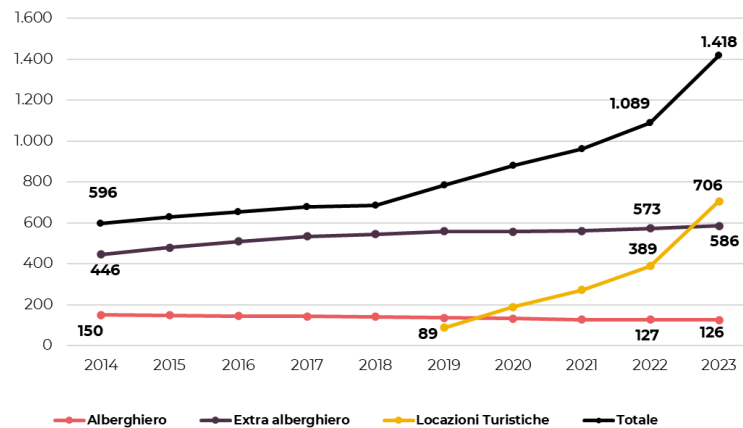
Andamento strutture ricettive **Biellese**



Andamento strutture ricettive **Piemonte**



Andamento strutture ricettive **ATL Terre dell'Alto Piemonte**



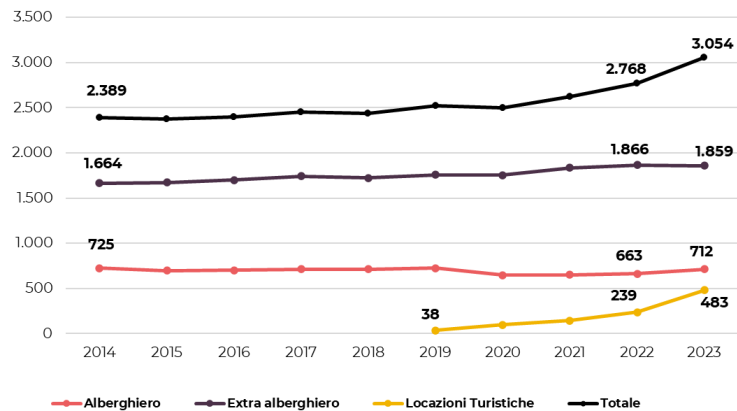
Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
<b>Biellese</b>	Alberghiero	34	28	29	-14,7%	3,6%
	Extra alberghiero	208	274	269	29,3%	-1,8%
	Locazioni Turistiche		126	243		92,9%
	<b>Totale</b>	<b>242</b>	<b>428</b>	<b>541</b>	<b>123,6%</b>	<b>26,4%</b>
<b>ATL Terre dell'Alto Piemonte</b>	Alberghiero	150	127	126	-16,0%	-0,8%
	Extra alberghiero	446	573	586	31,4%	2,3%
	Locazioni Turistiche		389	706		81,5%
	<b>Totale</b>	<b>596</b>	<b>1.089</b>	<b>1.418</b>	<b>137,9%</b>	<b>30,2%</b>
<b>Piemonte</b>	Alberghiero	1.506	1.378	1.351	-10,3%	-2,0%
	Extra alberghiero	4.479	5.511	5.655	26,3%	2,6%
	Locazioni Turistiche		9.654	15.440		59,9%
	<b>Totale</b>	<b>5.985</b>	<b>16.543</b>	<b>22.446</b>	<b>275,0%</b>	<b>35,7%</b>



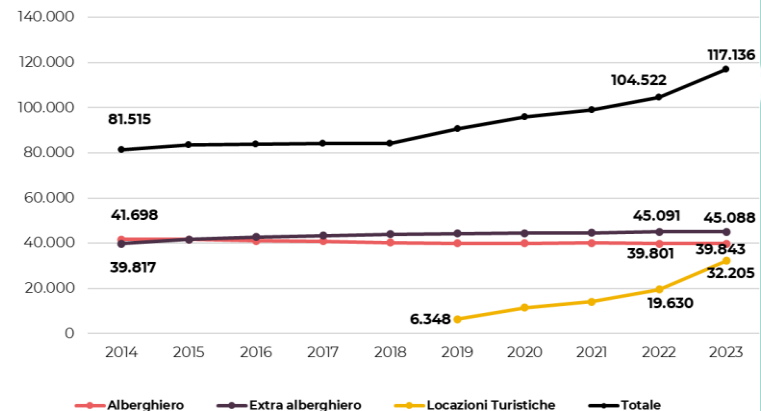
# Settore ricettivo: Camere (2014 - 2023)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

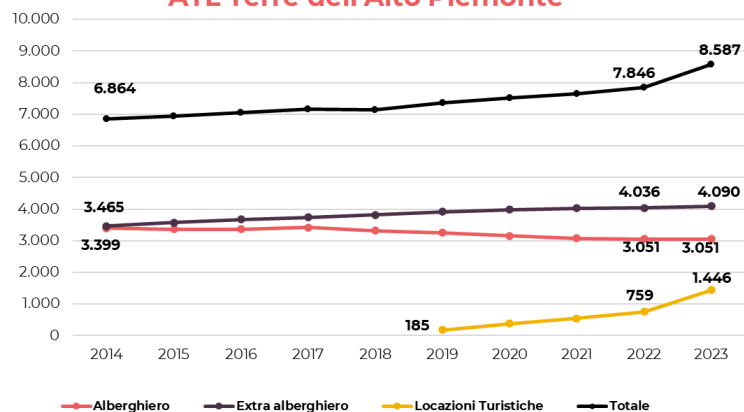
### Andamento camere Biellese



### Andamento camere Piemonte



### Andamento camere ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellese	Alberghiero	725	663	712	-1,8%	7,4%
	Extra alberghiero	1.664	1.866	1.859	11,7%	-0,4%
	Locazioni Turistiche		239	483		102,1%
	<b>Totale</b>	<b>2.389</b>	<b>2.768</b>	<b>3.054</b>	<b>27,8%</b>	<b>10,3%</b>
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	3.399	3.051	3.051	-10,2%	0,0%
	Extra alberghiero	3.465	4.036	4.090	18,0%	1,3%
	Locazioni Turistiche		759	1.446		90,5%
	<b>Totale</b>	<b>6.864</b>	<b>7.846</b>	<b>8.587</b>	<b>25,1%</b>	<b>9,4%</b>
Piemonte	Alberghiero	41.698	39.801	39.843	-4,4%	0,1%
	Extra alberghiero	39.817	45.091	45.088	13,2%	0,0%
	Locazioni Turistiche		19.630	32.205		64,1%
	<b>Totale</b>	<b>81.515</b>	<b>104.522</b>	<b>117.136</b>	<b>43,7%</b>	<b>12,1%</b>

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



# Settore ricettivo: Posti letto (2014 - 2023)

Dati Statistici

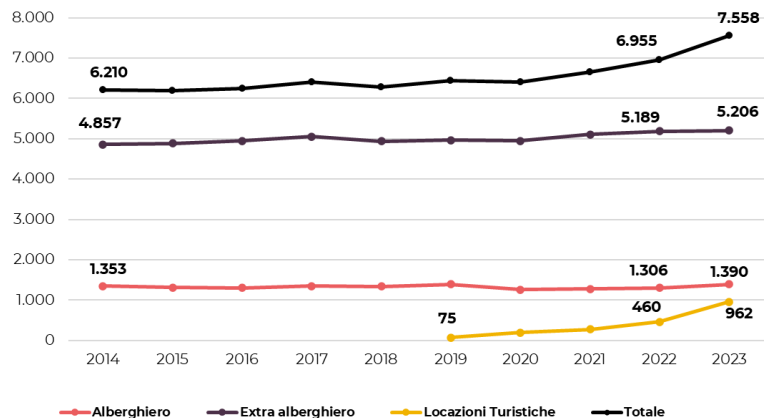
Profilo Turista

**Biellese**

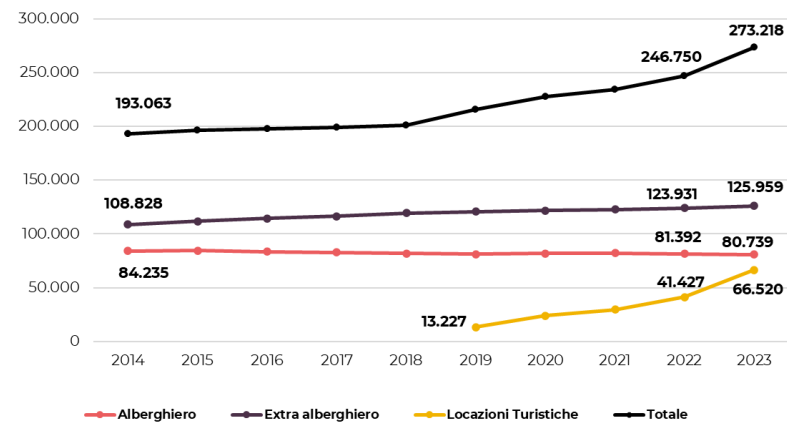
Sentiment Analysis

Spend Index

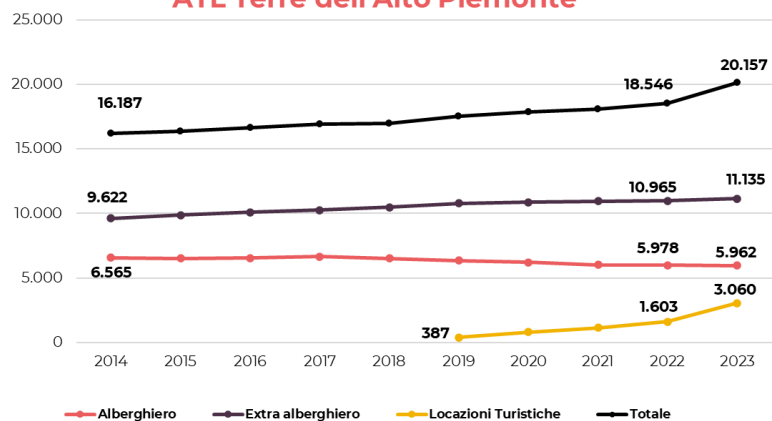
Andamento posti letto **Biellese**



Andamento posti letto **Piemonte**



Andamento posti letto **ATL Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
<b>Biellese</b>	Alberghiero	1.353	1.306	1.390	2,7%	6,4%
	Extra alberghiero	4.857	5.189	5.206	7,2%	0,3%
	Locazioni Turistiche		460	962		109,1%
	<b>Totale</b>	<b>6.210</b>	<b>6.955</b>	<b>7.558</b>	<b>21,7%</b>	<b>8,7%</b>
<b>ATL Terre dell'Alto Piemonte</b>	Alberghiero	6.565	5.978	5.962	-9,2%	-0,3%
	Extra alberghiero	9.622	10.965	11.135	15,7%	1,6%
	Locazioni Turistiche		1.603	3.060		90,9%
	<b>Totale</b>	<b>16.187</b>	<b>18.546</b>	<b>20.157</b>	<b>24,5%</b>	<b>8,7%</b>
<b>Piemonte</b>	Alberghiero	84.235	81.392	80.739	-4,2%	-0,8%
	Extra alberghiero	108.828	123.931	125.959	15,7%	1,6%
	Locazioni Turistiche		41.427	66.520		60,6%
	<b>Totale</b>	<b>193.063</b>	<b>246.750</b>	<b>273.218</b>	<b>41,5%</b>	<b>10,7%</b>



# Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs  
ATL Langhe Monferrato Roero**

***Dati statistici Offerta ricettiva***





# Settore ricettivo: Strutture ricettive (2014 – 2023)

Dati Statistici

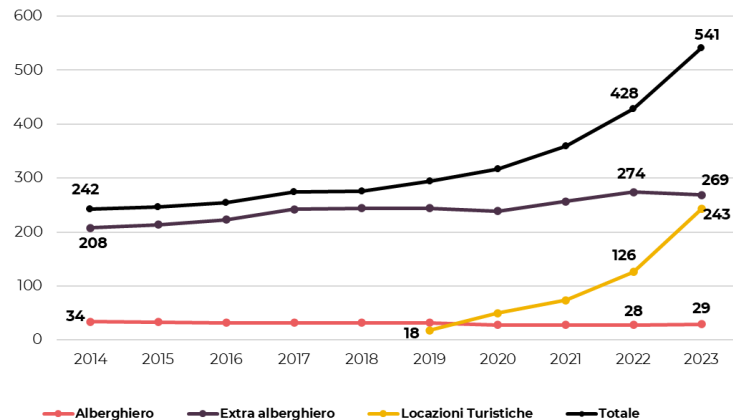
Profilo Turista

**Biellese**

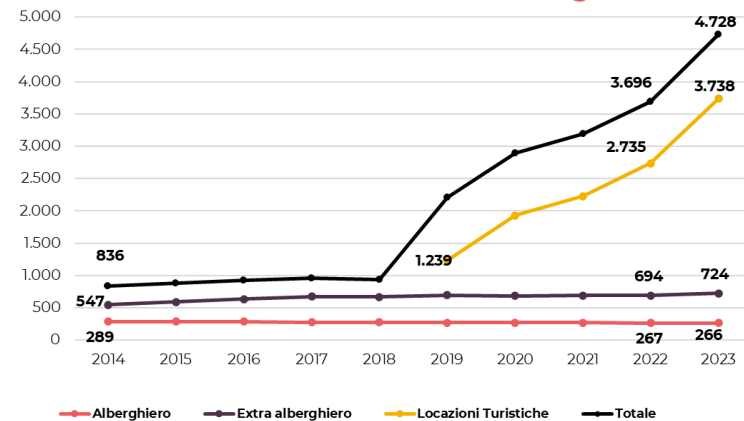
Sentiment Analysis

Spend Index

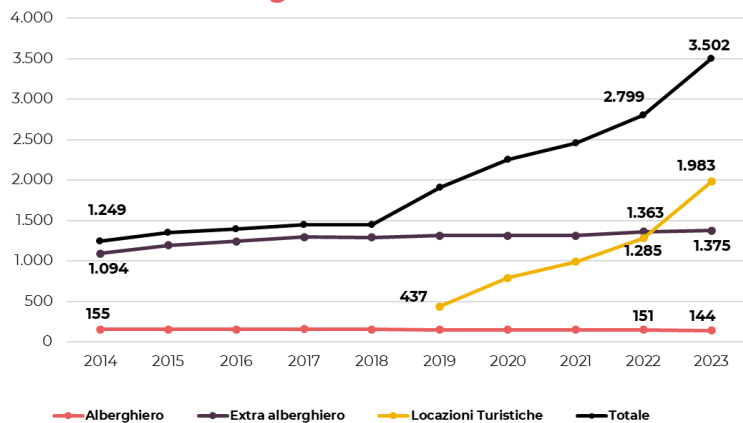
Andamento strutture ricettive **Biellese**



Andamento strutture ricettive **ATL Distretto Turistico dei Laghi**



Andamento strutture ricettive **ATL Langhe Monferrato Roero**



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
<b>Biellese</b>	Alberghiero	34	28	29	-14,7%	3,6%
	Extra alberghiero	208	274	269	29,3%	-1,8%
	Locazioni Turistiche		126	243		92,9%
	<b>Totale</b>	<b>242</b>	<b>428</b>	<b>541</b>	<b>123,6%</b>	<b>26,4%</b>
<b>ATL Distretto Turistico dei Laghi</b>	Alberghiero	289	267	266	-8,0%	-0,4%
	Extra alberghiero	547	694	724	32,4%	4,3%
	Locazioni Turistiche		2.735	3.738		36,7%
	<b>Totale</b>	<b>836</b>	<b>3.696</b>	<b>4.728</b>	<b>465,6%</b>	<b>27,9%</b>
<b>ATL Langhe Monferrato Roero</b>	Alberghiero	155	151	144	-7,1%	-4,6%
	Extra alberghiero	1.094	1.363	1.375	25,7%	0,9%
	Locazioni Turistiche		1.285	1.983		54,3%
	<b>Totale</b>	<b>1.249</b>	<b>2.799</b>	<b>3.502</b>	<b>180,4%</b>	<b>25,1%</b>

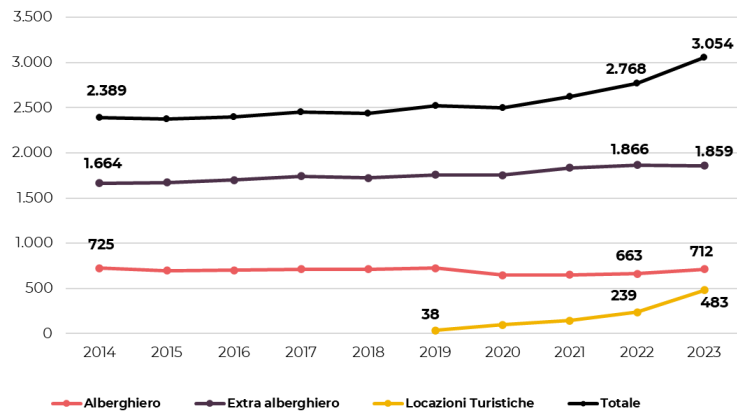




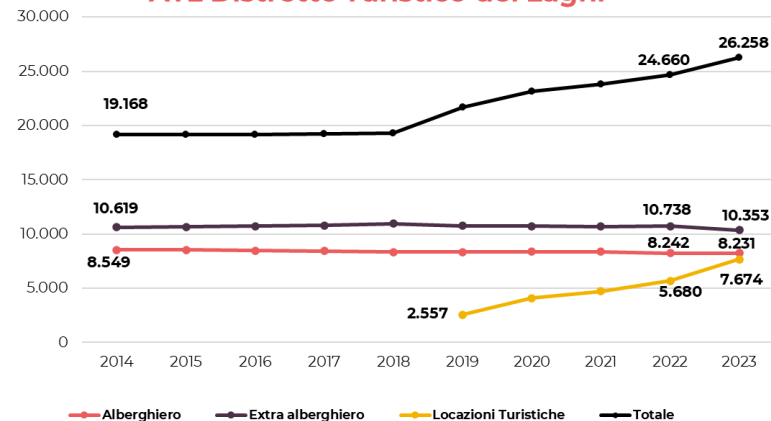
# Settore ricettivo: Camere (2014 - 2023)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

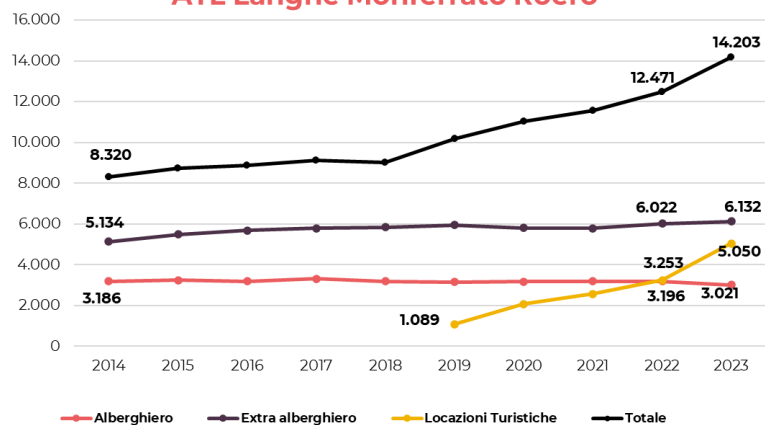
Andamento camere Biellese



Andamento camere ATL Distretto Turistico dei Laghi



Andamento camere ATL Langhe Monferrato Roero



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellese	Alberghiero	725	663	712	-1,8%	7,4%
	Extra alberghiero	1.664	1.866	1.859	11,7%	-0,4%
	Locazioni Turistiche		239	483		102,1%
	<b>Totale</b>	<b>2.389</b>	<b>2.768</b>	<b>3.054</b>	<b>27,8%</b>	<b>10,3%</b>
ATL Distretto Turistico dei Laghi	Alberghiero	8.549	8.242	8.231	-3,7%	-0,1%
	Extra alberghiero	10.619	10.738	10.353	-2,5%	-3,6%
	Locazioni Turistiche		5.680	7.674		35,1%
	<b>Totale</b>	<b>19.168</b>	<b>24.660</b>	<b>26.258</b>	<b>37,0%</b>	<b>6,5%</b>
ATL Langhe Monferrato Roero	Alberghiero	3.186	3.196	3.021	-5,2%	-5,5%
	Extra alberghiero	5.134	6.022	6.132	19,4%	1,8%
	Locazioni Turistiche		3.253	5.050		55,2%
	<b>Totale</b>	<b>8.320</b>	<b>12.471</b>	<b>14.203</b>	<b>70,7%</b>	<b>13,9%</b>



# Settore ricettivo: Posti letto (2014 - 2023)

Dati Statistici

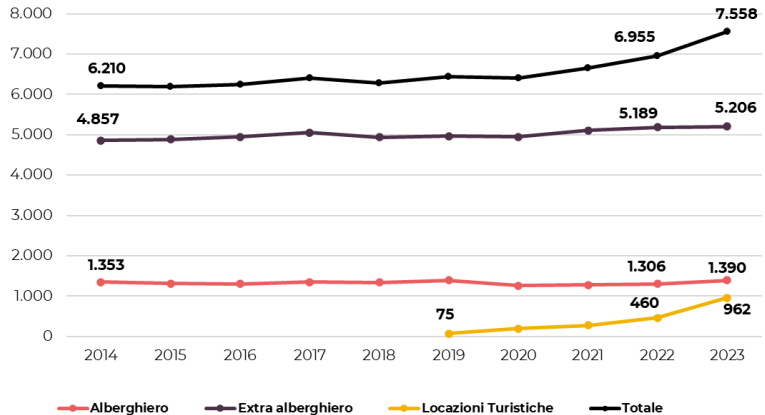
Profilo Turista

**Biellese**

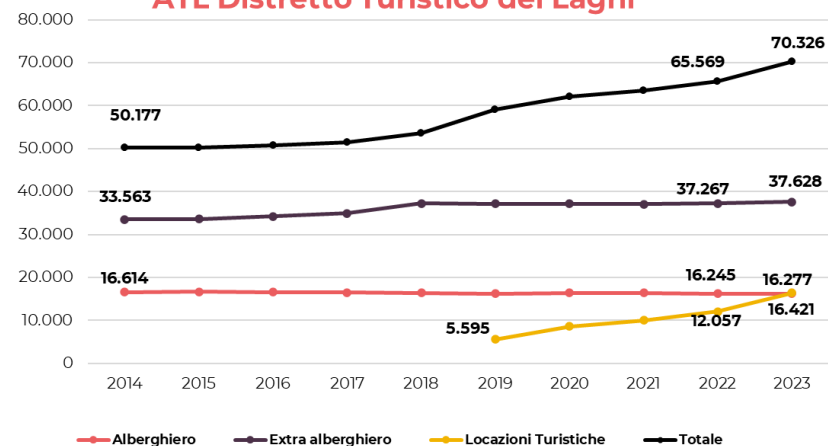
Sentiment Analysis

Spend Index

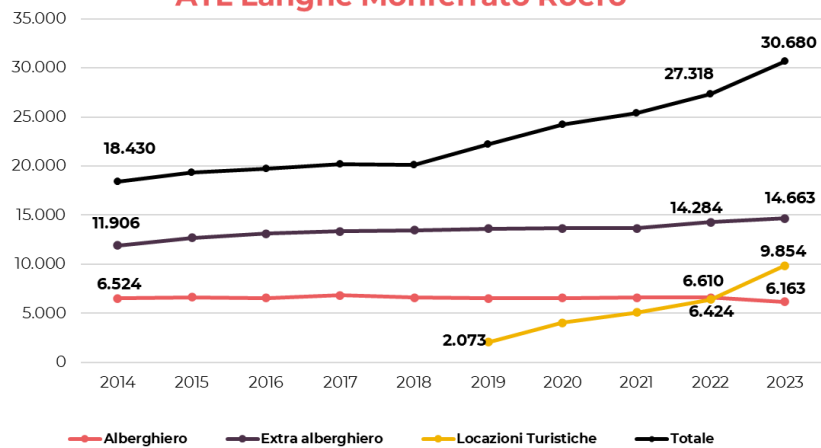
Andamento posti letto **Biellese**



Andamento posti letto **ATL Distretto Turistico dei Laghi**



Andamento posti letto **ATL Langhe Monferrato Roero**



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
<b>Biellese</b>	Alberghiero	1.353	1.306	1.390	2,7%	6,4%
	Extra alberghiero	4.857	5.189	5.206	7,2%	0,3%
	Locazioni Turistiche		460	962		109,1%
	<b>Totale</b>	<b>6.210</b>	<b>6.955</b>	<b>7.558</b>	<b>21,7%</b>	<b>8,7%</b>
<b>ATL Distretto Turistico dei Laghi</b>	Alberghiero	16.614	16.245	16.277	-2,0%	0,2%
	Extra alberghiero	33.563	37.267	37.628	12,1%	1,0%
	Locazioni Turistiche		12.057	16.421		36,2%
	<b>Totale</b>	<b>50.177</b>	<b>65.569</b>	<b>70.326</b>	<b>40,2%</b>	<b>7,3%</b>
<b>ATL Langhe Monferrato Roero</b>	Alberghiero	6.524	6.610	6.163	-5,5%	-6,8%
	Extra alberghiero	11.906	14.284	14.663	23,2%	2,7%
	Locazioni Turistiche		6.424	9.854		53,4%
	<b>Totale</b>	<b>18.430</b>	<b>27.318</b>	<b>30.680</b>	<b>66,5%</b>	<b>12,3%</b>



# Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs  
ATL Distretto Turistico dei Laghi vs  
ATL Langhe Monferrato Roero vs Piemonte**

***Dati statistici Offerta ricettiva per Qualifica***





# Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs ATL TAP vs ATL LMR vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs Piemonte (2023)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
Sentiment Analysis | Spend Index

Anno 2023

Qualifica	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			ATL Distretto Turistico dei Laghi			ATL Langhe Monferrato Roero			Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	28	677	1.328	120	2.927	5.726	240	7.668	14.985	144	3.021	6.163	1.266	36.495	73.545
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	6	124	236	26	563	1.292				85	3.348	7.194
Ostello	5	38	126	6	42	140	6	36	187	3	21	68	71	662	2.232
Campeggio	7	489	1.950	17	1.255	3.892	51	6.036	22.037	6	219	672	162	14.251	45.633
Campeggi temporanei o mobili							1	6	47				11	16	673
Garden Sharing													1	2	10
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	6	1.092	4.569	2	72	330	14	1.816	6.784
Agriturismo	43	167	421	84	367	894	33	179	428	467	2.458	5.726	1.061	5.466	12.832
CAV - Residence	24	199	453	70	630	1.672	119	908	2.856	146	776	2.099	623	4.634	12.904
Casa per ferie	11	492	1.006	24	657	1.477	33	672	1.708	13	179	518	264	7.789	15.731
Bed & Breakfast	123	275	593	214	483	1.019	233	537	1.114	350	888	1.862	1.797	4.172	8.730
Country house	3	25	57	4	36	79	2	7	16	42	195	466	75	339	799
Affittacamere	32	109	220	109	424	843	165	575	1.208	310	1.233	2.588	1.139	4.236	8.877
Alloggio Vacanze	1	2	6	2	9	27	18	62	138	28	71	226	90	316	840
Strutture ricettive innovative							1	6	16	2	2	4	10	34	79
Rifugi	19	55	354	55	179	1.072	56	237	3.304	6	18	104	337	1.355	9.835
Locazioni Turistiche	243	483	962	706	1.446	3.060	3.738	7.674	16.421	1.983	5.050	9.854	15.440	32.205	66.520
<b>Totale</b>	<b>541</b>	<b>3.054</b>	<b>7.558</b>	<b>1.418</b>	<b>8.587</b>	<b>20.157</b>	<b>4.728</b>	<b>26.258</b>	<b>70.326</b>	<b>3.502</b>	<b>14.203</b>	<b>30.680</b>	<b>22.446</b>	<b>117.136</b>	<b>273.218</b>



# Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs ATL TAP vs ATL LMR vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs Piemonte (2023)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
Sentiment Analysis | Spend Index

Anno 2023

Qualifica	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi			Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	23,3%	23,1%	23,2%	11,7%	8,8%	8,9%	19,4%	22,4%	21,5%	2,2%	1,9%	1,8%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	16,7%	28,2%	26,3%	3,8%	6,2%	4,8%				1,2%	1,0%	0,9%
Ostello	83,3%	90,5%	90,0%	83,3%	105,6%	67,4%	166,7%	181,0%	185,3%	7,0%	5,7%	5,6%
Campeggio	41,2%	39,0%	50,1%	13,7%	8,1%	8,8%	116,7%	223,3%	290,2%	4,3%	3,4%	4,3%
Campeggi temporanei o mobili				0,0%	0,0%	0,0%				0,0%	0,0%	0,0%
Garden Sharing										0,0%	0,0%	0,0%
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	16,7%	0,7%	0,4%	50,0%	11,1%	6,1%	7,1%	0,4%	0,3%
Agriturismo	51,2%	45,5%	47,1%	130,3%	93,3%	98,4%	9,2%	6,8%	7,4%	4,1%	3,1%	3,3%
CAV - Residence	34,3%	31,6%	27,1%	20,2%	21,9%	15,9%	16,4%	25,6%	21,6%	3,9%	4,3%	3,5%
Casa per ferie	45,8%	74,9%	68,1%	33,3%	73,2%	58,9%	84,6%	274,9%	194,2%	4,2%	6,3%	6,4%
Bed & Breakfast	57,5%	56,9%	58,2%	52,8%	51,2%	53,2%	35,1%	31,0%	31,8%	6,8%	6,6%	6,8%
Country house	75,0%	69,4%	72,2%	150,0%	357,1%	356,3%	7,1%	12,8%	12,2%	4,0%	7,4%	7,1%
Affittacamere	0,0%	0,0%	0,0%	19,4%	19,0%	18,2%	10,3%	8,8%	8,5%	2,8%	2,6%	2,5%
Alloggio Vacanze	50,0%	22,2%	22,2%	5,6%	3,2%	4,3%	3,6%	2,8%	2,7%	1,1%	0,6%	0,7%
Strutture ricettive innovative				0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rifugi	34,5%	30,7%	33,0%	33,9%	23,2%	10,7%	316,7%	305,6%	340,4%	5,6%	4,1%	3,6%
Locazioni Turistiche	34,4%	33,4%	31,4%	6,5%	6,3%	5,9%	12,3%	9,6%	9,8%	1,6%	1,5%	1,4%
<b>Totale</b>	<b>38,2%</b>	<b>35,6%</b>	<b>37,5%</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,6%</b>	<b>10,7%</b>	<b>15,4%</b>	<b>21,5%</b>	<b>24,6%</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,8%</b>



# Osservatorio Turistico del Biellese

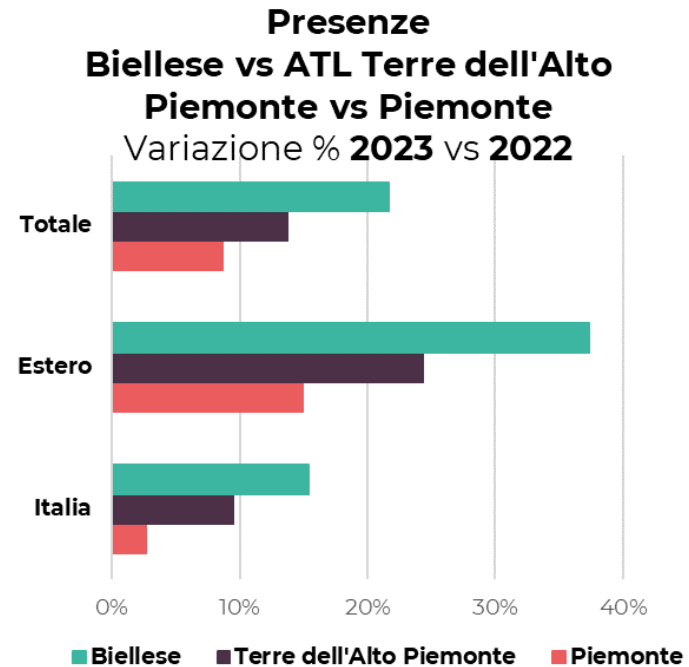
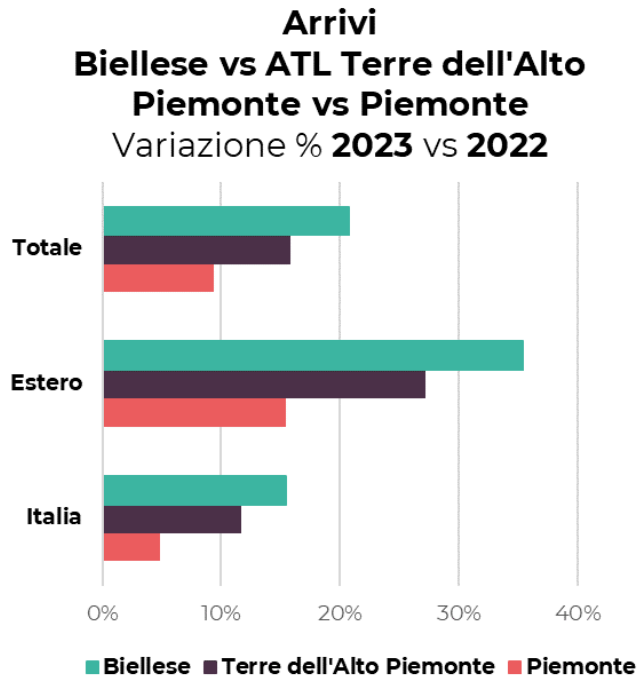
## *Dati statistici* *Movimenti turistici*





# Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2023 vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
Sentiment Analysis | Spend Index

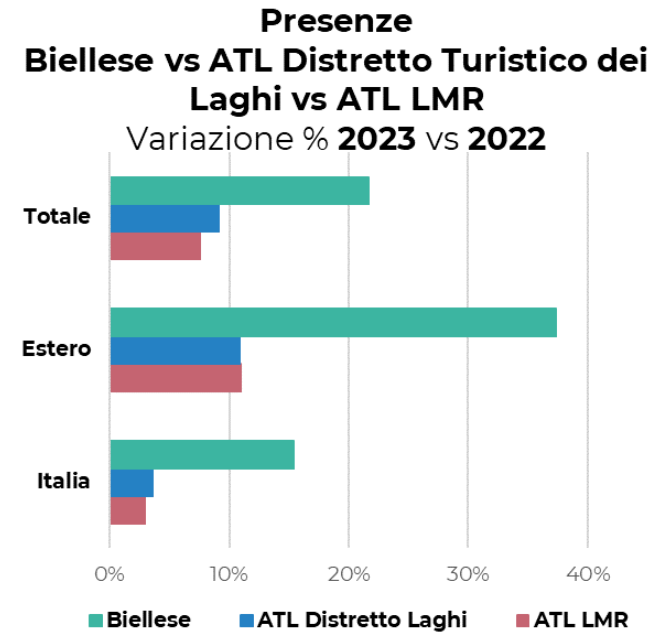
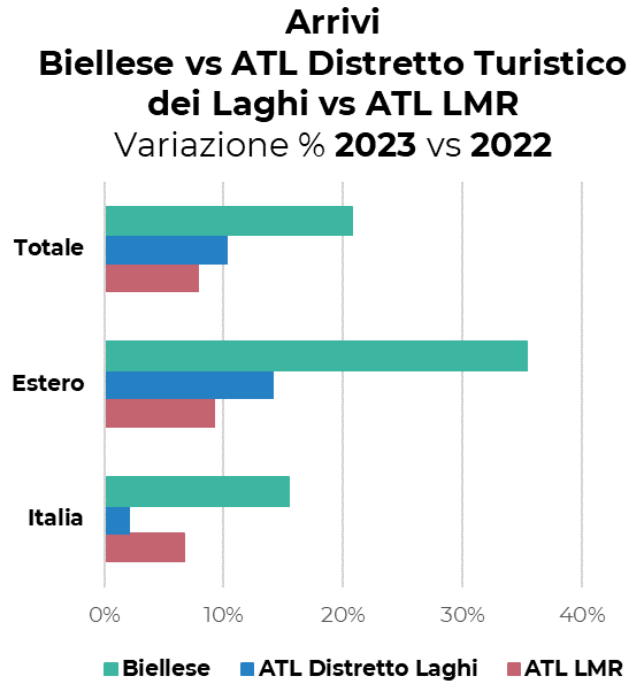


Rispetto al **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese** aumentano del **20,7%** negli **arrivi** e del **21,6%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** (+15,8% arrivi e +13,7% presenze) e a quella del **totale regionale** (+9,3% arrivi e +8,6% presenze). La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **32,3%**, per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **31,1%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **52%**.



# Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs ATL LMR (2023 vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista  
Biellese  
Sentiment Analysis | Spend Index



Rispetto al **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese** aumentano del **20,7%** negli **arrivi** e del **21,6%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio dell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** (+10,2% arrivi e +9,1% presenze) e a quella dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** (+7,9% arrivi e +7,5% presenze).

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **32,3%**, per l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** risulta pari al **78,1%**, mentre per l'**ATL Langhe Monferrato Roero** il livello di internazionalizzazione è pari al **58,8%**.

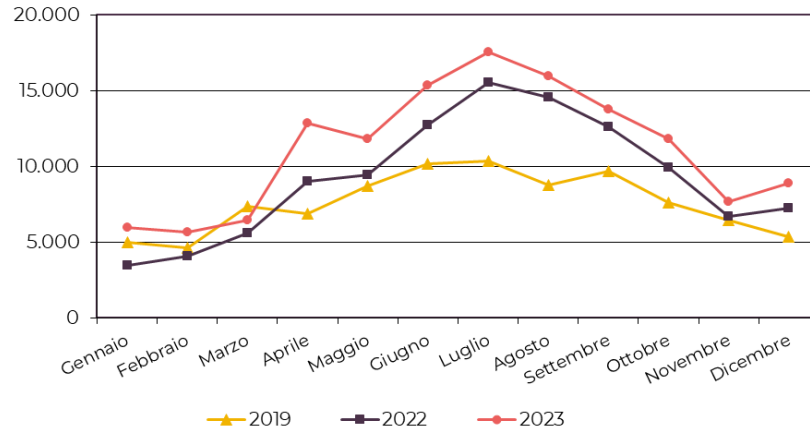




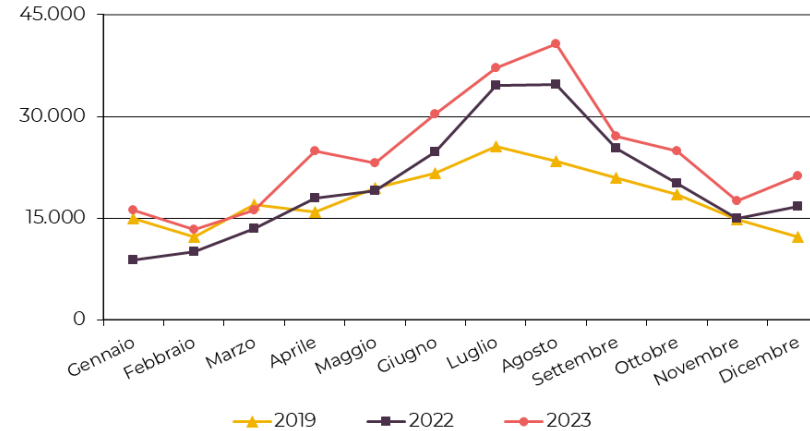
# Arrivi - Presenze Mensili: Biellese (2019 - 2022 - 2023)

Dati Statistici	Profilo Turista
<b>Biellese</b>	
Sentiment Analysis	Spend Index

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	5.006	4.647	7.369	6.907	8.739	10.155	10.343	8.783	9.670	7.616	6.470	5.343	<b>91.048</b>
2022	3.442	4.077	5.625	9.023	9.430	12.736	15.524	14.576	12.614	9.908	6.695	7.241	<b>110.891</b>
2023	5.996	5.638	6.445	12.871	11.812	15.377	17.570	15.959	13.796	11.847	7.670	8.897	<b>133.878</b>
Differenza [%] 23vs19	<b>19,78%</b>	<b>21,33%</b>	<b>-12,54%</b>	<b>86,35%</b>	<b>35,16%</b>	<b>51,42%</b>	<b>69,87%</b>	<b>81,70%</b>	<b>42,67%</b>	<b>55,55%</b>	<b>18,55%</b>	<b>66,52%</b>	<b>47,04%</b>
Differenza [%] 23vs22	<b>74,20%</b>	<b>38,29%</b>	<b>14,58%</b>	<b>42,65%</b>	<b>25,26%</b>	<b>20,74%</b>	<b>13,18%</b>	<b>9,49%</b>	<b>9,37%</b>	<b>19,57%</b>	<b>14,56%</b>	<b>22,87%</b>	<b>20,73%</b>

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2019	14.988	12.269	16.939	15.925	19.517	21.615	25.593	23.368	20.947	18.533	14.842	12.227	<b>216.763</b>
2022	8.850	10.011	13.454	17.970	19.098	24.721	34.610	34.756	25.309	20.154	15.007	16.713	<b>240.653</b>
2023	16.143	13.302	16.152	24.844	23.150	30.367	37.192	40.767	27.125	24.916	17.589	21.173	<b>292.720</b>
Differenza [%] 23vs19	<b>7,71%</b>	<b>8,42%</b>	<b>-4,65%</b>	<b>56,01%</b>	<b>18,61%</b>	<b>40,49%</b>	<b>45,32%</b>	<b>74,46%</b>	<b>29,49%</b>	<b>34,44%</b>	<b>18,51%</b>	<b>73,17%</b>	<b>35,04%</b>
Differenza [%] 23vs22	<b>82,41%</b>	<b>32,87%</b>	<b>20,05%</b>	<b>38,25%</b>	<b>21,22%</b>	<b>22,84%</b>	<b>7,46%</b>	<b>17,29%</b>	<b>7,18%</b>	<b>23,63%</b>	<b>17,21%</b>	<b>26,69%</b>	<b>21,64%</b>



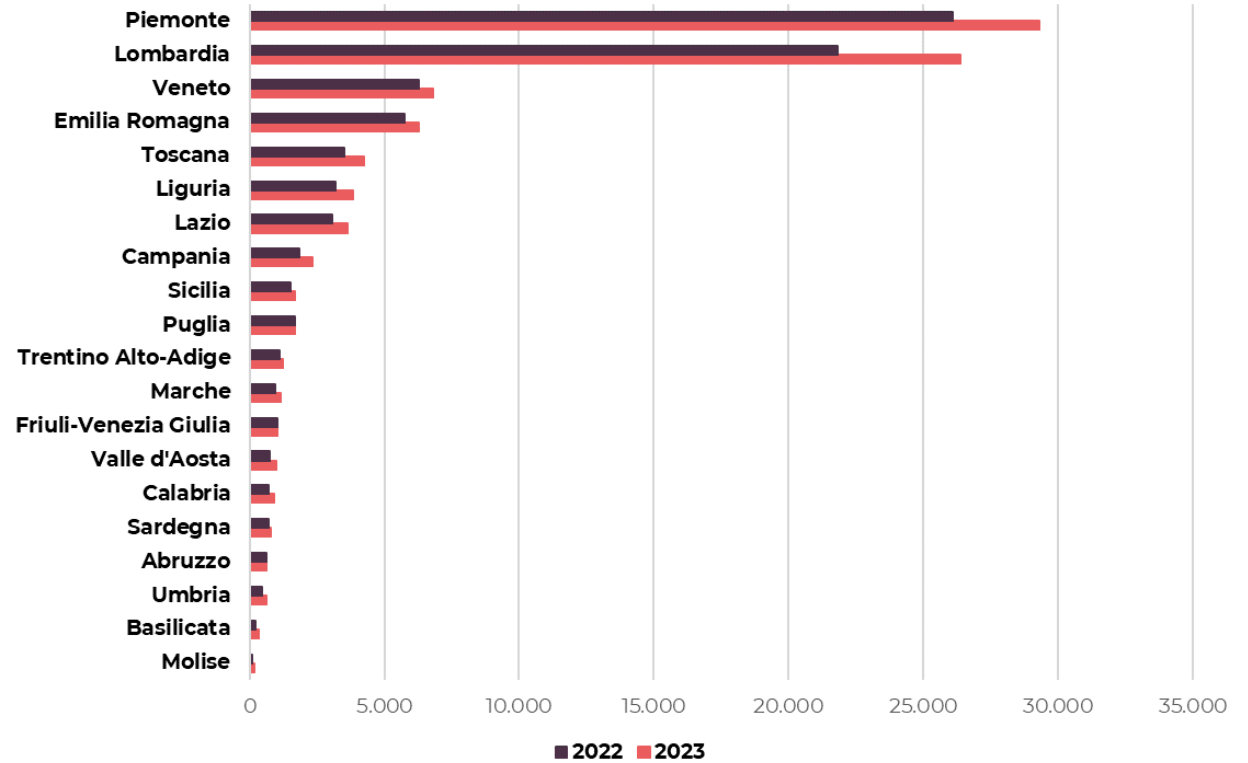
# Arrivi (Regioni Italia): Biellese (2023 vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi Biellese 2023 vs 2022			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Piemonte	26.084	29.307	12,4%
Lombardia	21.833	26.377	20,8%
Veneto	6.278	6.813	8,5%
Emilia Romagna	5.729	6.269	9,4%
Toscana	3.530	4.254	20,5%
Liguria	3.168	3.824	20,7%
Lazio	3.056	3.638	19,0%
Campania	1.848	2.341	26,7%
Sicilia	1.511	1.697	12,3%
Puglia	1.695	1.669	-1,5%
Trentino Alto-Adige	1.111	1.242	11,8%
Marche	959	1.144	19,3%
Friuli-Venezia Giulia	1.039	1.042	0,3%
Valle d'Aosta	762	995	30,6%
Calabria	718	894	24,5%
Sardegna	702	770	9,7%
Abruzzo	615	615	0,0%
Umbria	474	601	26,8%
Basilicata	220	332	50,9%
Molise	99	159	60,6%
<b>Italia</b>	<b>81.431</b>	<b>93.983</b>	<b>15,4%</b>

Arrivi 2022-2023 Regioni Italia **Biellese**





# Presenze (Regioni Italia): Biellese (2023 vs 2022)

Dati Statistici

Profilo Turista

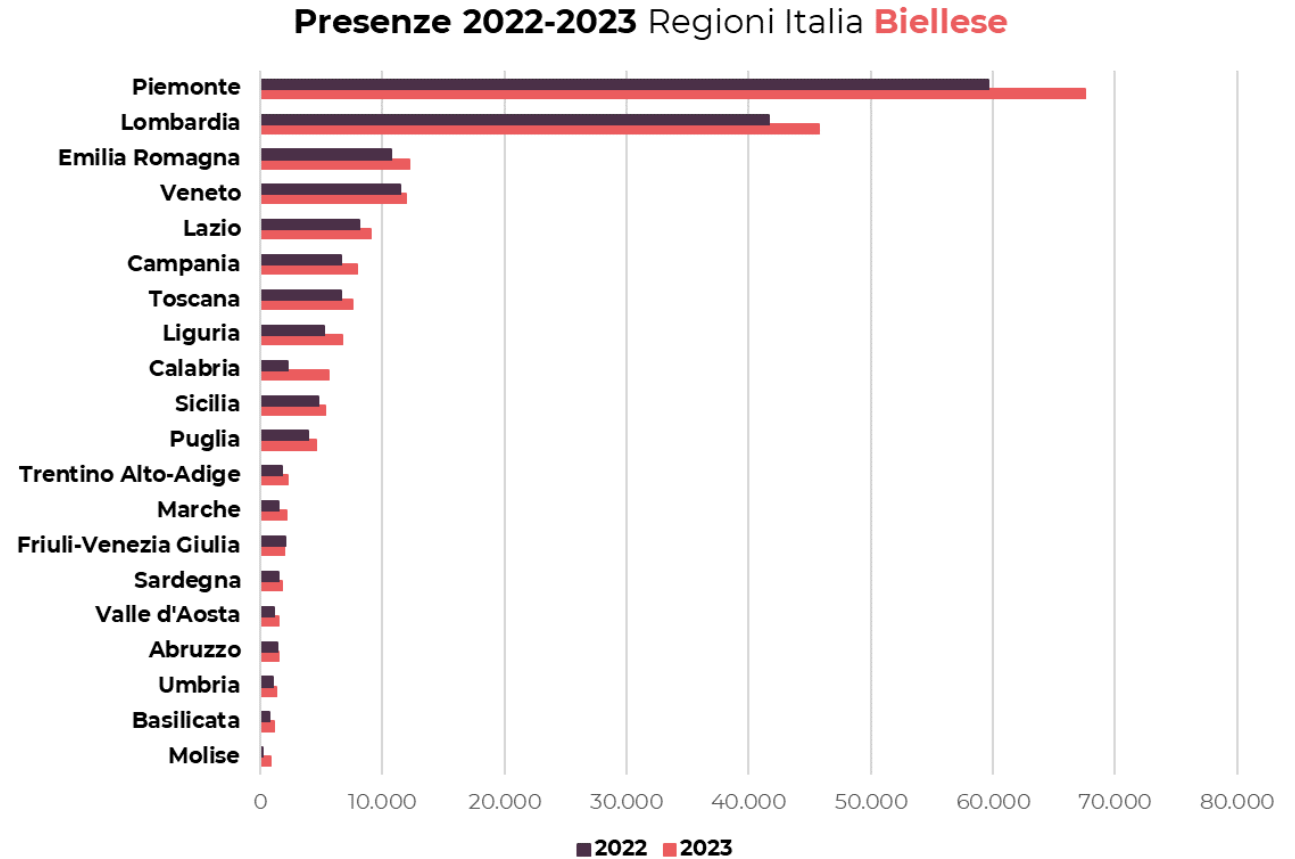
Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Presenze Biellese 2023 vs 2022			
Regioni	2022	2023	23 vs 22
Piemonte	59.593	67.529	13,3%
Lombardia	41.682	45.755	9,8%
Emilia Romagna	10.671	12.181	14,2%
Veneto	11.489	11.880	3,4%
Lazio	8.072	8.993	11,4%
Campania	6.565	7.914	20,5%
Toscana	6.569	7.558	15,1%
Liguria	5.169	6.719	30,0%
Calabria	2.257	5.586	147,5%
Sicilia	4.732	5.298	12,0%
Puglia	3.905	4.591	17,6%
Trentino Alto-Adige	1.805	2.232	23,7%
Marche	1.471	2.121	44,2%
Friuli-Venezia Giulia	2.006	1.987	-0,9%
Sardegna	1.501	1.737	15,7%
Valle d'Aosta	1.111	1.515	36,4%
Abruzzo	1.349	1.442	6,9%
Umbria	974	1.259	29,3%
Basilicata	732	1.147	56,7%
Molise	217	836	285,3%
<b>Italia</b>	<b>171.870</b>	<b>198.280</b>	<b>15,4%</b>

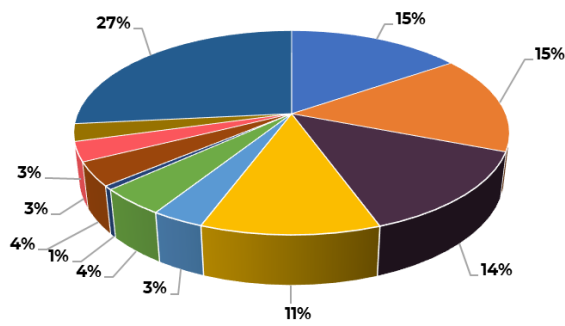




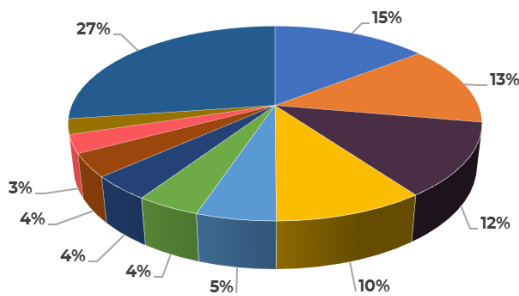
# Arrivi e Presenze (Mercati Esteri): Biellese (2023 vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze Estero 2022  
Biellese



Presenze Estero 2023  
Biellese



- Francia
- Germania
- Svizzera
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- Romania
- India
- Regno Unito
- Spagna
- Scandinavia
- Altro Estero

Movimenti Turistici Biellese 2022-2023

Anno	2022		2023		2023 vs 2022	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Francia	6.091	10.582	7.870	13.652	29,2%	29,0%
Germania	4.540	10.665	5.607	12.567	23,5%	17,8%
Svizzera	5.364	9.347	6.675	11.562	24,4%	23,7%
Benelux	2.742	7.707	3.168	9.355	15,5%	21,4%
Stati Uniti d'America	1.002	2.268	1.763	4.948	75,9%	118,2%
Romania	618	2.927	757	3.966	22,5%	35,5%
India	113	410	342	3.825	202,7%	832,9%
Regno Unito	1.242	2.582	1.684	3.635	35,6%	40,8%
Spagna	775	2.120	1.060	2.823	36,8%	33,2%
Scandinavia	765	1.888	996	2.401	30,2%	27,2%
Altro Estero	6.208	18.287	9.973	25.706	60,6%	40,6%



# Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (2023 vs 2022)

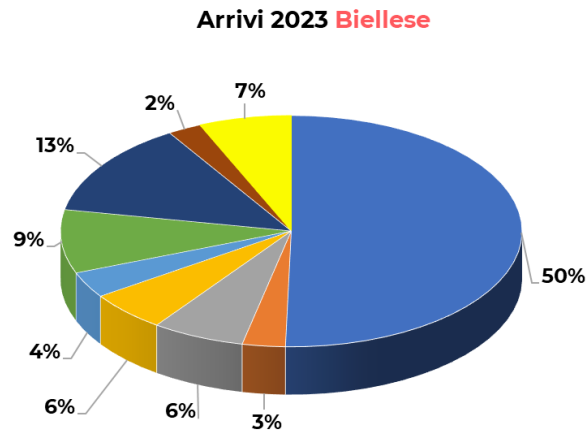
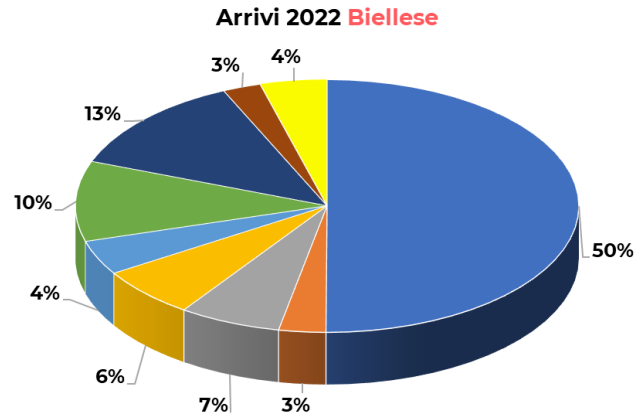
Dati Statistici

Profilo Turista

**Biellese**

Sentiment Analysis

Spend Index



- Settore Alberghiero
- CAV e Ostelli
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country house
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Casa per ferie
- Rifugi
- Locazioni Turistiche

Arrivi Biellese 2022-2023			
Tipologia	2022	2023	23 vs 22
Settore Alberghiero	55.523	67.477	21,5%
CAV e Ostelli	3.343	4.029	20,5%
Campeggi e Villaggi Turistici	7.242	8.675	19,8%
Agriturismi e Country house	7.135	7.471	4,7%
Affittacamere	4.874	4.846	-0,6%
Bed & Breakfast	11.402	11.887	4,3%
Casa per ferie	13.897	17.644	27,0%
Rifugi	2.715	3.159	16,4%
Locazioni Turistiche	4.760	8.690	82,6%
<b>Totale</b>	<b>110.891</b>	<b>133.878</b>	<b>20,7%</b>



# Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (2023 vs 2022)

Dati Statistici

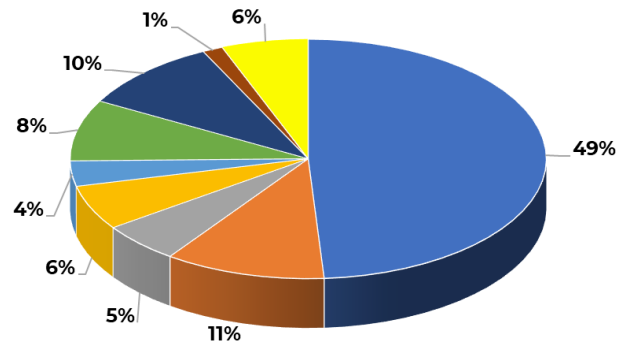
Profilo Turista

**Biellese**

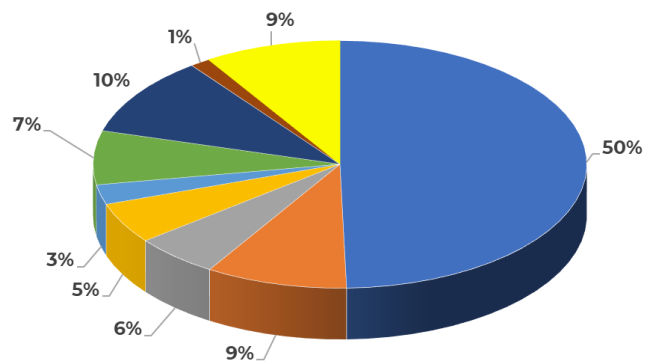
Sentiment Analysis

Spend Index

Presenze 2022 Biellese



Presenze 2023 Biellese



- Settore Alberghiero
- CAV e Ostelli
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country house
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Casa per ferie
- Rifugi
- Locazioni Turistiche

Presenze Biellese 2022-2023			
Tipologia	2022	2023	23 vs 22
Settore Alberghiero	117.757	145.112	23,2%
CAV e Ostelli	26.242	27.098	3,3%
Campeggi e Villaggi Turistici	13.027	16.321	25,3%
Agriturismi e Country house	14.537	15.637	7,6%
Affittacamere	8.232	7.544	-8,4%
Bed & Breakfast	19.983	20.616	3,2%
Casa per ferie	23.381	30.341	29,8%
Rifugi	3.314	3.858	16,4%
Locazioni Turistiche	14.180	26.193	84,7%
<b>Totale</b>	<b>240.653</b>	<b>292.720</b>	<b>21,6%</b>



# Arrivi (Primi 10 mercati esteri): Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs ATL Langhe Monferrato Roero vs Piemonte (2023)

Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index

Biellese		ATL Terre dell'Alto Piemonte		ATL Distretto Turistico dei Laghi		ATL Langhe Monferrato Roero		Piemonte	
Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi
Francia	7.870	Francia	24.294	Germania	331.538	Svizzera	72.962	Germania	505.212
Svizzera	6.675	Svizzera	23.718	Svizzera	146.245	Benelux	36.817	Francia	495.008
Germania	5.607	Germania	17.837	Francia	135.164	Germania	36.482	Svizzera	363.110
Benelux	3.168	Benelux	9.907	Benelux	102.542	Scandinavia	34.966	Benelux	243.671
Stati Uniti d'America	1.763	Regno Unito	6.370	Stati Uniti d'America	50.187	Francia	33.533	Regno Unito	163.863
Regno Unito	1.684	Scandinavia	6.126	Regno Unito	38.562	Stati Uniti d'America	24.949	Stati Uniti d'America	136.473
Corea del Sud	1.210	Stati Uniti d'America	5.735	Scandinavia	25.353	Regno Unito	11.351	Scandinavia	107.325
Spagna	1.060	Spagna	5.214	Austria	19.713	Austria	7.084	Spagna	83.067
Scandinavia	996	Romania	5.138	Spagna	10.077	Australia	4.629	Austria	43.704
Romania	757	Altri Paesi Europei	4.016	Australia	9.328	Spagna	4.389	Polonia	43.392
Altro Estero	9.105	Altro Estero	44.322	Altro Estero	96.559	Altro Estero	45.282	Altro Estero	533.205



# Presenze (Primi 10 mercati esteri): Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs ATL Langhe Monferrato Roero vs Piemonte (2023)

Dati Statistici

Profilo Turista

Sentiment Analysis

Spend Index

Biellese

Biellese		ATL Terre dell'Alto Piemonte		ATL Distretto Turistico dei Laghi		ATL Langhe Monferrato Roero		Piemonte	
Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze
Francia	13.652	Francia	47.110	Germania	1.599.369	Svizzera	170.405	Germania	2.049.384
Germania	12.567	Svizzera	47.043	Benelux	593.421	Benelux	133.543	Francia	1.071.315
Svizzera	11.562	Germania	42.048	Svizzera	409.463	Germania	122.941	Benelux	1.025.322
Benelux	9.355	Benelux	28.216	Francia	364.480	Scandinavia	105.781	Svizzera	854.831
Stati Uniti d'America	4.948	Romania	22.157	Regno Unito	153.455	Stati Uniti d'America	74.421	Regno Unito	602.115
Romania	3.966	Scandinavia	19.310	Stati Uniti d'America	121.248	Francia	71.092	Stati Uniti d'America	358.681
India	3.825	Regno Unito	15.755	Scandinavia	83.746	Regno Unito	31.358	Scandinavia	335.638
Regno Unito	3.635	Stati Uniti d'America	13.098	Austria	60.879	Austria	17.849	Spagna	216.280
Spagna	2.823	Spagna	12.803	Polonia	27.210	Australia	12.330	Romania	134.821
Scandinavia	2.401	Altri Paesi Europei	9.071	Spagna	25.339	Canada	10.852	Polonia	126.128
Altro Estero	25.706	Altro Estero	105.988	Altro Estero	252.266	Altro Estero	113.757	Altro Estero	1.606.293





# *Spend index - Biellese*

**Consuntivo 2023**

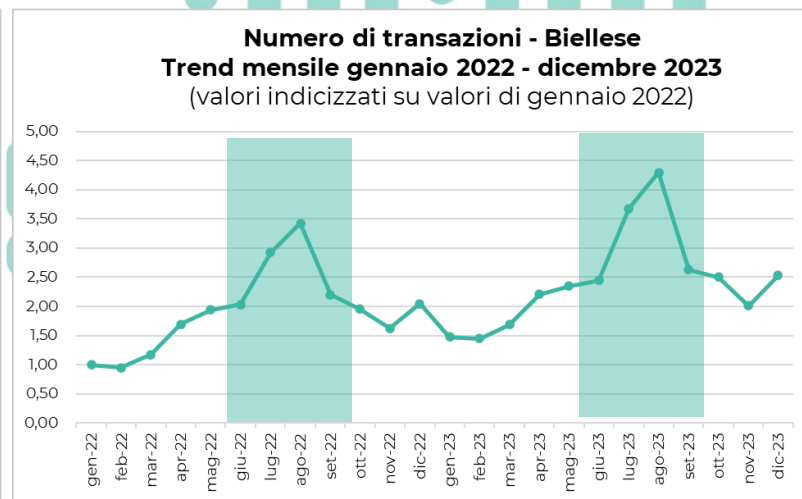
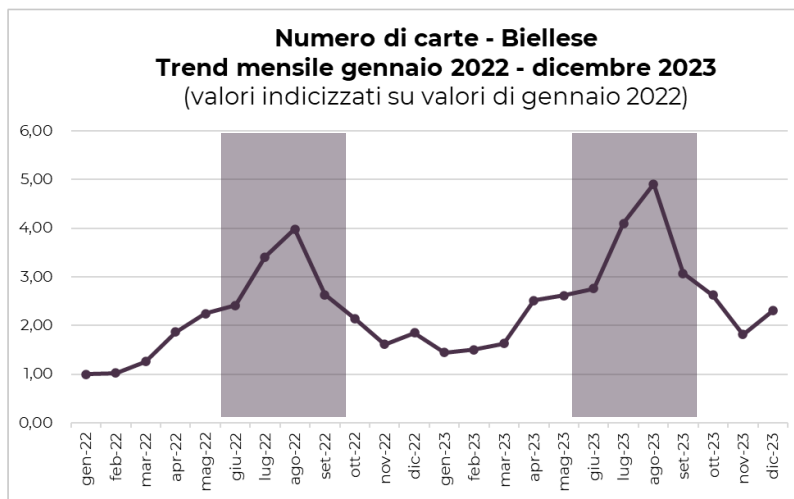
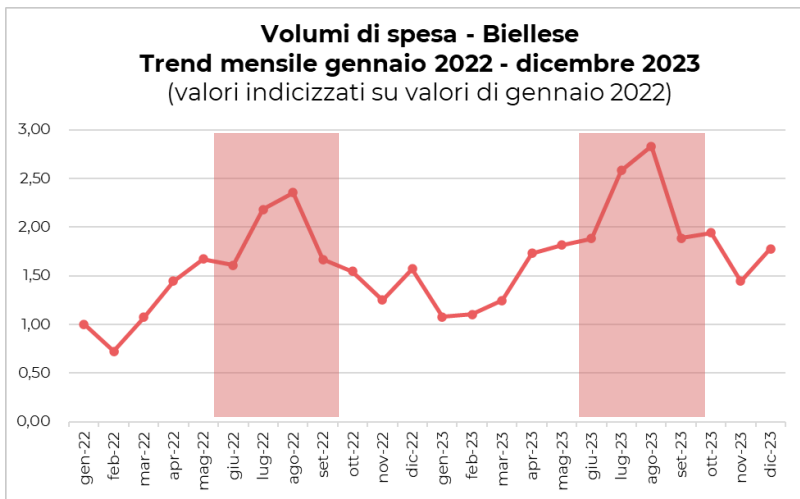




# Spend Index Biellese – Trend 24 mesi (\*)

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

**Biellese**



Guardando ai **tre indicatori**, e in linea con quanto emerge con l'analisi sui movimenti turistici, si nota come la **stagione estiva** sia il periodi più **significativo**.

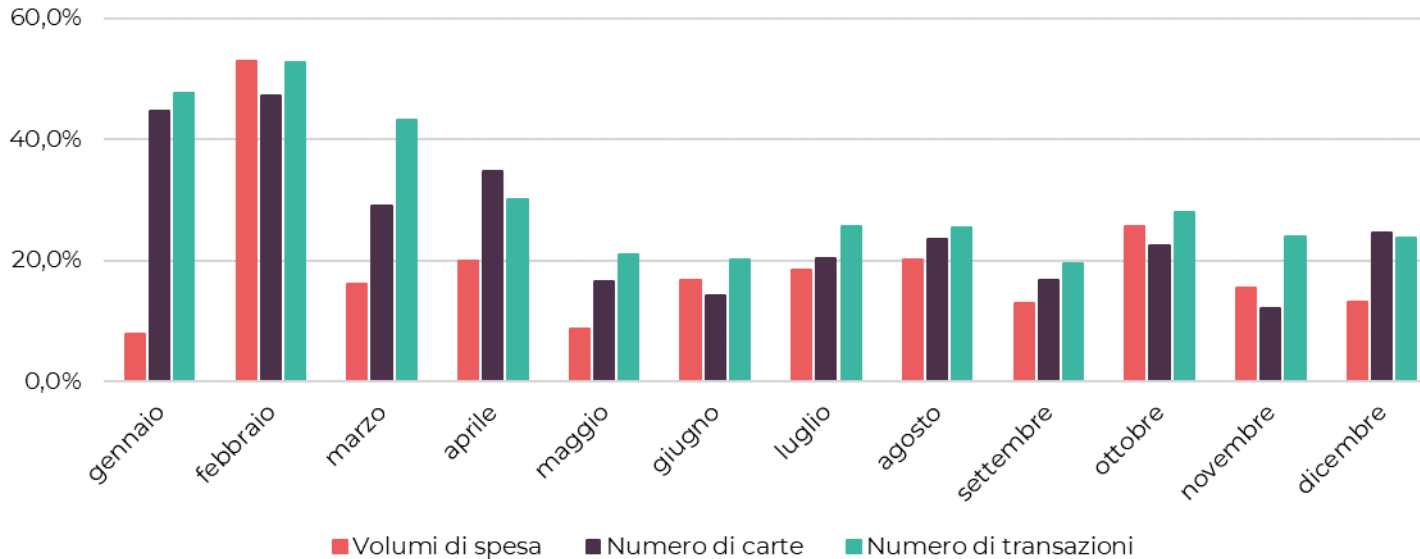
\*mercato estero



# Spend Index Biellese – Anno 2023 vs 2022 (\*)

Dati Statistici	Profilo Turista
<b>Biellese</b>	
Sentiment Analysis	Spend Index

### Biellese Var% 2023 vs 2022



2023 vs 2022	
Indicatori	Var %
Volumi di spesa	17,9%
Numero di carte	22,6%
Numero di transazioni	27,4%

I **12 mesi** del **2023** registrano una **crescita** dei **volumi di spesa** del **17,9%**, dovuta prevalentemente all'aumento del numero di visitatori (numero di carte): **22,6%**.

La crescita del numero di carte è maggiore rispetto ai volumi di spesa, portando ad una flessione della spesa media per visitatore.

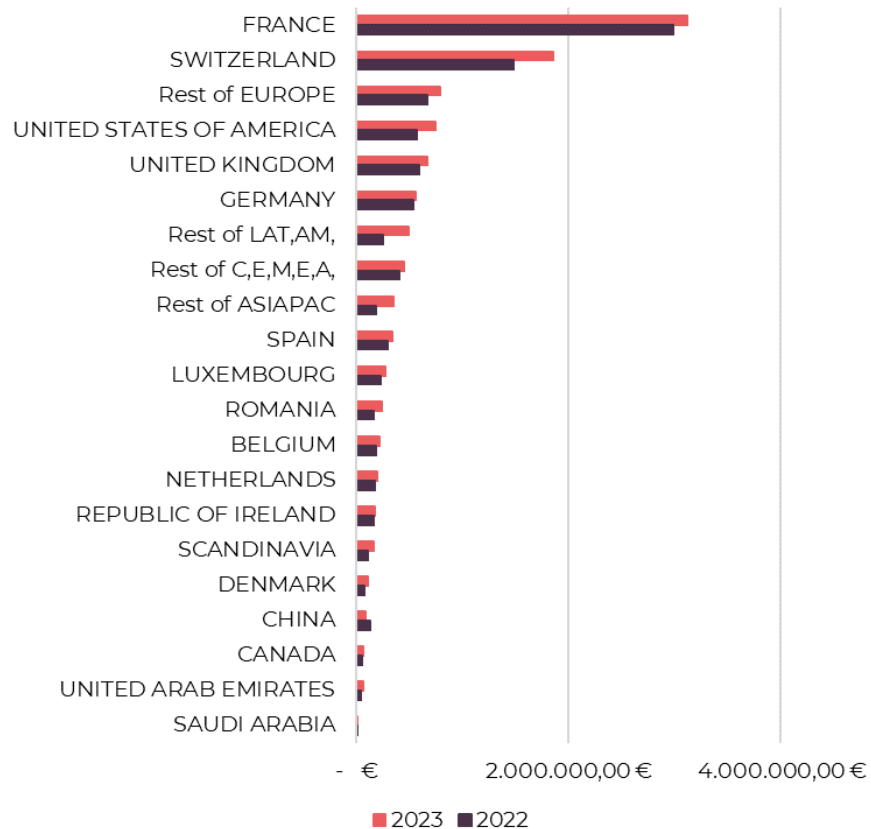
\*mercato estero



# Spend Index Biellese – Anno 2023: mercati principali (\*)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

**Biellese**  
**Volumi di spesa**  
**2023 vs 2022**



Mercati di provenienza	Spesa media 2023
LUXEMBOURG	663,22 €
Rest of C.E.M.E.A.	438,62 €
CHINA	438,55 €
UNITED ARAB EMIRATES	409,12 €
SWITZERLAND	316,71 €
SAUDI ARABIA	313,81 €
Rest of LAT.AM.	299,18 €
UNITED STATES OF AMERICA	278,52 €
ROMANIA	276,07 €
Rest of ASIAPAC	272,30 €
CANADA	257,57 €
BELGIUM	247,59 €
FRANCE	240,67 €
Rest of EUROPE	215,52 €
UNITED KINGDOM	210,38 €
SCANDINAVIA	209,57 €
REPUBLIC OF IRELAND	207,85 €
DENMARK	192,43 €
GERMANY	168,12 €
NETHERLANDS	160,40 €
SPAIN	158,59 €

\*mercato estero per la sola quota monitorata



# *Recensioni on-line e Sentiment Analysis*

**Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte vs  
ATL Distretto Turistico dei Laghi vs  
ATL Langhe Monferrato Roero vs Piemonte**

*Sintesi  
Consuntivo 2023*





# Recensioni on-line e sentiment analysis

## In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
<b>Biellese</b>	
Sentiment Analysis	Spend Index

	Comparto	Biellese	ATL Terre dell'Alto Piemonte	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Langhe Monferrato Roero	Piemonte
<b>Punti di interesse</b>	Ricettività	248	711	911	1.300	6.500
	Affitti brevi	168	486	1.700	1.200	7.300
	Ristorazione	891	3.300	1.500	2.600	25.100
	Attrazioni	629	2.000	1.500	1.200	11.700
	<b>Complessivo</b>	<b>2.200</b>	<b>7.600</b>	<b>6.200</b>	<b>7.400</b>	<b>58.900</b>
<b>Tracce digitali</b>	Ricettività	9.000 (+0,4%)	32.900 (+3,4%)	74.600 (-4,7%)	57.200 (-3,3%)	444.700 (-0,5%)
	Affitti brevi	1.400 (+3,5%)	4.700 (+7,9%)	20.600 (+22,7%)	13.000 (-1,3%)	84.900 (-0,3%)
	Ristorazione	29.400 (-0,9%)	116.200 (-0,9%)	70.100 (+0,9%)	104.900 (-3,6%)	1.100.000 (+0,1%)
	Attrazioni	6.800 (-7%)	16.800 (-2,8%)	23.600 (+17,7%)	14.900 (+4,5%)	196.700 (+6,4%)
	<b>Complessivo</b>	<b>48.900 (-1,4%)</b>	<b>185.200 (+0,1%)</b>	<b>194.600 (+2,5%)</b>	<b>201.100 (-1,1%)</b>	<b>1.900.000 (=)</b>
<b>Sentiment analysis</b>	Ricettività	89,4/100 (+0,4)	86,5/100 (+0,6)	86,3/100 (+0,8)	91/100 (+0,6)	86,4/100 (+0,6)
	Affitti brevi	91,9/100 (-0,9)	90,5/100 (-1)	91,3/100 (+0,6)	92,9/100 (+0,4)	91,3/100 (-0,1)
	Ristorazione	87,2/100 (+0,4)	86,6/100 (=)	86,2/100 (+0,4)	89,1/100 (+0,2)	87/100 (+0,2)
	Attrazioni	90,2/100 (-1)	89,9/100 (-0,5)	91,9/100 (-0,2)	90,7/100 (+0,5)	91,3/100 (+0,3)
	<b>Complessivo</b>	<b>88,1/100 (=)</b>	<b>86,7/100 (+0,1)</b>	<b>87,4/100 (+0,7)</b>	<b>90/100 (+0,5)</b>	<b>87,3/100 (+0,4)</b>

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume** delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 48.900 contenuti** che rappresentano il **3% del totale regionale** e il **26%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, il **25%** dell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** e il **24%** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale**: **88,1/100 vs 87,3/100**.



# *Monitoraggio offerte OTA*

## **Biellese vs Piemonte e ATL Terre dell'Alto Piemonte**

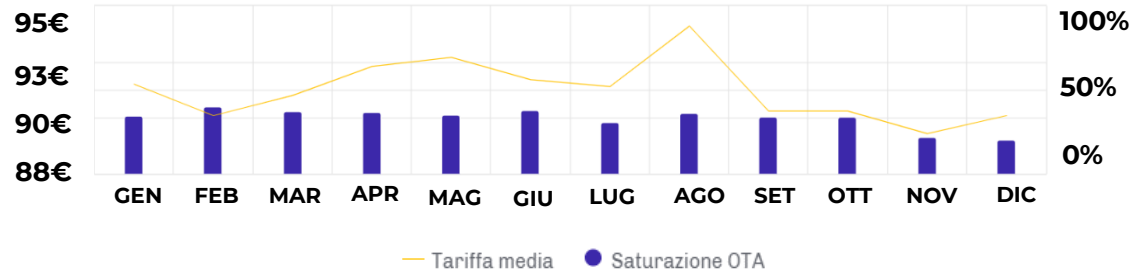
*Consuntivo 2023*



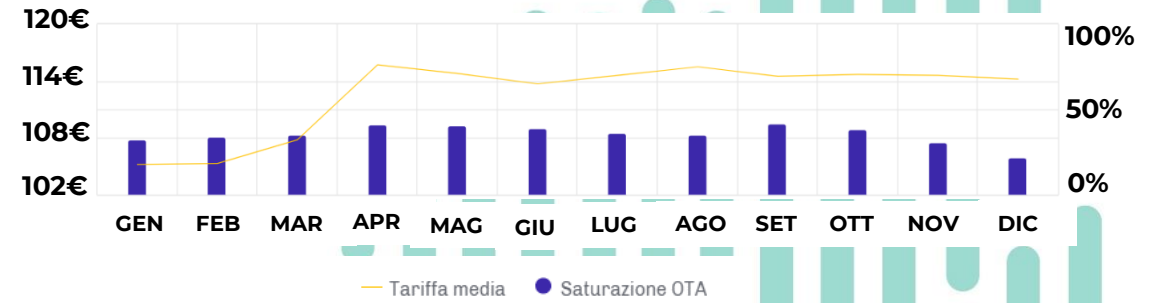


# Tariffe medie e Saturazione OTA

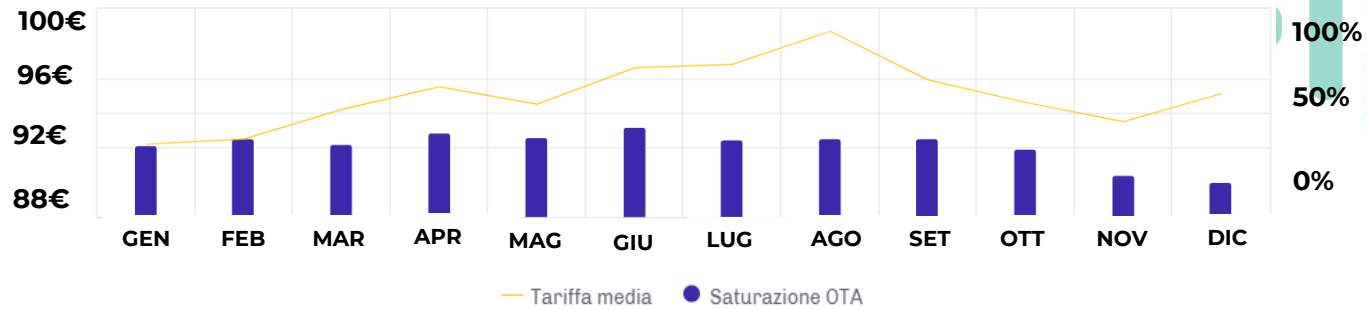
## BIELLESE



## PIEMONTE



## ATL TERRE ALTO PIEMONTE



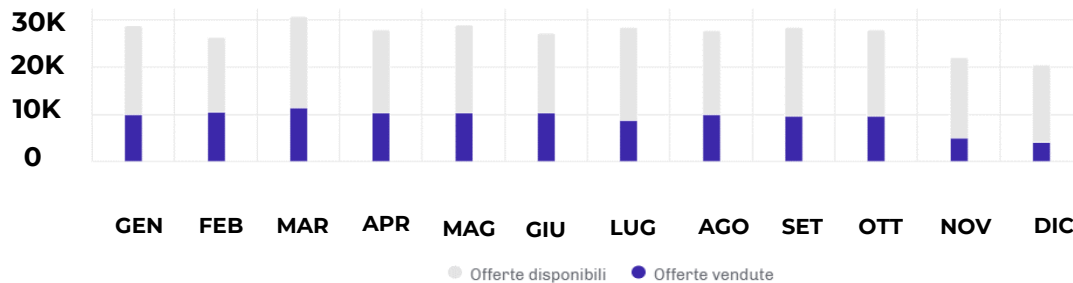
Nel **2023**, in **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **35,9%** (-3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, **34,8%** (-2,6%), ed il **Biellese**, **33,8%** (+1,4%).



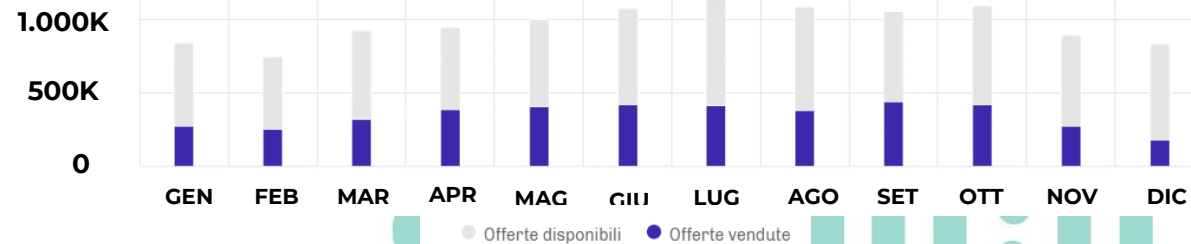


# Offerte disponibili e vendute

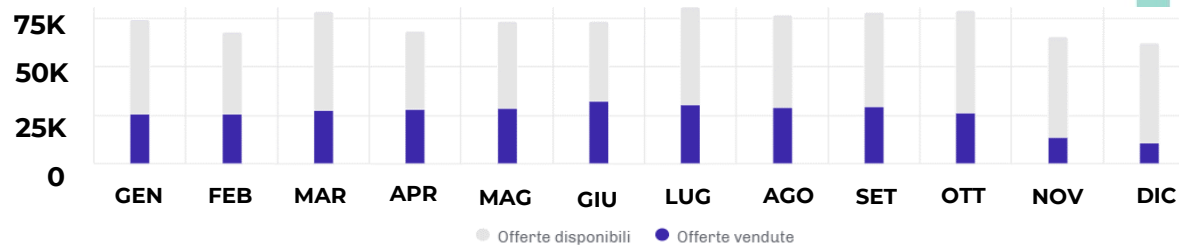
## BIELLESE



## PIEMONTE



## ATL TERRE ALTO PIEMONTE



Nel 2023, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **7.648.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.188.600**, per un **totale complessivo** di circa **11.836.800**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **574.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **307.200**, per un **totale complessivo** di circa **881.900**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **214.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **109.500**, per un **totale complessivo** di circa **324.100**.



# *Monitoraggio offerte OTA*

## **Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi e ATL Langhe Monferrato Roero**

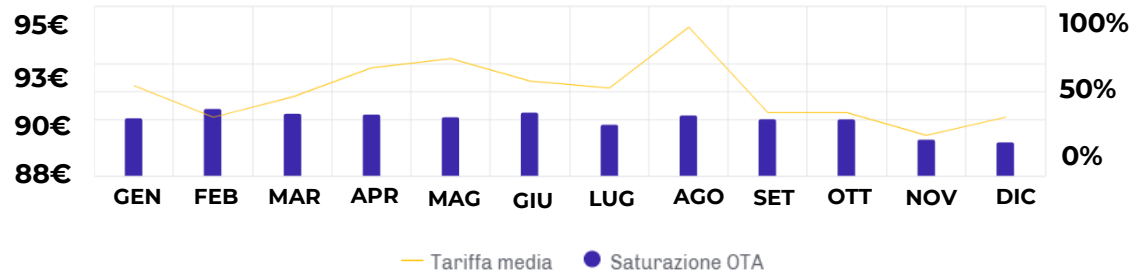
*Consuntivo 2023*



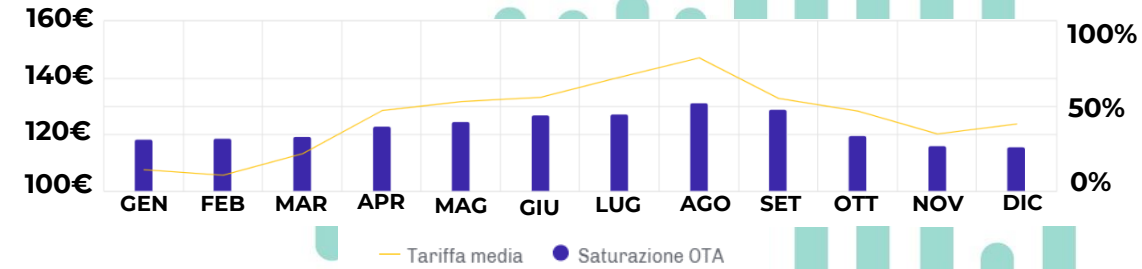


# Tariffe medie e Saturazione OTA

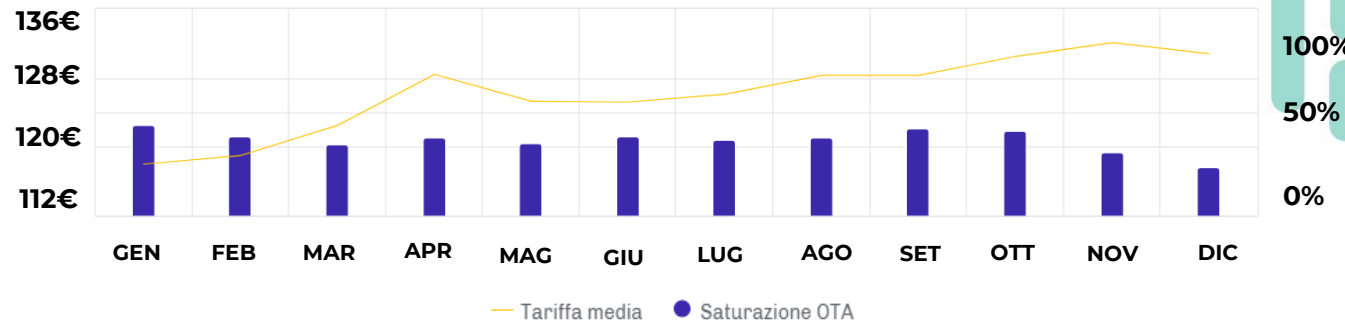
## BIELLESE



## ATL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI



## ATL LANGHE MONFERRATO ROERO

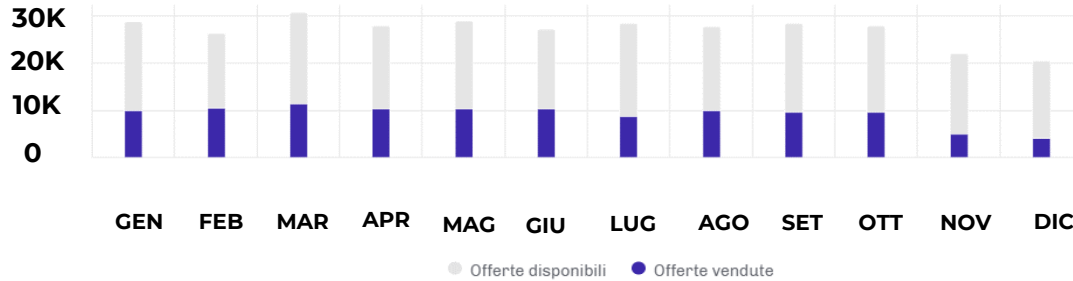


Nel **2023**, nell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39,9%** (-2,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono l'**ATL Langhe Monferrato Roero**, **36,8%** (-5,7%), ed il **Biellese**, **33,8%** (+1,4%).

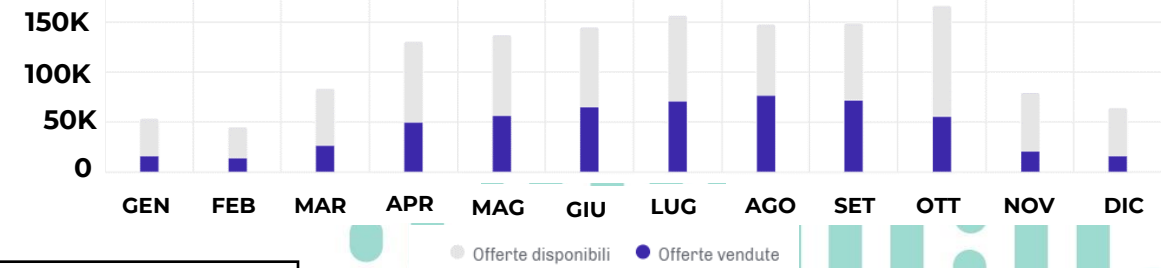


# Offerte disponibili e vendute

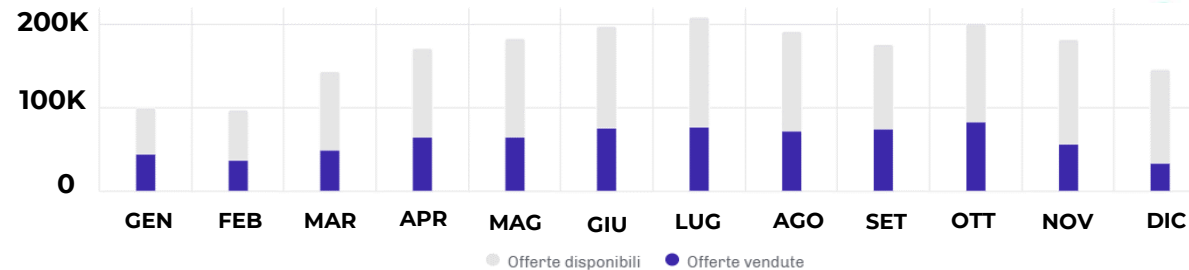
## BIELLESE



## ATL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI



## ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



Nel 2023, nell'ATL Langhe Monferrato Roero, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **1.201.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **733.300**, per un **totale complessivo** di circa **1.934.500**; segue l'ATL Distretto Turistico dei Laghi, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **817.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **543.700**, per un **totale complessivo** di circa **1.361.600**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **214.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **109.500**, per un **totale complessivo** di circa **324.100**.



# Osservatorio Turistico del Biellese

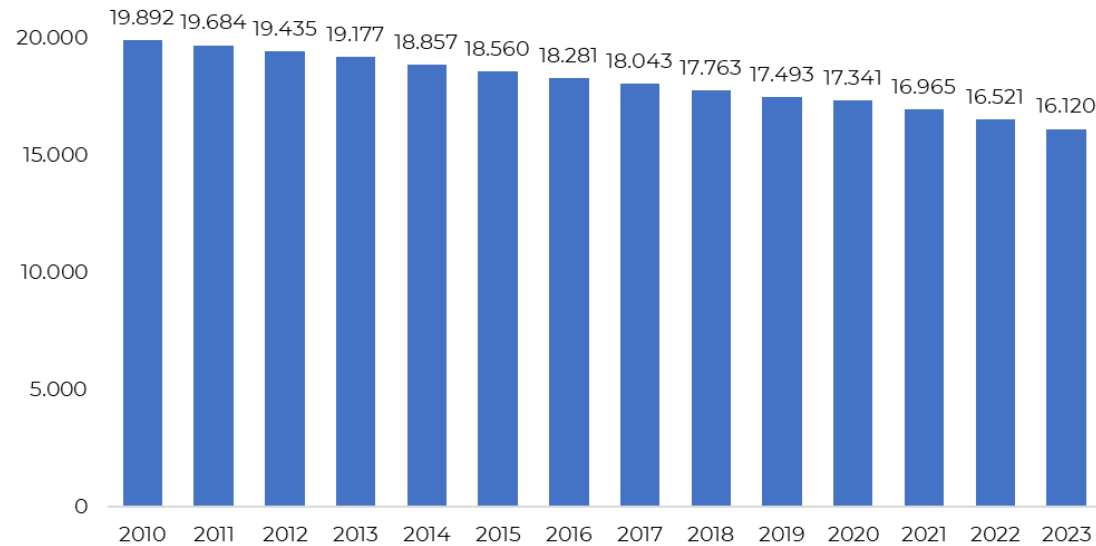
## *Il sistema imprenditoriale*





# Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

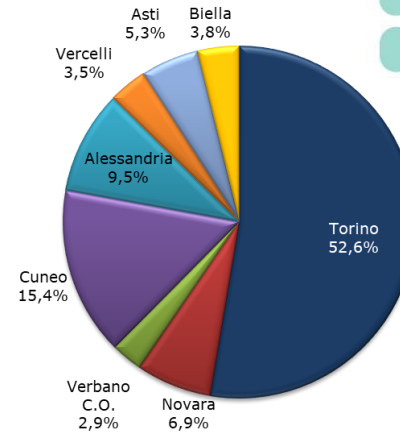
## Sedi d'impresa registrate - Biella



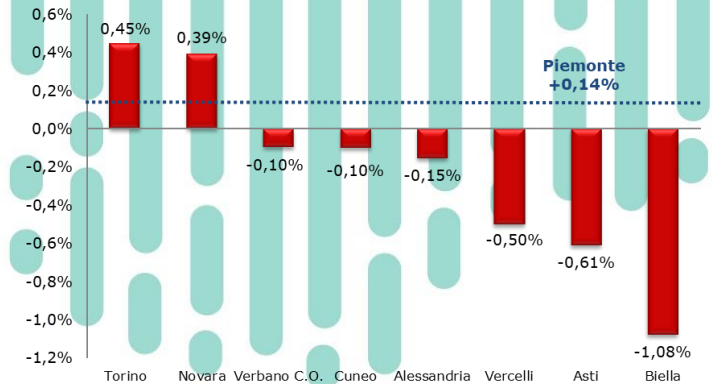
## Sedi d'impresa registrate - Piemonte

422.880

### Imprese registrate per provincia Al 31 dicembre 2023



### Tasso di crescita per provincia<sup>(a)</sup> Anno 2023



(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



# Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

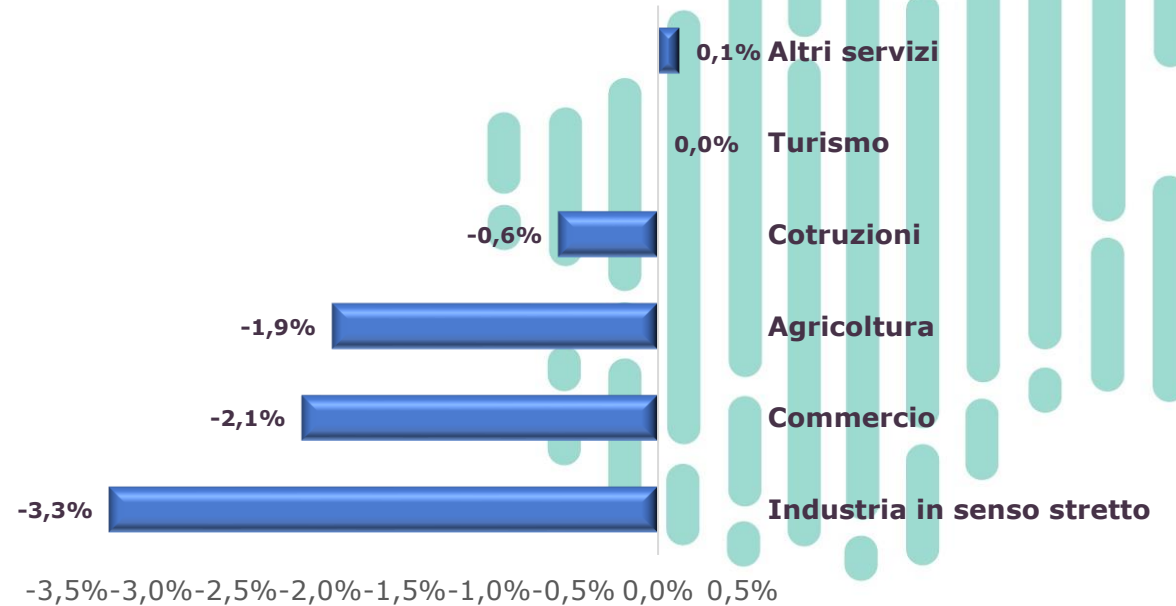
**Il sistema imprenditoriale biellese registra una sensibile contrazione nel corso del 2023:** il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari, infatti, a -178 unità a fronte di 661 nuove iscrizioni e 839 cessazioni (al netto delle 223 cancellazioni d'ufficio registrate nell'anno).

Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso negativo pari al -1,08%.

**Lo stock di imprese registrate al 31 dicembre 2023 ammonta complessivamente a 16.120 unità.**

Il solo settore a chiudere l'anno con un debole segnale di tenuta è quello degli altri servizi (+0,13%); **stabile il turismo** mentre risultano in forte calo sono l'industria (-3,25%), il commercio (-2,11%), l'agricoltura (-1,93%) e, in misura meno marcata, le costruzioni (-0,59%)

Tasso di variazione % dello stock per settore Anno 2023 – Biella



Piemonte: +0,14%  
Italia: +0,7%



# Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

## Biella

**1.404 imprese**  
**4.820 addetti**  
**l'8,7%**  
**delle imprese biellesi**  
**(-1,9% sul IV trim 2022)**

I trimestre 2022	1.465
II trimestre 2022	1.467
III trimestre 2022	1.461
IV trimestre 2022	1.431
I trimestre 2023	1.420
II trimestre 2023	1.434
III trimestre 2023	1.440
IV trimestre 2023	1.404

## Piemonte

**40.777 imprese**  
**160.536 addetti**  
**Il 9,6%**  
**delle imprese piemontesi**  
**(-0,6% sul IV trim 2022)**

I trimestre 2022	40.556
II trimestre 2022	40.725
III trimestre 2022	40.730
IV trimestre 2022	40.459
I trimestre 2023	40.262
II trimestre 2023	40.429
III trimestre 2023	40.408
IV trimestre 2023	40.234

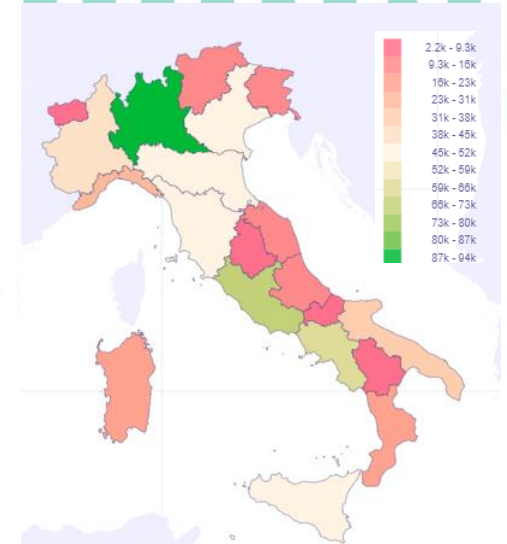
## Terre dell'Alto Piemonte

**5.990 imprese**  
**28.831 addetti**  
**Il 9,9%**  
**delle imprese delle Terre**  
**dell'alto Piemonte**  
**(-1,0% sul IV trim 2022)**

I trimestre 2022	5.966
II trimestre 2022	5.978
III trimestre 2022	6.003
IV trimestre 2022	5.907
I trimestre 2023	5.877
II trimestre 2023	5.924
III trimestre 2023	5.935
IV trimestre 2023	5.848

## Italia

**624.716 imprese**  
**2.969.509 addetti**  
**Il 10,5%**  
**delle imprese italiane**  
**(-0,2% sul IV trim 2022)**



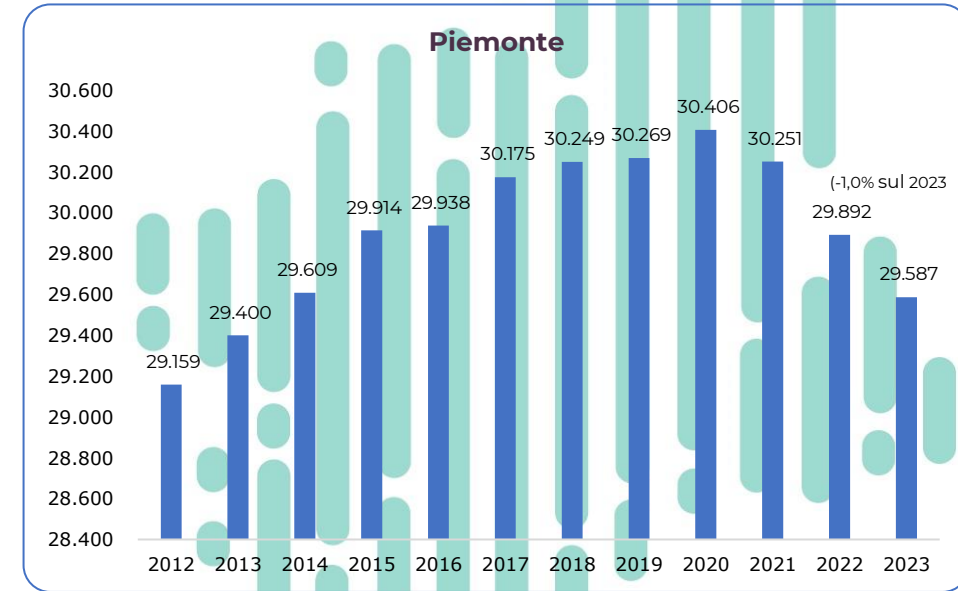
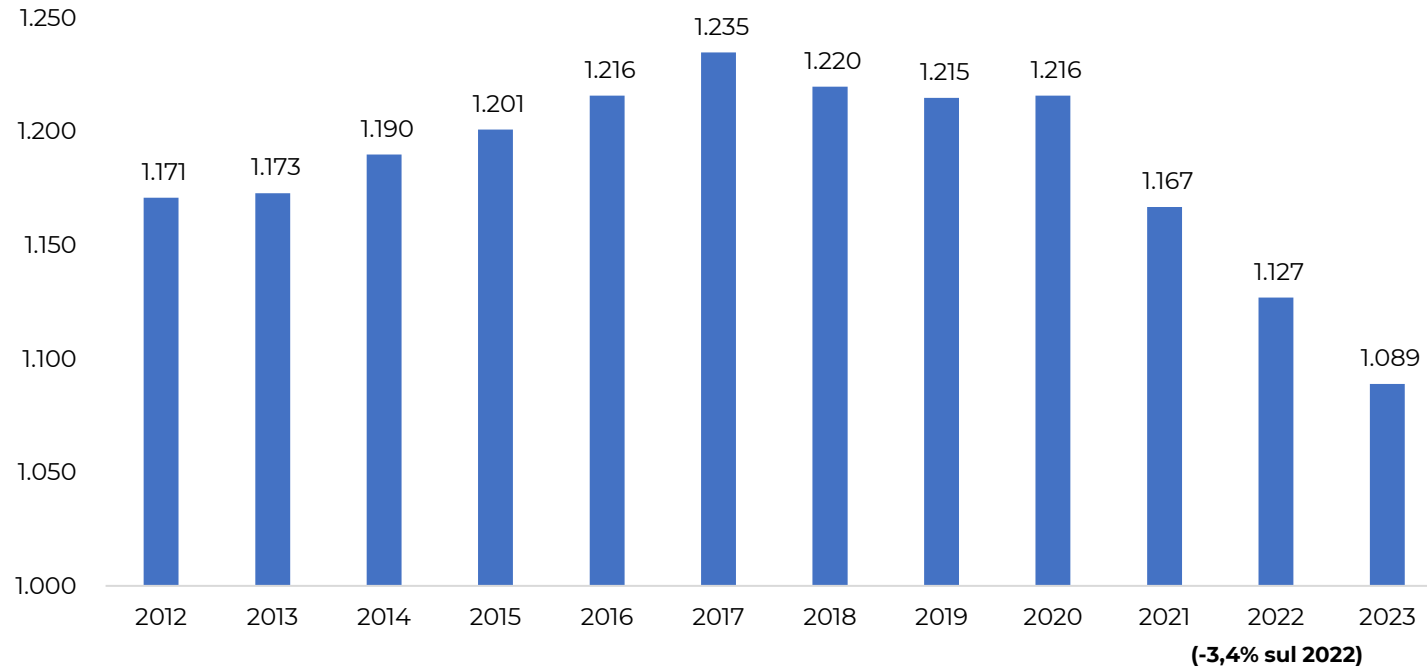
Imprese turistiche registrate nel periodo di riferimento  
 Valori assoluti





# Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

## Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



Sedi registrate	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
I 55 Alloggio	59	58	62	63	62	67	74	72	74	76	75	79
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.112	1.115	1.128	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.010
<b>Turismo in senso stretto</b>	<b>1.171</b>	<b>1.173</b>	<b>1.190</b>	<b>1.201</b>	<b>1.216</b>	<b>1.235</b>	<b>1.220</b>	<b>1.215</b>	<b>1.216</b>	<b>1.167</b>	<b>1.127</b>	<b>1.089</b>



# Osservatorio Turistico del Biellese

## *Il mercato alternativo nel 2023*



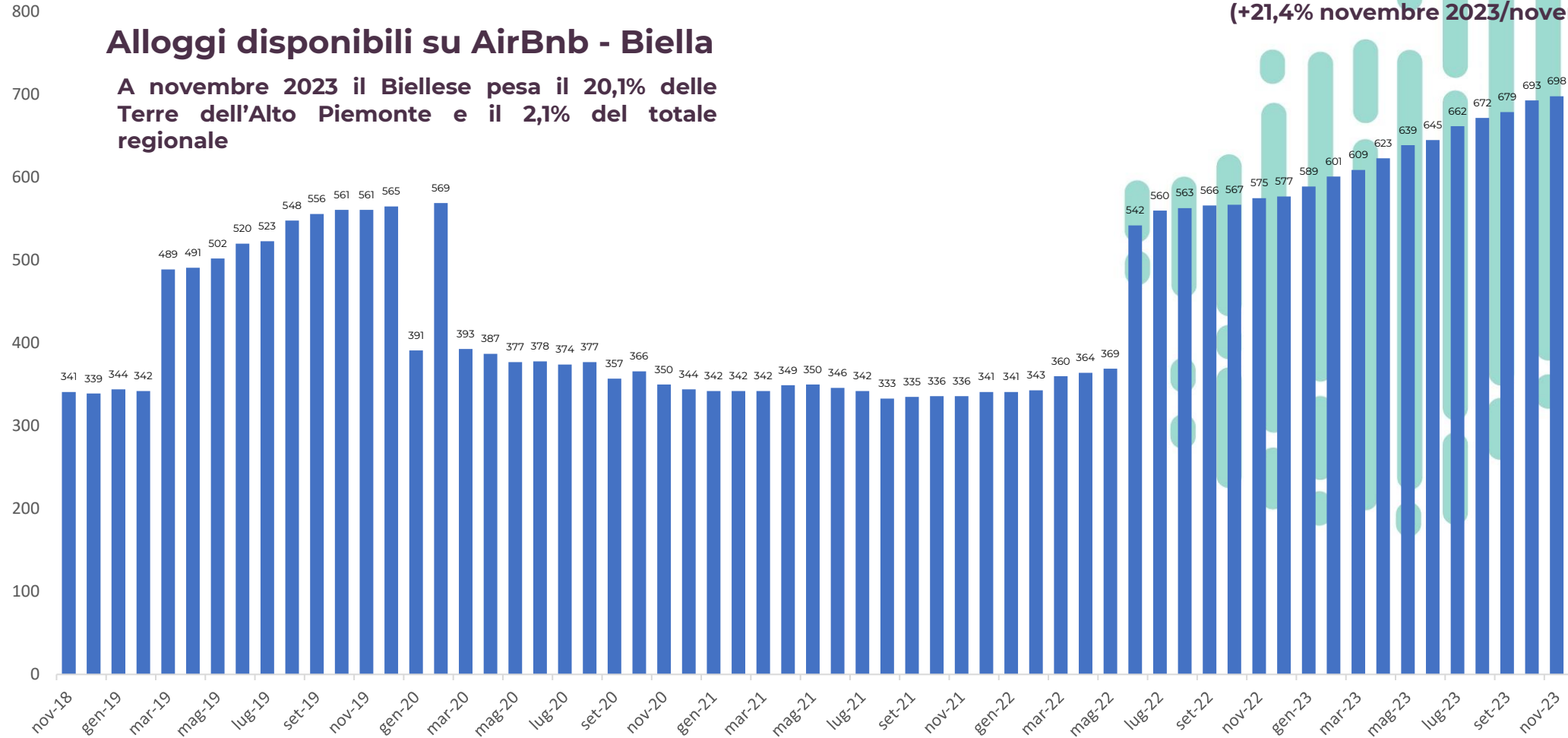


## Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

### Alloggi disponibili su AirBnb - Biella

A novembre 2023 il Biellese pesa il 20,1% delle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,1% del totale regionale

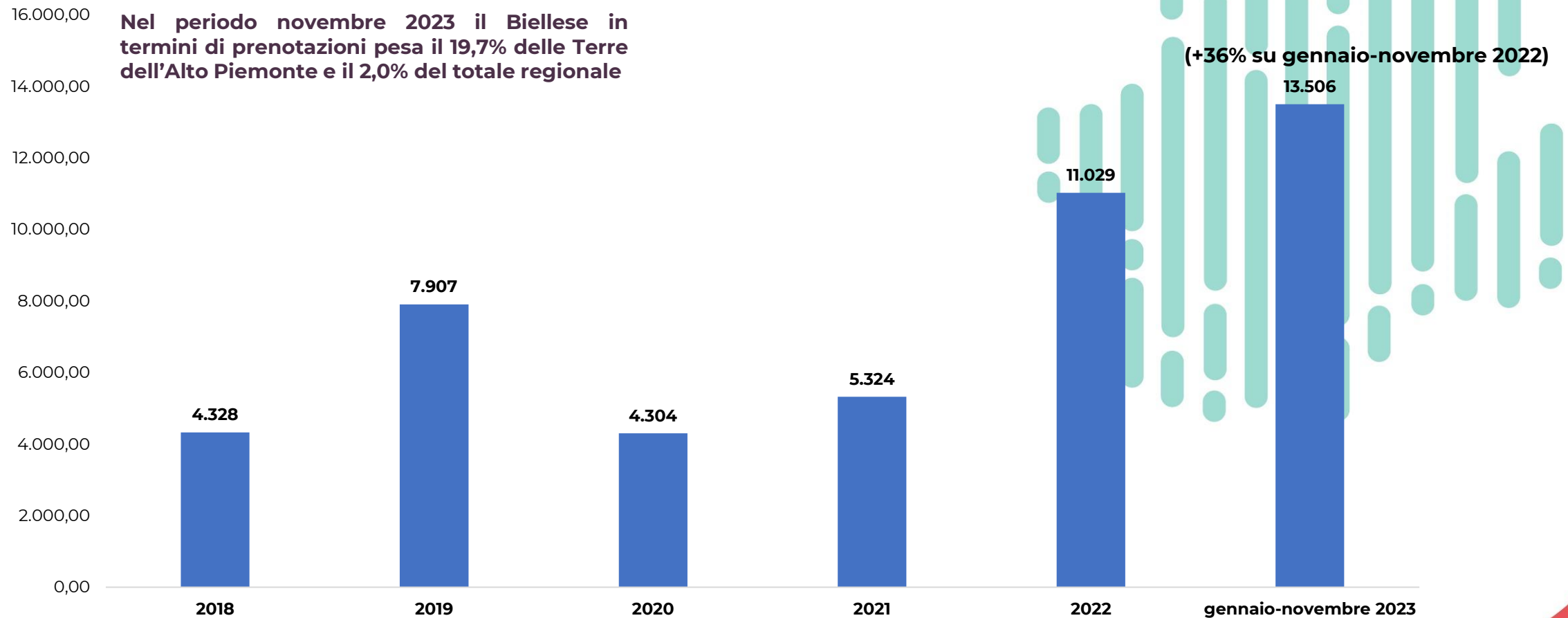
(+21,4% novembre 2023/novembre 2022)





# Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

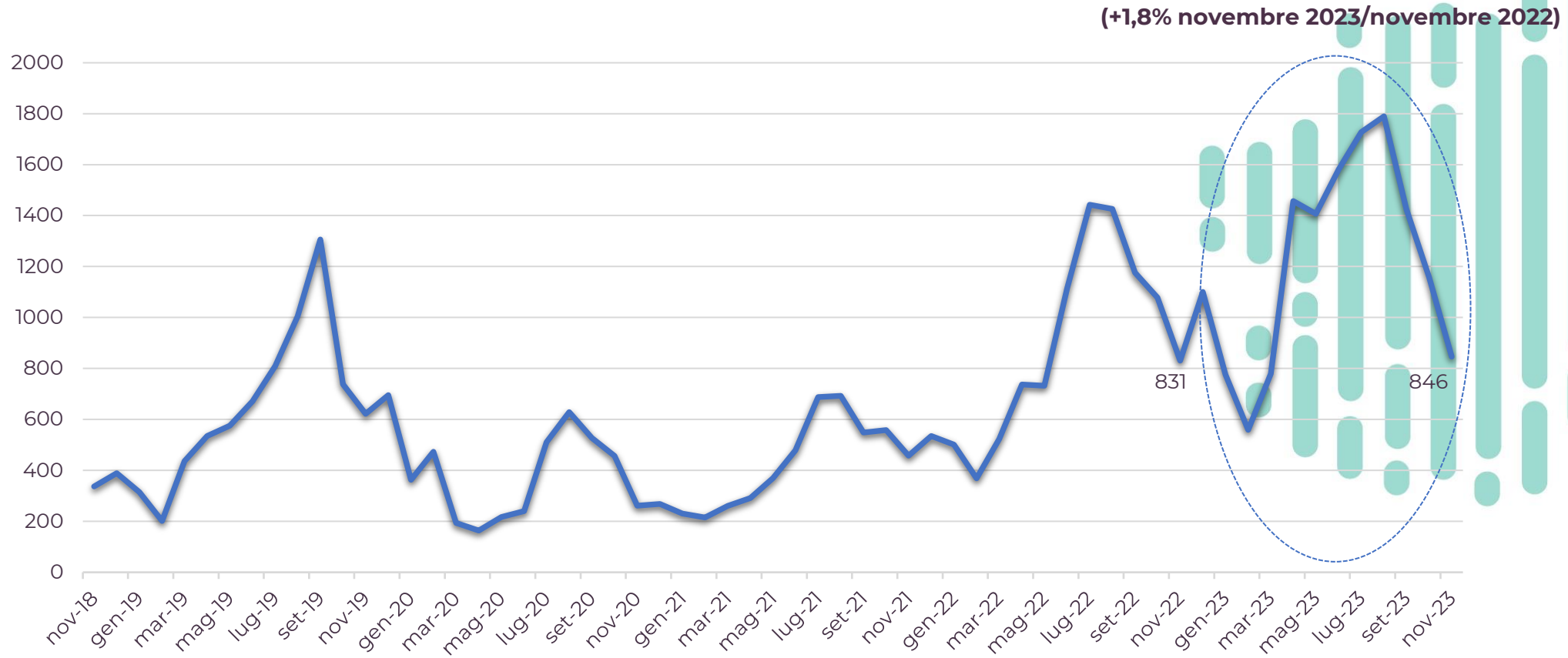
## Prenotazioni negli alloggi Airbnb - Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

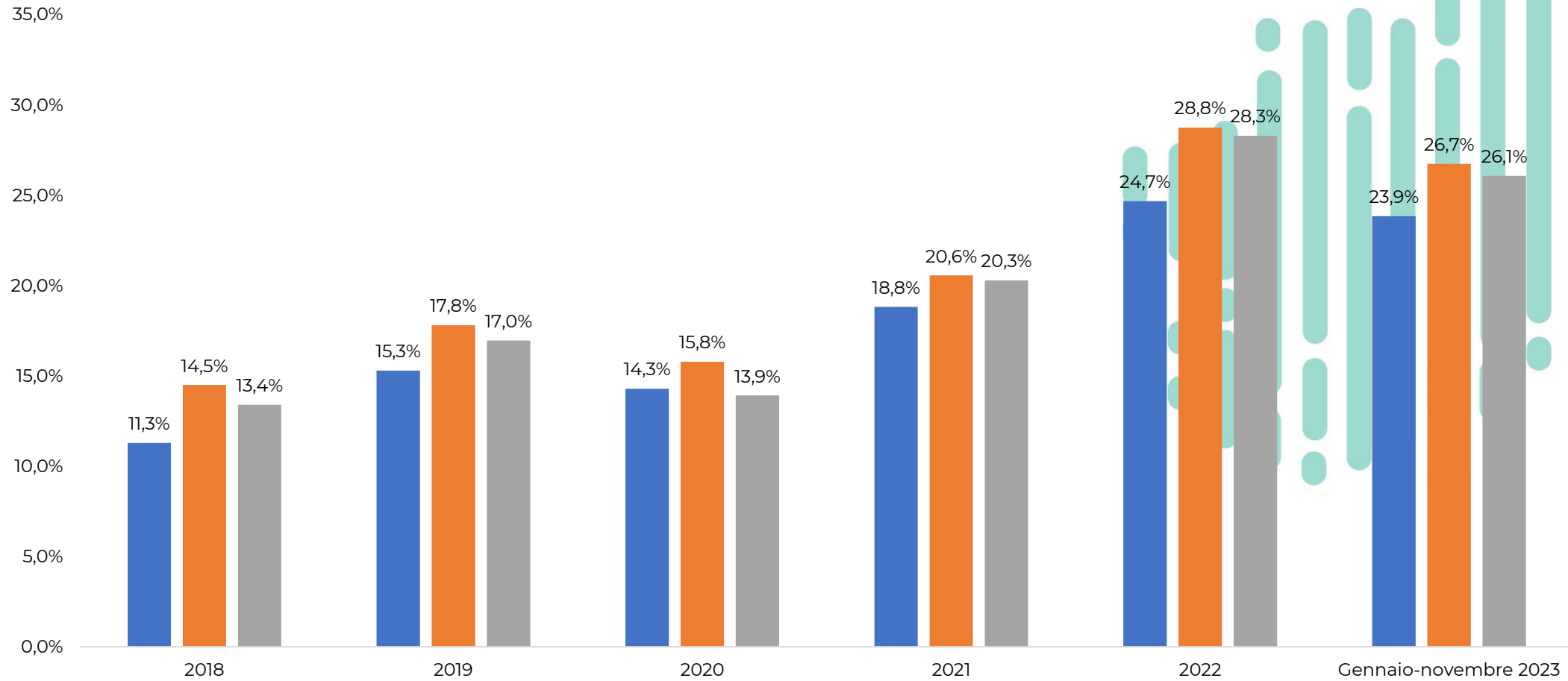
## Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

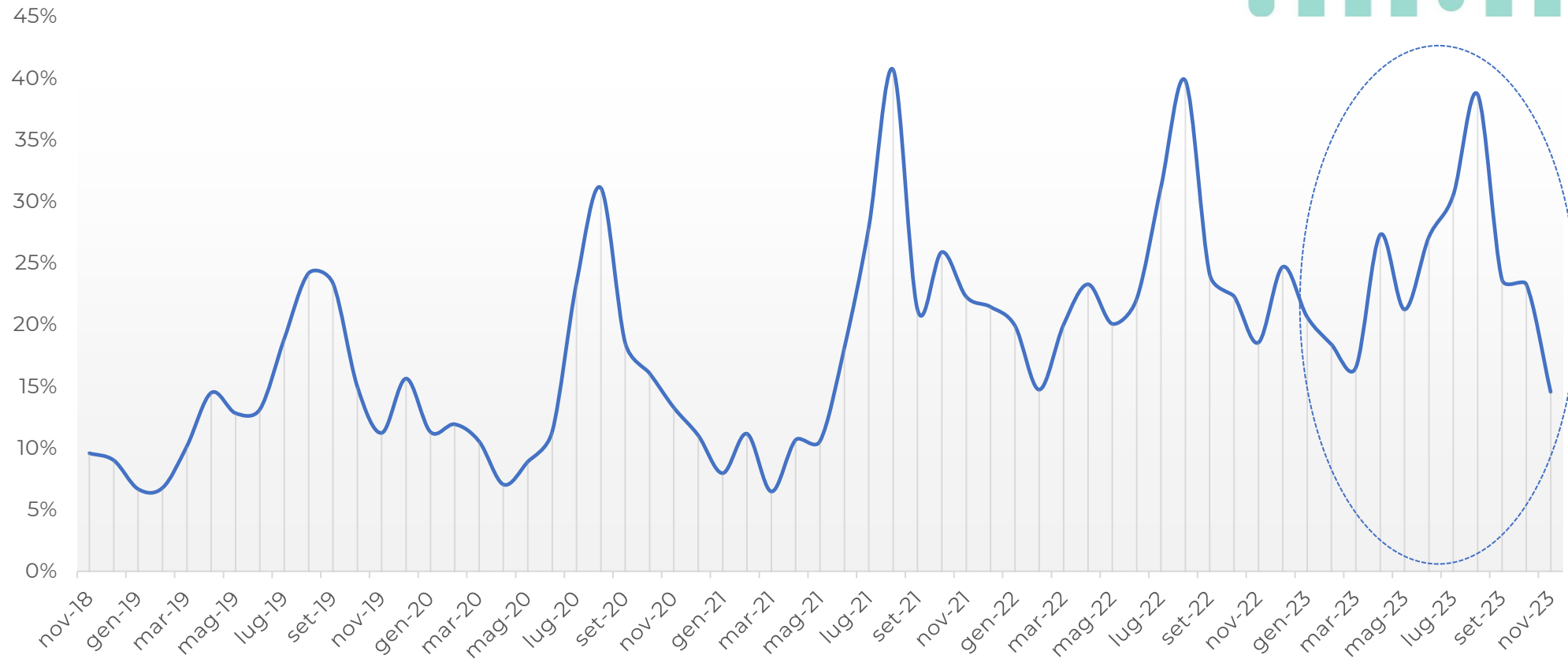
## Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

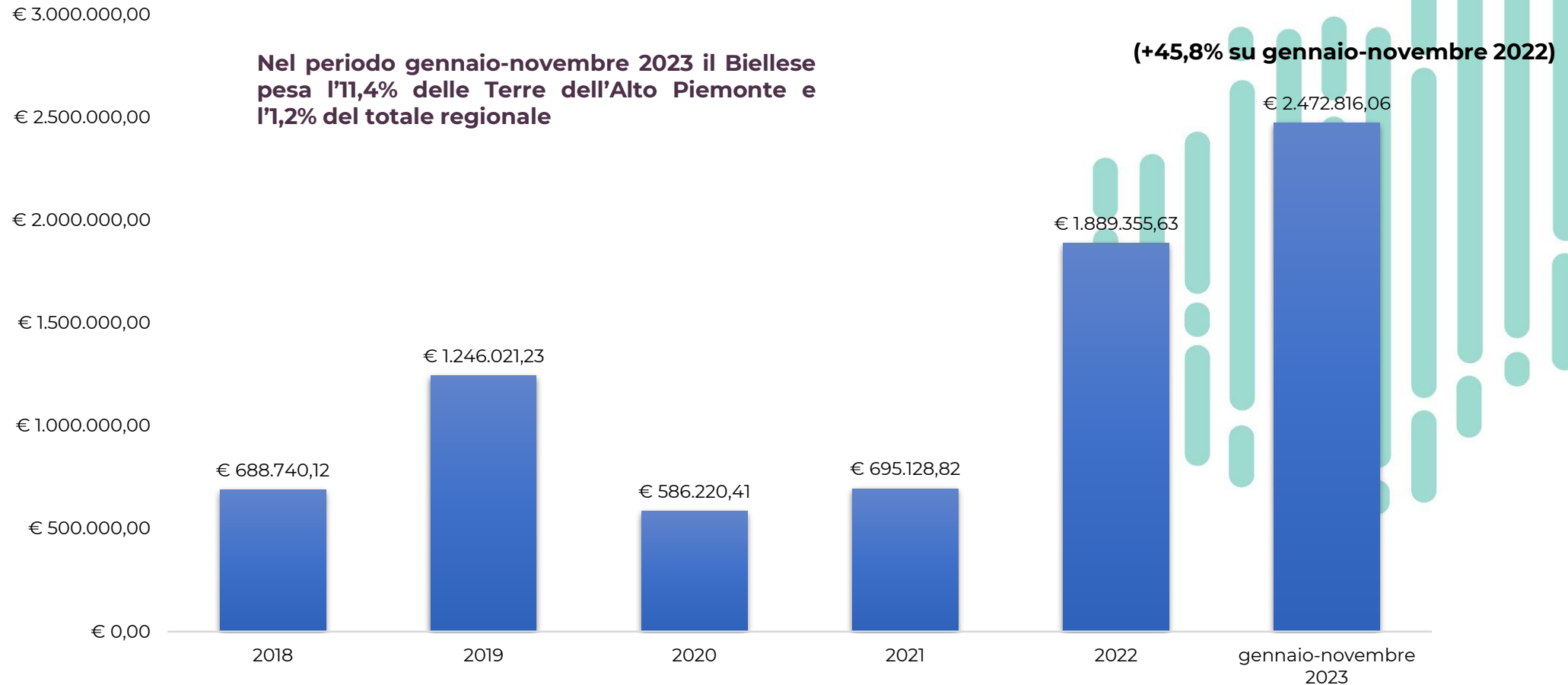
## Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

## Entrate in euro per gli alloggi Airbnb - Biella











# Osservatorio Turistico del Biellese

*I fabbisogni occupazionali*





## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali anno 2023

	 ENTRATE PREVISTE	 IMPRESE CHE ASSUMONO	 GIOVANI	 DI DIFFICILE REPERIMENTO
<b>2023</b>	<b>12.020</b>	<b>64%</b>	<b>32%</b>	<b>49%</b>
<b>2022</b>	<b>11.260</b>	<b>61%</b>	<b>29%</b>	<b>45%</b>

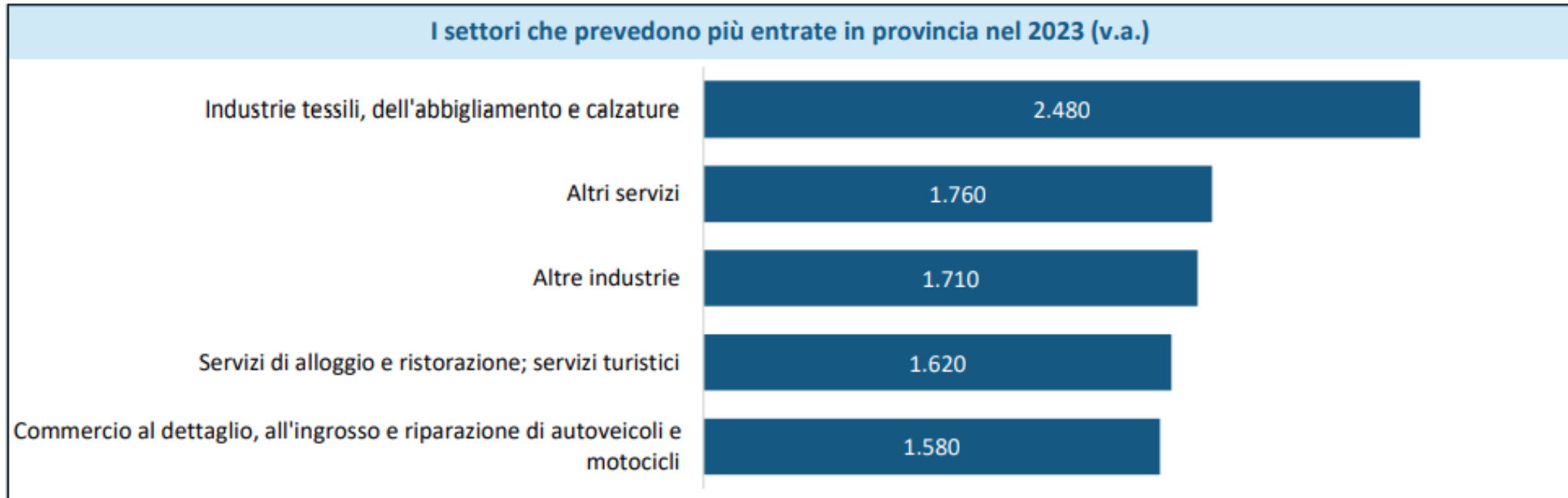
Nel 2023 è proseguito l'andamento positivo della domanda di lavoro programmata dalle imprese.

La percentuale di imprese che hanno previsto di effettuare assunzioni è passata dal 61% del 2022 al 64% del 2023); più marcato, pari al +6,7%, è risultato l'incremento del numero di lavoratori previsti in entrata negli organici aziendali, che nel 2023 ha raggiunto le 12mila unità (a fronte di poco più di 11 mila nell'anno precedente).

Alla crescita della domanda di lavoro si è affiancata però una maggiore difficoltà delle imprese nel reperire i profili desiderati, che nel 2023 ha interessato il 49% delle entrate programmate, evidenziando una crescita di 4 punti rispetto al 2022.



## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali anno 2023



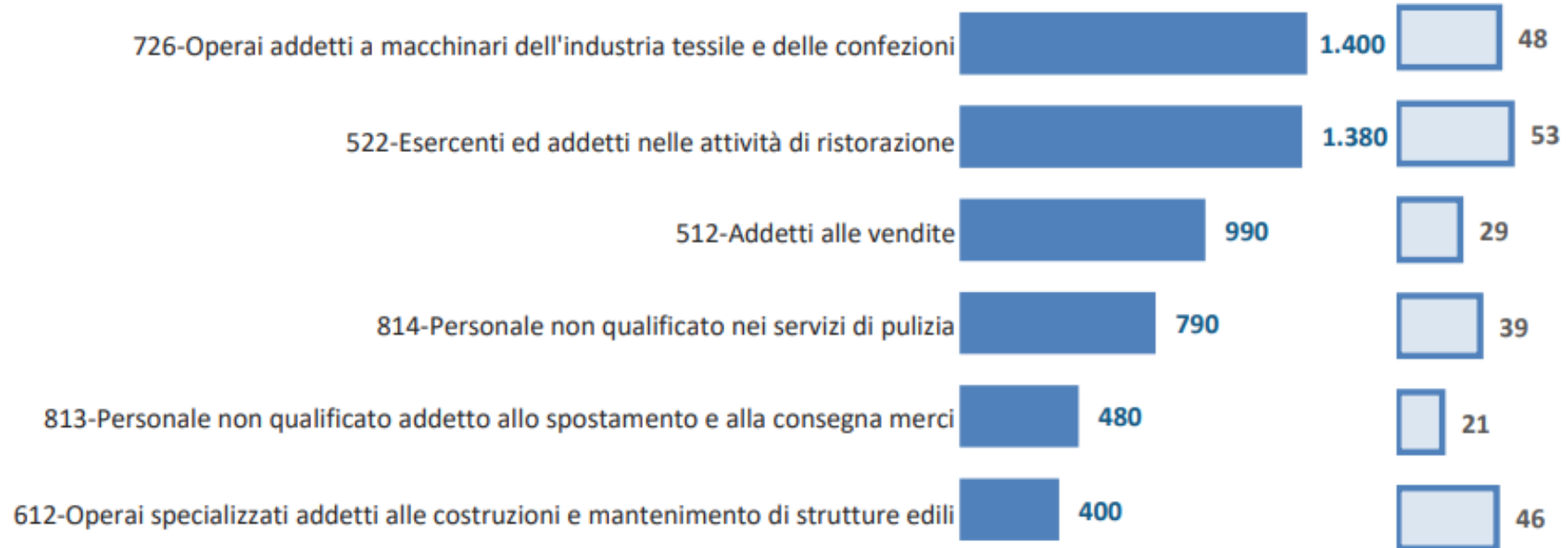
Il turismo è risultato anche nel 2023 uno dei comparti che ha previsto più assunzioni nel biellese (13,5% del totale), dopo le industrie tessili (20,6%), il settore degli altri servizi (14,6%) le altre industrie (14,2%)



## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali anno 2023

### Le professioni più richieste in provincia nel 2023

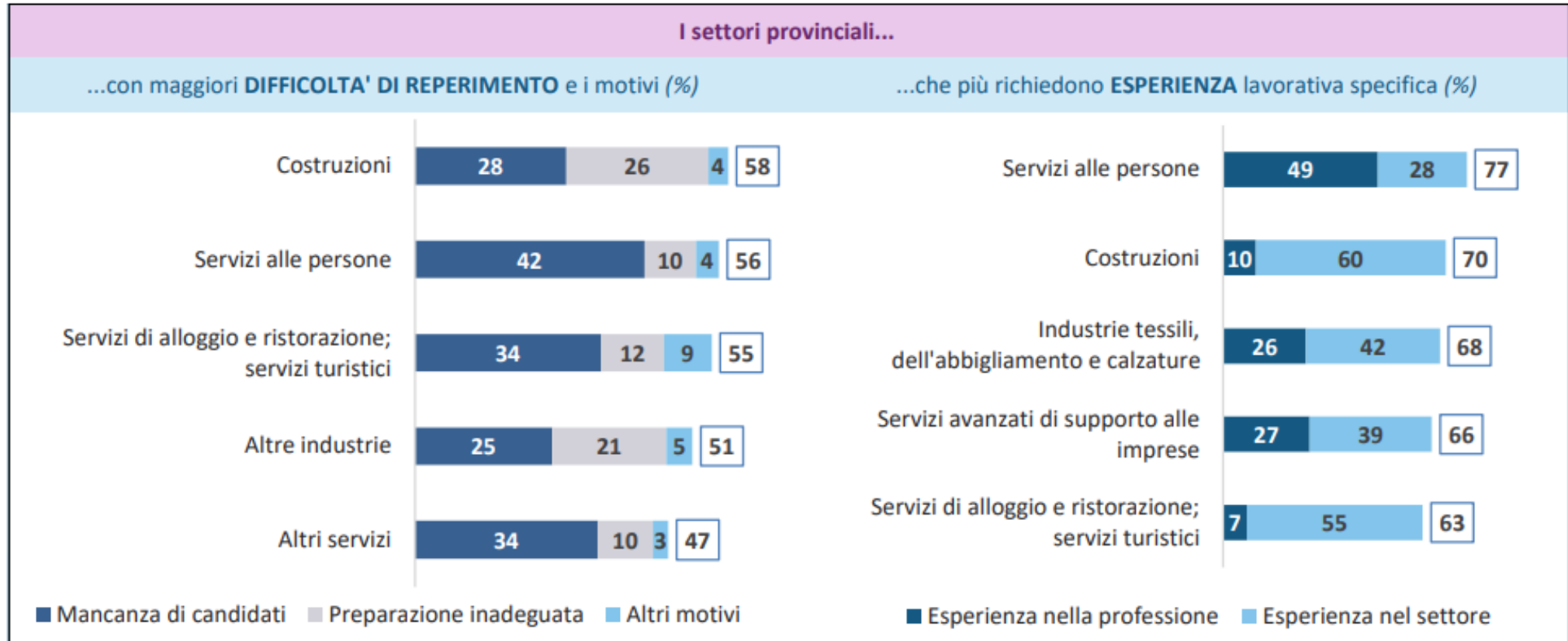
di cui difficili da reperire (%)



Gli esercenti ed addetti nelle attività di ristorazione, con 1.380 figure, sono risultati nel 2023 la seconda professione richiesta nel biellese, dopo gli operai addetti ai macchinari dell'industria tessile e delle confezioni, e hanno manifestato una maggior difficoltà di reperimento (53%) rispetto alla media provinciale (49%).



# Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali anno 2023



Nel 2023 il turismo è risultato il terzo comparto per difficoltà di reperimento, problematica causata soprattutto dalla mancanza di candidati e solo secondariamente dalla preparazione inadeguata.

Le figure da inserire nel comparto turistico devono, inoltre, avere un'esperienza lavorativa specifica nel settore.



## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2023

**Sono 585.930 i contratti programmati dalle imprese delle province delle Terre dell'Alto Piemonte (Biella, Vercelli e Novara) per il 2023, 710 in più rispetto al 2022, poco meno del 16% delle entrate totali previste a livello regionale.**

Il risultato complessivo è dovuto ad un aumento delle figure richieste in entrata a Biella (+6,7%) e Novara (+0,8%) ed una diminuzione di quelle richieste a Vercelli (-2,6%).

**La difficoltà di reperimento risulta elevata in tutte e tre le realtà**, attestandosi al 48% a Vercelli, al 49% a Biella e al 50% a Novara.

Per le figure in entrata è richiesta esperienza professionale specifica o quantomeno nello stesso settore nella maggioranza dei casi.

Nonostante le diverse vocazioni economiche, in linea generale i settori dei servizi di alloggio e ristorazione e del commercio esprimono una consistente parte della domanda di lavoro nelle tre realtà.



# Osservatorio Turistico del Biellese

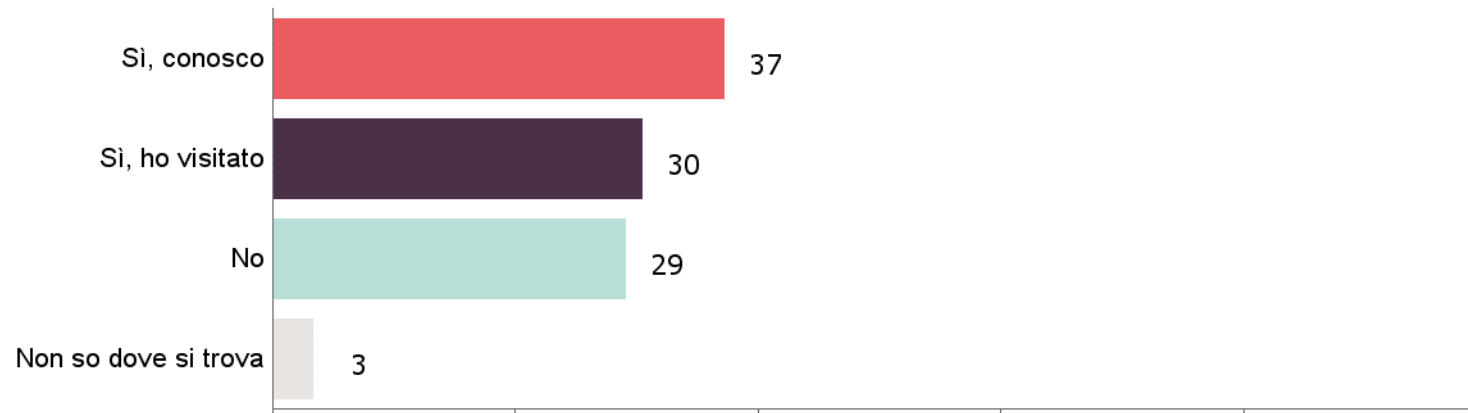
## *Sondaggio sulla popolazione italiana*





## La conoscenza del territorio: **Biellese** (febbraio – marzo 2023)

D39 - Conosce o ha già visitato o soggiornato sul territorio del Biellese? (n = 463)

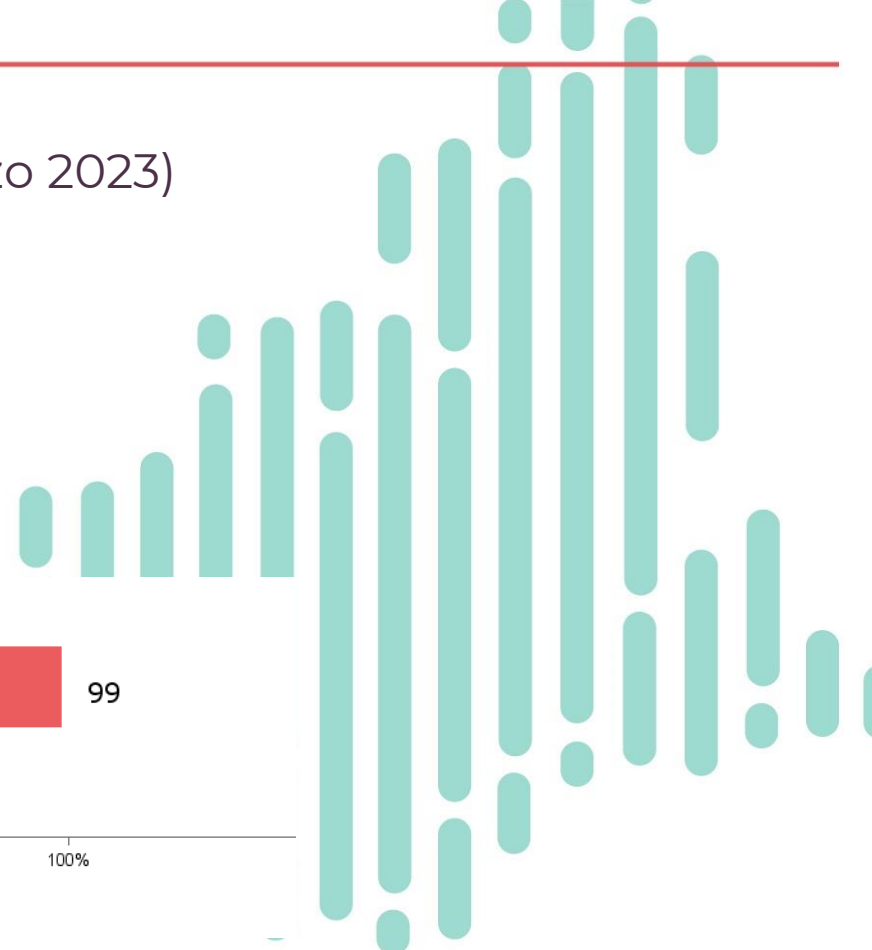
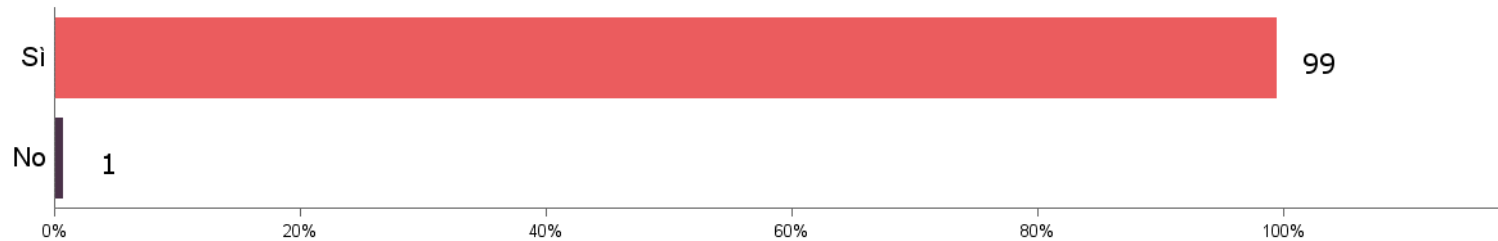






## La conoscenza del territorio: **Biellese** (febbraio – marzo 2023)

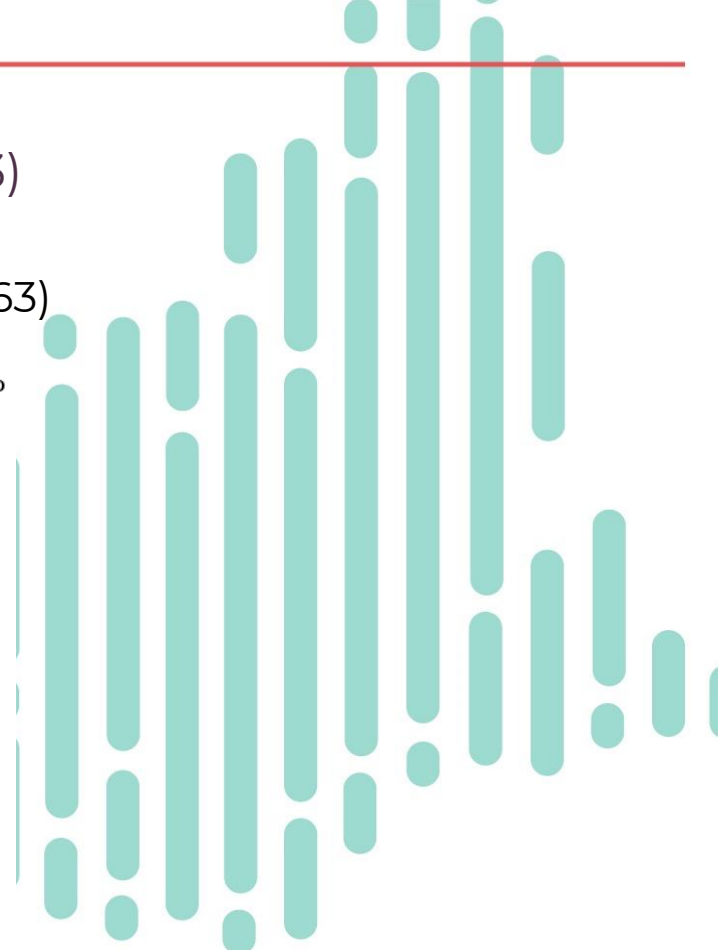
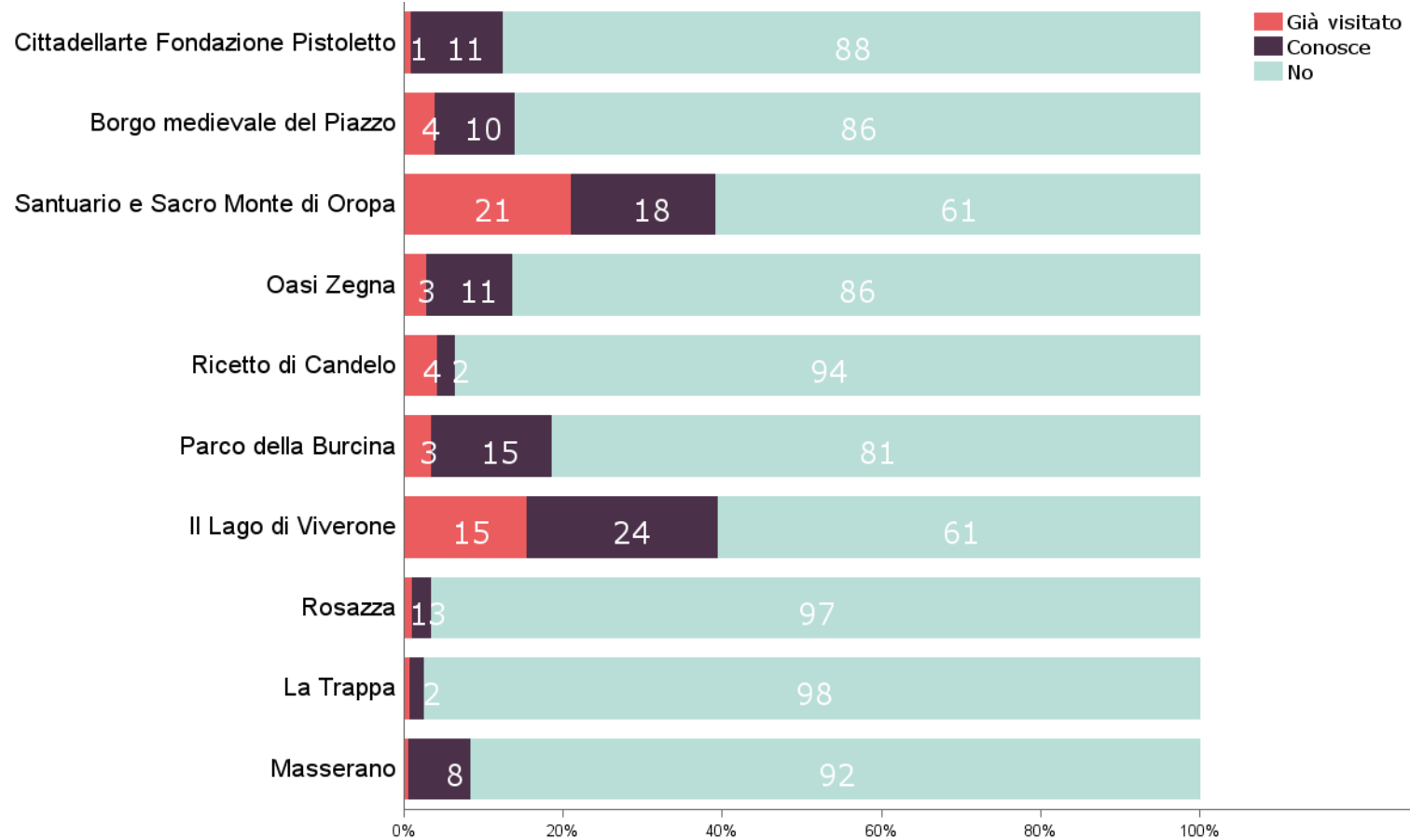
D39\_1 - È stato soddisfatto della sua visita? (n = 141)





## La conoscenza del territorio: **Biellese** (febbraio – marzo 2023)

D40 - Conosce o ha già visitato i seguenti luoghi del Biellese?(n = 463)





# Osservatorio Turistico del Biellese

## ***GLOSSARIO***





## Glossario *Sentiment Analysis*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i comparti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni).
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli).
- **Affitti brevi:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti sul territorio analizzato (case o appartamenti, affittacamere e appartamenti vacanze).
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè).
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, ecc.).



## Glossario monitoraggio OTA (*Online Travel Agency*)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Offerte disponibili:** offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



## Glossario Spend Index - VISA

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato

### REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10:**

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
  - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
  - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
  - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE



**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019