



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Cruscotto di monitoraggio

Torino, 25 luglio 2023





Osservatorio Turistico del Biellese

Executive Summary





Sommario

Nota per la lettura

Executive Summary – **Primo semestre 2023**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici del Biellese** con confronti delle aree piemontesi di interesse

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark con le aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio **OTA** – **consuntivo gennaio-giugno 2023** e prime indicazioni luglio-agosto 2023

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

pg. 4

pg. 5

pg. 10

pg. 23

pg. 25

pg. 31

pg. 36

pg. 43



Nota per la lettura

Per analizzare **lo stato dell'arte del turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio introducendo, però, analisi di **confronto con il Piemonte** e **il contesto del territorio delle Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito.

Il confronto con le destinazioni precedentemente individuate a livello nazionale ed internazionale già fotografato nello scorso anno, non sarà più presentato nella fase di monitoraggio del 2023.

In **questo report** di dettaglio **non è ancora disponibile la vista completamente unificata per il territorio dell'ATL delle Terre dell'Alto Piemonte** circa il monitoraggio del **sentiment** e delle **Online Travel Agency**.



Executive Summary – OTRP (1/5)

L'**offerta ricettiva** del **Biellese** per il **2023** (dati **provvisori** e aggiornati al **18/07/2023**):

- il territorio del **Biellese** rappresenta circa il **2,5%** dell'**offerta ricettiva regionale** (dati **2023 provvisori** e aggiornati al **18/07/2023**); la **ricettività** del territorio è **quasi raddoppiata** negli **ultimi 10 anni**;
- l'offerta è caratterizzata da una **maggioranza** di strutture ricettive **extralberghiere**, in cui emerge in particolare la qualifica di **Bed & Breakfast: 25,6%** del totale strutture;
- la maggior parte dei **posti letto** è nei **campeggi (27%)** e, a seguire, negli **alberghi (18%)**, nelle **case per ferie (14%)** e nei **bed & breakfast (8%)**;
- le **locazioni turistiche** costituiscono il **38,5%** della **ricettività** complessiva, per un totale di circa il **10%** dei **posti letto**.



Executive Summary – OTRP (2/5)

I **movimenti turistici** nel **Biellesse** nel **primo semestre 2023** (dati **provvisori** e aggiornati al **24/07/2023**):

- nel **primo semestre** del **2023**, i **movimenti turistici** nel **Biellesse** rappresentano quasi il **2%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano quasi **53.000 arrivi** e circa **115.000 pernottamenti**;
- rispetto al **primo semestre** del **2022**, i **flussi turistici** del **Biellesse** **aumentano** del **19,2%** negli **arrivi** e del **22,4%** nelle **presenze**; **crescita** in percentuale **superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**;
- la quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellesse** risulta pari a circa il **27%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **29,5%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è di **oltre il 49%**;
- dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **quasi il 55%** dei **turisti** soggiornano nelle **strutture ricettive alberghiere**; a seguire, nei pernottamenti troviamo le **CAV – Case Appartamenti Vacanze** -, gli **ostelli** e le **case per ferie**. Considerando invece il numero di **arrivi**, emerge la tipologia dei **Bed and Breakfast**, con una quota di quasi il **10%**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, quasi il **75%** dei **movimenti turistici** sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia**, **Veneto** ed **Emilia-Romagna** che insieme rappresentano **oltre il 70%** degli **arrivi** consuntivati nella quota nazionale;
- guardando ai **mercati esteri**, i principali Paesi di provenienza sono **Svizzera**, **Francia**, **Germania**, **Romania**, **Benelux** e **Stati Uniti** che rappresentano oltre la **metà** del totale delle **presenze estere**.



Executive Summary – OTRP (3/5)

Dal **monitoraggio delle recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **759**;
- i **punti di interesse** del **Biellese** sono **meno di un terzo** del numero dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- premettendo che il *sentiment* risulta tendenzialmente più positivo quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale** e in crescita: **88,4/100 (+0,2**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) **vs 87,3/100 (+0,1)**;
- nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,6/100 (+0,5)** **maggiore rispetto al Piemonte, 86,2/100 (+0,1)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **91,2/100 (+0,4)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 90,7/100 (-0,6)**.



Executive Summary – OTRP (4/5)

Dal **monitoraggio dell'offerte sui canali on-line delle OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-giugno 2023**, sul territorio della **ex ATL di Novara**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **40,9%** (+3,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono il **Biellesse (+11,4%)** ed il **Piemonte (+5,3%)** con il **37,1%**. Chiude l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **36,3%** (+10,4%).

Guardando al periodo **luglio-agosto 2023**:

- A **luglio 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **44,5%**; segue il **Piemonte** con il **33,4%**, l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **29,8%** ed il **Biellesse** con il **27,9%**;
- Ad **agosto 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **30,4%**; segue il **Piemonte** con il **21,9%**, il **Biellesse** con il **21,4%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **21%**.



Executive Summary – Unioncamere Piemonte (5/5)

- La **filiera turistica biellese in senso allargato** conta al 30 giugno 2023 **1.429 realtà imprenditoriali per 4.524 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,7%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- Il **comparto turistico in senso stretto (Alloggio + attività di ristorazione)** conta **1.129 realtà** a fine giugno 2023, due in più rispetto alla fine del 2022, ma il 2,6% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- **A fine aprile 2023 sono 623 gli alloggi Airbnb nel biellese**, oltre il 71% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente rispetto a quanto manifestato nella prima parte del 2022.
- L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia si collochino l'indirizzo della ristorazione. Tra le professioni più richieste a luglio 2023 nel biellese si pongono ai primi posti gli esercenti ed addetti nelle attività della ristorazione.**



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese, Piemonte e ATL Terre
dell'Alto Piemonte**

Dati statistici Offerta ricettiva





Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

Settore ricettivo: Strutture ricettive (2014 – 2023*)

Dati Statistici

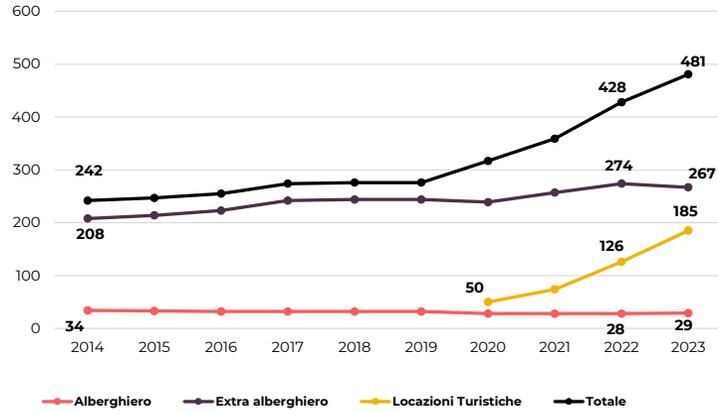
Profilo Turista

Biellese

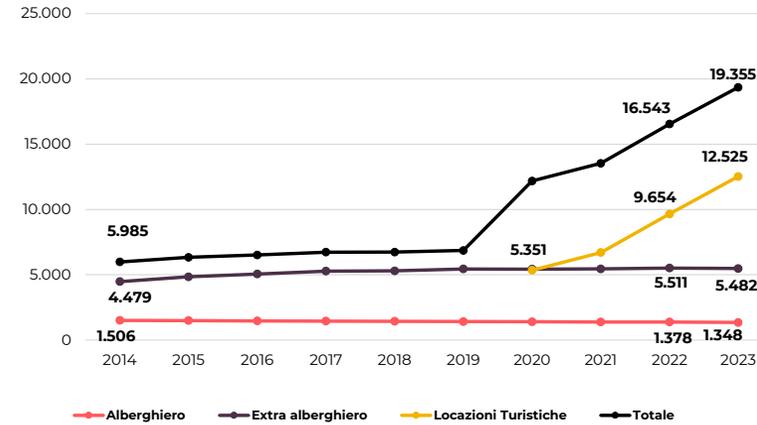
Sentiment Analysis

Spend Index

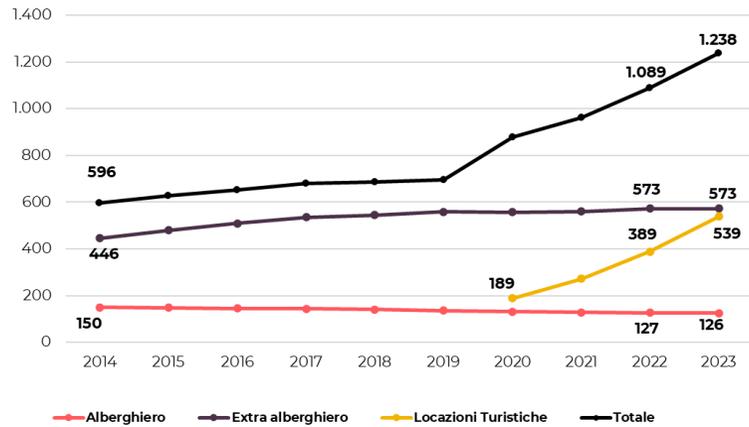
Andamento strutture ricettive **Biellese**



Andamento strutture ricettive **Piemonte**



Andamento strutture ricettive **ATL Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellese	Alberghiero	34	28	29	-14,7%	3,6%
	Extra alberghiero	208	274	267	28,4%	-2,6%
	Locazioni Turistiche		126	185		46,8%
	Totale	242	428	481	98,8%	12,4%
Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	150	127	126	-16,0%	-0,8%
	Extra alberghiero	446	573	573	28,5%	0,0%
	Locazioni Turistiche		389	539		38,6%
	Totale	596	1.089	1.238	107,7%	13,7%
Piemonte	Alberghiero	1.506	1.378	1.348	-10,5%	-2,2%
	Extra alberghiero	4.479	5.511	5.482	22,4%	-0,5%
	Locazioni Turistiche		9.654	12.525		29,7%
	Totale	5.985	16.543	19.355	223,4%	17,0%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 18/07/2023)



Settore ricettivo: Camere (2014 - 2023*)

Dati Statistici

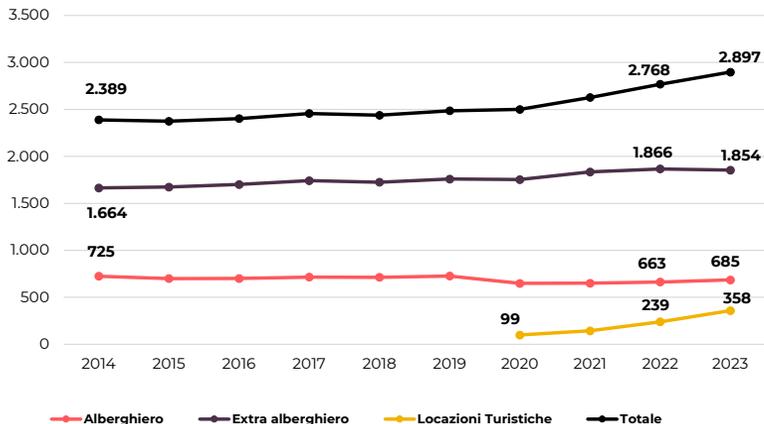
Profilo Turista

Biellese

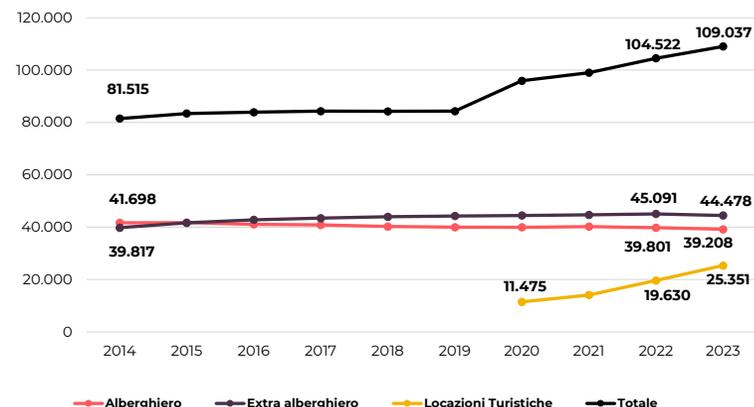
Sentiment Analysis

Spend Index

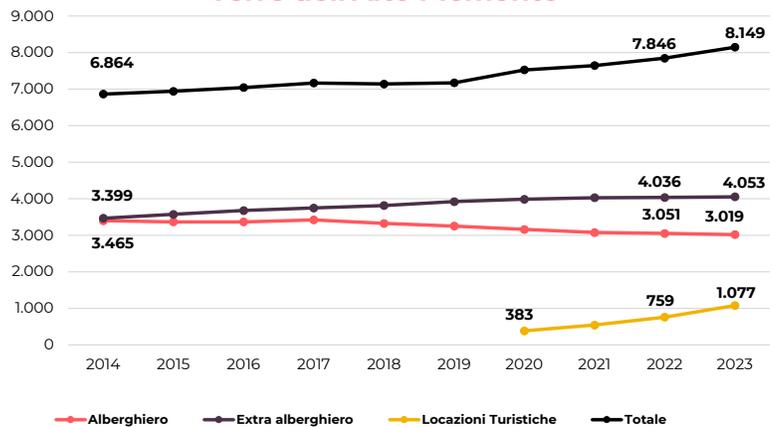
Andamento camere **Biellese**



Andamento camere **Piemonte**



Andamento camere **Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellese	Alberghiero	725	663	685	-5,5%	3,3%
	Extra alberghiero	1.664	1.866	1.854	11,4%	-0,6%
	Locazioni Turistiche		239	358		49,8%
	Totale	2.389	2.768	2.897	21,3%	4,7%
Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	3.399	3.051	3.019	-11,2%	-1,0%
	Extra alberghiero	3.465	4.036	4.053	17,0%	0,4%
	Locazioni Turistiche		759	1.077		41,9%
	Totale	6.864	7.846	8.149	18,7%	3,9%
Piemonte	Alberghiero	41.698	39.801	39.208	-6,0%	-1,5%
	Extra alberghiero	39.817	45.091	44.478	11,7%	-1,4%
	Locazioni Turistiche		19.630	25.351		29,1%
	Totale	81.515	104.522	109.037	33,8%	4,3%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 18/07/2023)



Settore ricettivo: Posti letto (2014 - 2023*)

Dati Statistici

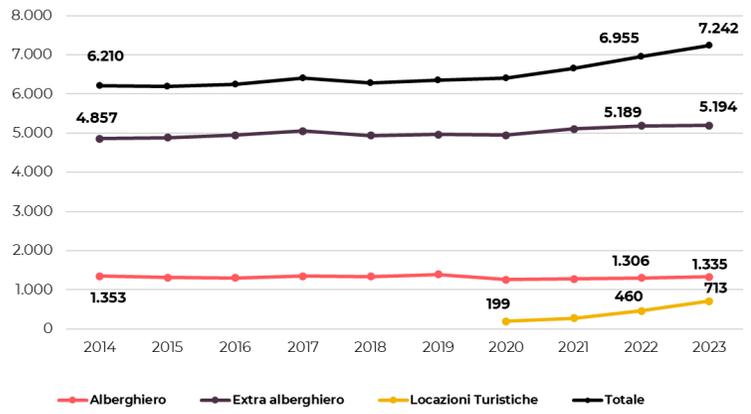
Profilo Turista

Biellese

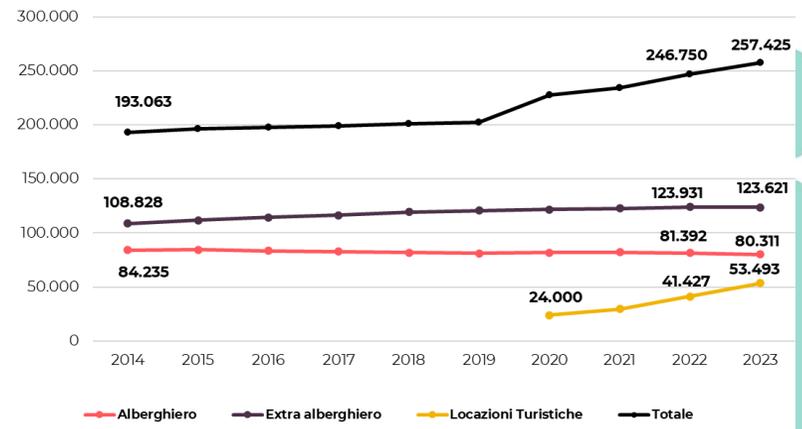
Sentiment Analysis

Spend Index

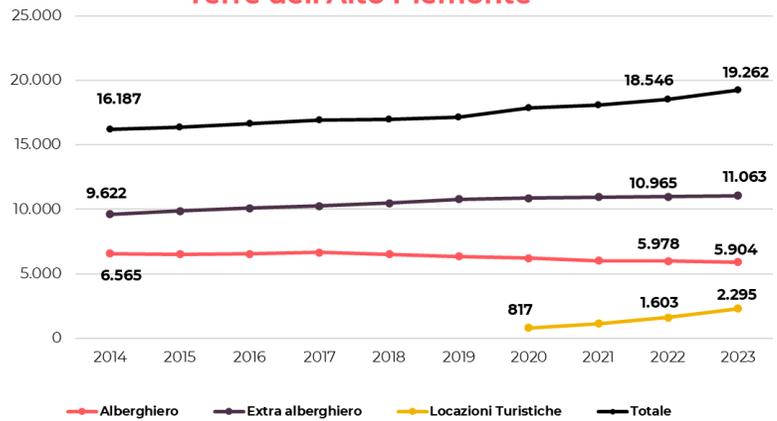
Andamento posti letto **Biellese**



Andamento posti letto **Piemonte**



Andamento posti letto **Terre dell'Alto Piemonte**

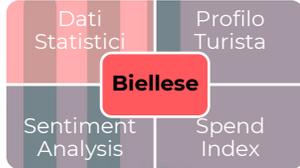


Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellese	Alberghiero	1.353	1.306	1.335	-1,3%	2,2%
	Extra alberghiero	4.857	5.189	5.194	6,9%	0,1%
	Locazioni Turistiche		460	713		55,0%
	Totale	6.210	6.955	7.242	16,6%	4,1%
Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	6.565	5.978	5.904	-10,1%	-1,2%
	Extra alberghiero	9.622	10.965	11.063	15,0%	0,9%
	Locazioni Turistiche		1.603	2.295		43,2%
	Totale	16.187	18.546	19.262	19,0%	3,9%
Piemonte	Alberghiero	84.235	81.392	80.311	-4,7%	-1,3%
	Extra alberghiero	108.828	123.931	123.621	13,6%	-0,3%
	Locazioni Turistiche		41.427	53.493		29,1%
	Totale	193.063	246.750	257.425	33,3%	4,3%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 18/07/2023)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2023*)



Anno 2023									
Qualifica	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			Regione Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	28	650	1.273	120	2.895	5.668	1.266	36.458	73.740
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	6	124	236	82	2.750	6.571
Ostello	5	38	126	6	42	140	69	612	2.089
Campeggio	7	489	1.950	16	1.248	3.867	156	14.159	45.177
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	13	1.798	6.694
Agriturismo	43	167	421	84	367	894	1.044	5.343	12.585
CAV - Residence	23	197	452	65	624	1.673	577	4.507	12.588
Casa per ferie	11	489	997	25	659	1.483	266	7.853	15.820
Bed & Breakfast	123	276	593	214	483	1.014	1.772	4.118	8.615
Country house	3	25	57	4	36	79	69	303	723
Affittacamere	31	108	218	100	396	786	1.075	4.066	8.517
Alloggio Vacanze	1	2	6	3	11	35	91	318	848
Strutture ricettive innovative							9	28	67
Rifugi	19	55	354	55	179	1.072	341	1.373	9.898
Locazioni Turistiche	185	358	713	539	1.077	2.295	12.525	25.351	53.493
Totale	481	2.897	7.242	1.238	8.149	19.262	19.355	109.037	257.425

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 18/07/2023)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2023*)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Anno 2023						
Qualifica	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	23,3%	22,5%	22,5%	2,2%	1,8%	1,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	16,7%	28,2%	26,3%	1,2%	1,3%	0,9%
Ostello	83,3%	90,5%	90,0%	7,2%	6,2%	6,0%
Campeggio	43,8%	39,2%	50,4%	4,5%	3,5%	4,3%
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	7,7%	0,4%	0,3%
Agriturismo	51,2%	45,5%	47,1%	4,1%	3,1%	3,3%
CAV - Residence	35,4%	31,6%	27,0%	4,0%	4,4%	3,6%
Casa per ferie	44,0%	74,2%	67,2%	4,1%	6,2%	6,3%
Bed & Breakfast	57,5%	57,1%	58,5%	6,9%	6,7%	6,9%
Country house	75,0%	69,4%	72,2%	4,3%	8,3%	7,9%
Affittacamere	31,0%	27,3%	27,7%	2,9%	2,7%	2,6%
Alloggio Vacanze	33,3%	18,2%	17,1%	1,1%	0,6%	0,7%
Strutture ricettive innovative	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rifugi	34,5%	30,7%	33,0%	5,6%	4,0%	3,6%
Locazioni Turistiche	34,3%	33,2%	31,1%	1,5%	1,4%	1,3%
Totale	38,9%	35,6%	37,6%	2,5%	2,7%	2,8%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 18/07/2023)



Osservatorio Turistico del Biellese

Dati statistici *Movimenti turistici*

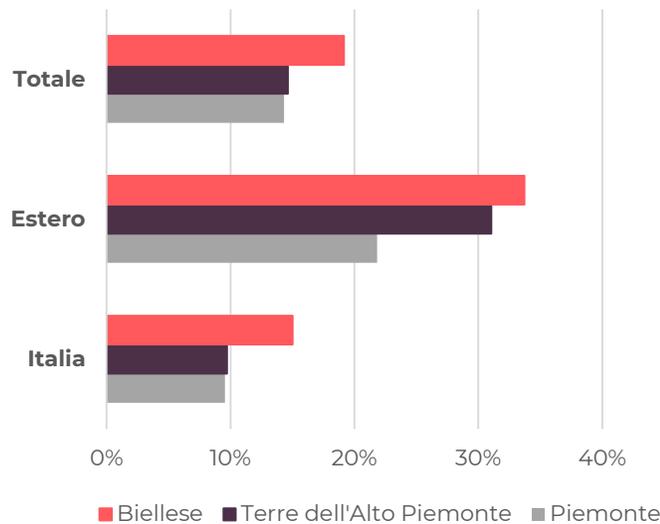




Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (Primo Semestre 2023* vs 2022)

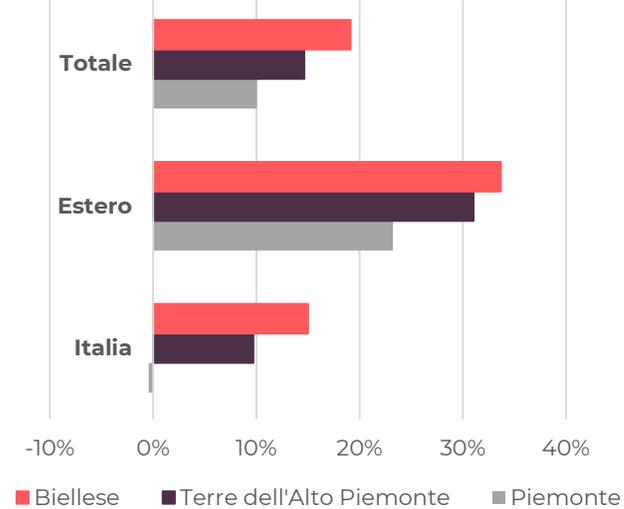
Arrivi Primo Semestre
Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte
vs Piemonte

Variazione % 2023 vs 2022



Presenze Primo Semestre
Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs
Piemonte

Variazione % 2023 vs 2022



Rispetto al **primo semestre** del **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese aumentano** del **19,2%** negli **arrivi** e del **22,4%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** (15% arrivi; 16% presenze) e a quella del **totale regionale** (14% arrivi e 10% presenze).

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari a circa il **27%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **29,5%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari a circa il **49,7%**.

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2023)

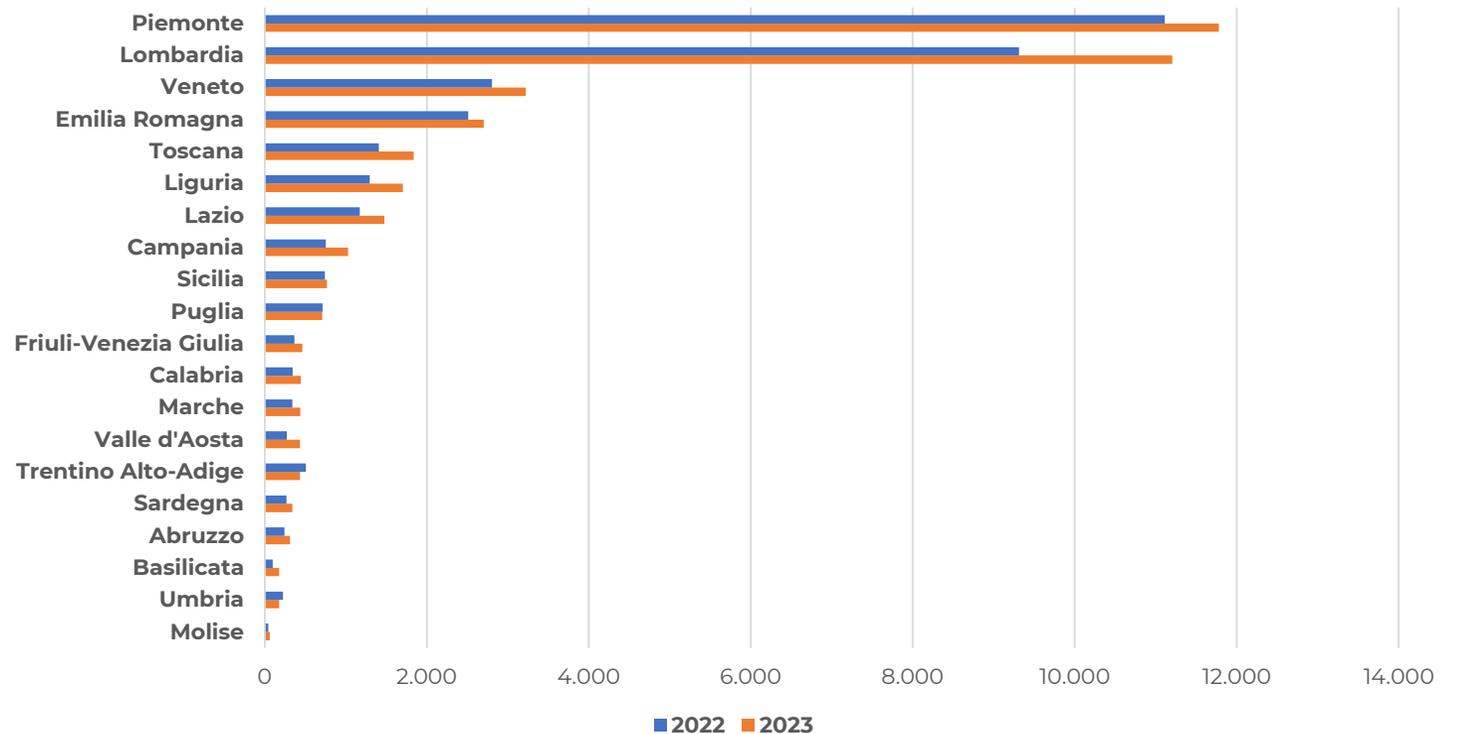


Arrivi (Regioni Italia): Biellese (Primo Semestre 2023* vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Arrivi Biellese Primo Semestre 2023 vs 2022	
Regioni	23 vs 22
Piemonte	6,0%
Lombardia	20,3%
Veneto	14,8%
Emilia Romagna	7,6%
Toscana	30,4%
Liguria	31,4%
Lazio	25,7%
Campania	36,4%
Sicilia	3,6%
Puglia	-0,6%
Friuli-Venezia Giulia	26,9%
Calabria	29,0%
Marche	28,2%
Valle d'Aosta	60,3%
Trentino Alto-Adige	-14,6%
Sardegna	27,6%
Abruzzo	28,4%
Umbria	-20,2%
Basilicata	83,5%
Molise	50,0%
Italia	15,0%

Arrivi Primo Semestre Regioni Italia **Biellese**



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2023)

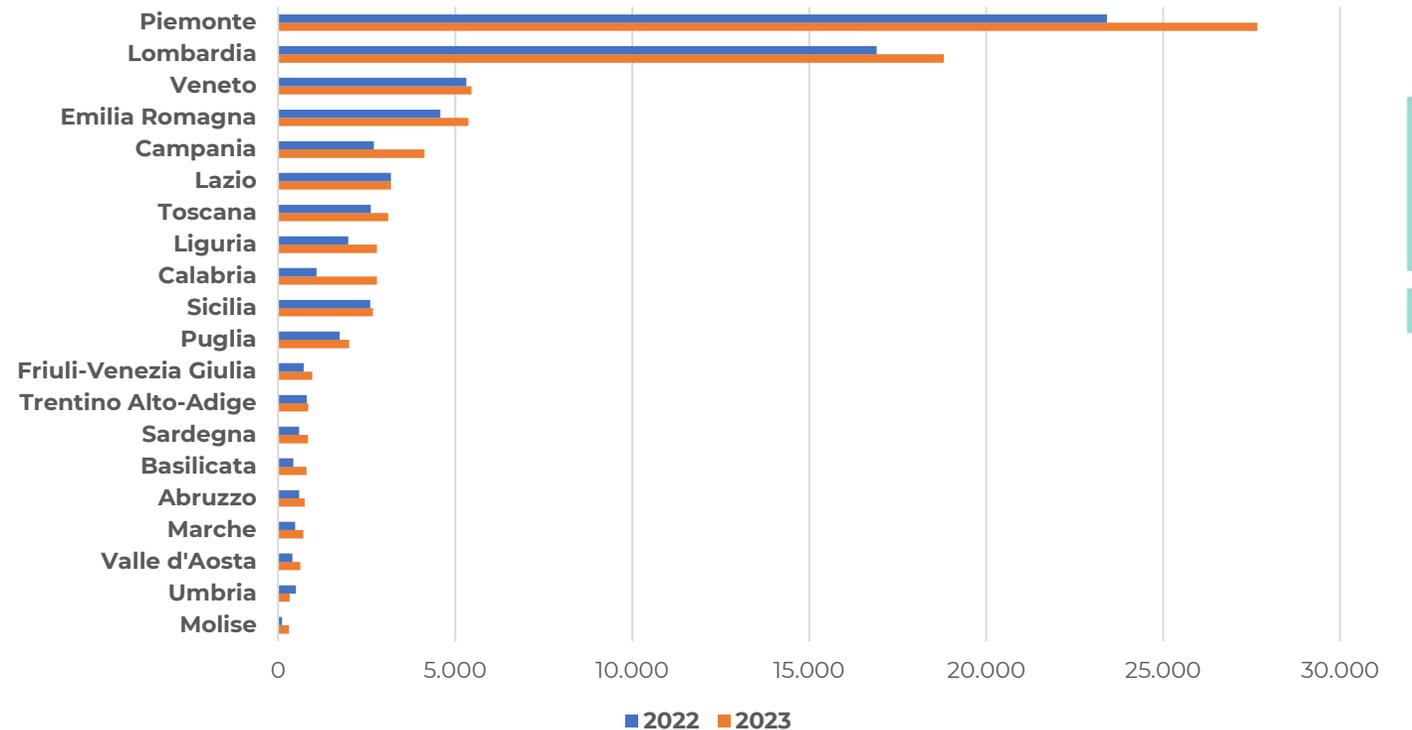


Presenze (Regioni Italia): Biellese (Primo Semestre 2023* vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze Biellese Primo Semestre 2023 vs 2022	
Regioni	23 vs 22
Piemonte	18,2%
Lombardia	11,2%
Veneto	2,8%
Emilia Romagna	17,3%
Campania	52,6%
Lazio	0,1%
Toscana	18,6%
Liguria	41,0%
Calabria	157,0%
Sicilia	3,0%
Puglia	15,9%
Friuli-Venezia Giulia	33,3%
Trentino Alto-Adige	4,6%
Sardegna	43,1%
Basilicata	85,5%
Abruzzo	26,7%
Marche	47,9%
Valle d'Aosta	57,4%
Umbria	-34,6%
Molise	189,6%
Italia	19,0%

Presenze Primo Semestre Regioni Italia **Biellese**



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2023)



Arrivi e Presenze (Paesi Esteri): Biellese (Primo Semestre 2023* vs 2022)

Dati Statistici

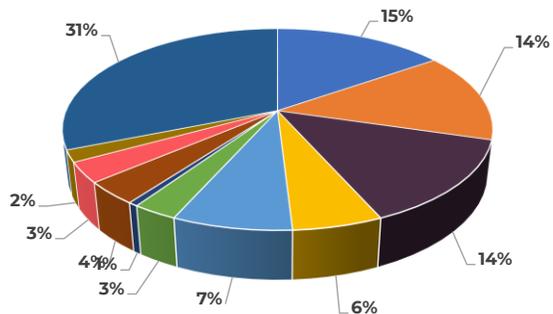
Profilo Turista

Biellese

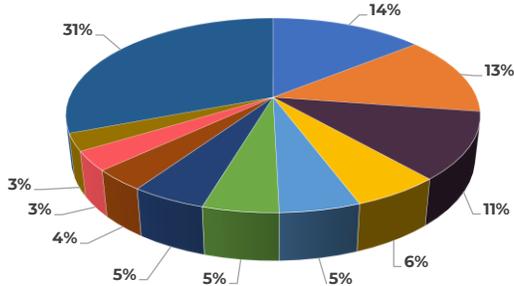
Sentiment Analysis

Spend Index

Presenze Estero
Primo Semestre 2022
Biellese



Presenze Estero
Primo Semestre 2023
Biellese



- Svizzera
- Francia
- Germania
- Romaniaa
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- India
- Regno Unito
- Spagna
- Brasile
- Altro Estero

Movimenti Turistici Biellese Primo Semestre		
Primo Semestre	2023 vs 2022	
Paesi di provenienza	Arrivi	Presenze
Svizzera	23,5%	23,6%
Francia	30,2%	21,9%
Germania	0,9%	7,7%
Romania	5,4%	35,0%
Benelux	-1,3%	-6,8%
Stati Uniti d'America	104,8%	132,6%
India	223,5%	955,2%
Regno Unito	40,5%	30,1%
Spagna	39,8%	32,2%
Brasile	78,8%	103,9%
Altro Estero	60,5%	31,6%

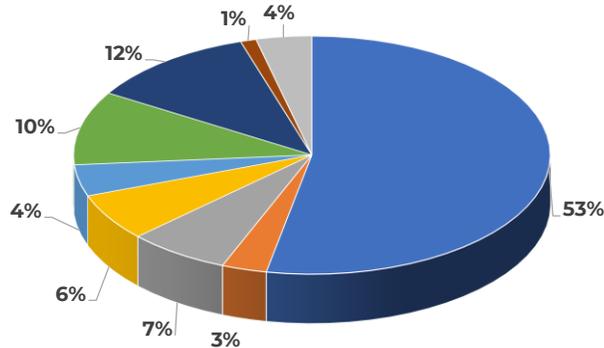
*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2023)



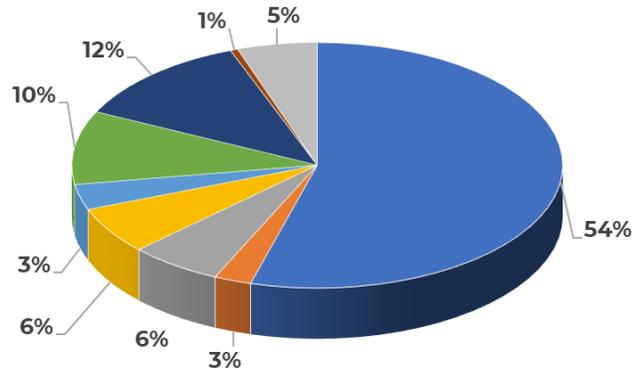
Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (Primo Semestre 2023* vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Arrivi Primo Semestre 2022 Biellese



Arrivi Primo Semestre 2023 Biellese



- Settore Alberghiero
- CAV e Ostelli
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country House
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Casa per ferie
- Rifugi
- Locazioni Turistiche

Arrivi Biellese Primo Semestre	
Tipologia	23 vs 22
Settore Alberghiero	22,1%
CAV e Ostelli	-4,5%
Campeggi e Villaggi Turistici	5,7%
Agriturismi e Country House	15,0%
Affittacamere	-6,4%
Bed & Breakfast	15,0%
Casa per ferie	25,8%
Rifugi	-45,5%
Locazioni Turistiche	66,4%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

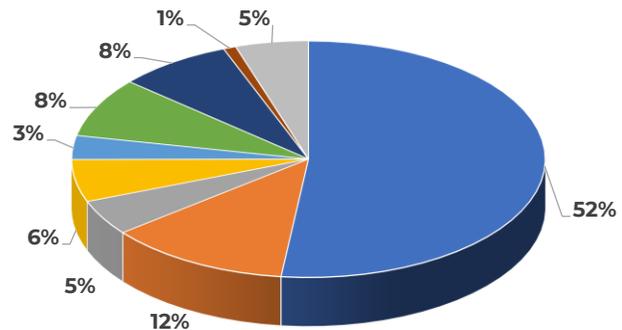
*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2023)



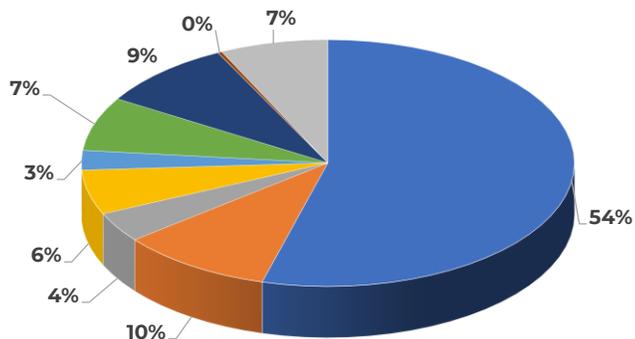
Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (Primo Semestre 2023* vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze Primo Semestre 2022 Biellese



Presenze Primo Semestre 2023 Biellese



- Settore Alberghiero
- CAV e Ostelli
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country House
- Affittacamere
- Bed & Breakfast
- Casa per ferie
- Rifugi
- Locazioni Turistiche

Presenze Biellese Primo Semestre	
Tipologia	23 vs 22
Settore Alberghiero	28,2%
CAV e Ostelli	-1,7%
Campeggi e Villaggi Turistici	-0,4%
Agriturismi e Country House	23,5%
Affittacamere	-3,8%
Bed & Breakfast	6,1%
Casa per ferie	40,0%
Rifugi	-59,5%
Locazioni Turistiche	74,4%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2023)



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte, ex ATL Biella Valsesia Vercelli ed ex ATL Novara



Sintesi

Primo Semestre 2023 (01/01/2023 – 30/06/2023)





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Contenuti monitorati e Sentiment Analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

	Comparto	Biellese	Piemonte	Ex ATL Biella Valsesia Vercelli	EX ATL Novara	ATL Terre dell'Alto Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	201	5.100	399	215	614
	Ristorazione	759	21.500	1.500	1.500	3.000
	Attrazioni	372	7.400	778	509	1.287
	Complessivo	1.300	34.100	2.700	2.200	4.900
Contenuti monitorati	Ricettività	3.800 (+12,1%)	193.300 (+10,2%)	8.200 (+12,8%)	10.600 (+23,9%)	18.800
	Ristorazione	13.900 (+0,5%)	545.100 (+9,5%)	27.900 (+0,3%)	38.700 (+10,7%)	66.600
	Attrazioni	3.000 (-7%)	91.100 (+6,2%)	4.800 (-5,2%)	4.200 (-4,3%)	9.000
	Complessivo	20.600	829.500	40.900	53.400	94.300
Sentiment analysis	Ricettività	89,6/100 (+0,5)	86,2/100 (+0,1)	88,7/100 (+0,2)	83,7/100 (=)	
	Ristorazione	87,6/100 (+0,3)	87,1/100 (+0,1)	87,5/100 (-0,1)	86/100 (-0,3)	
	Attrazioni	90,7/100 (-0,6)	91,2/100 (+0,4)	90,7/100 (-0,3)	89,1/100 (-0,6)	
	Complessivo	88,4/100 (+0,2)	87,3/100 (+0,1)	88,1/100 (-0,1)	85,8/100 (-0,3)	

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume** di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 20.600 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **22% dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese è maggiore** rispetto al valore **regionale: 88,4/100 vs 87,3/100**.



Monitoraggio offerte OTA

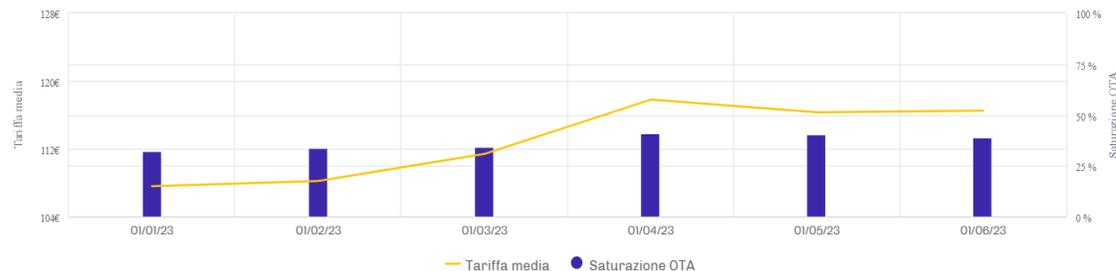
**Biellese vs Piemonte,
ex ATL Biella Valsesia Vercelli
ed ex ATL Novara**

Consuntivo Gennaio – Giugno 2023

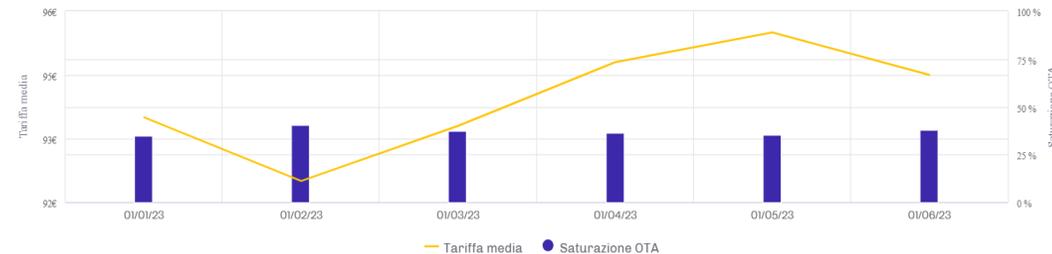


Tariffe medie e Saturazione OTA

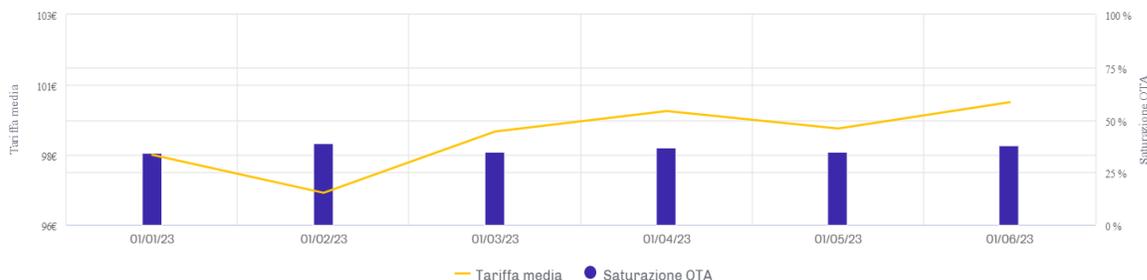
PIEMONTE



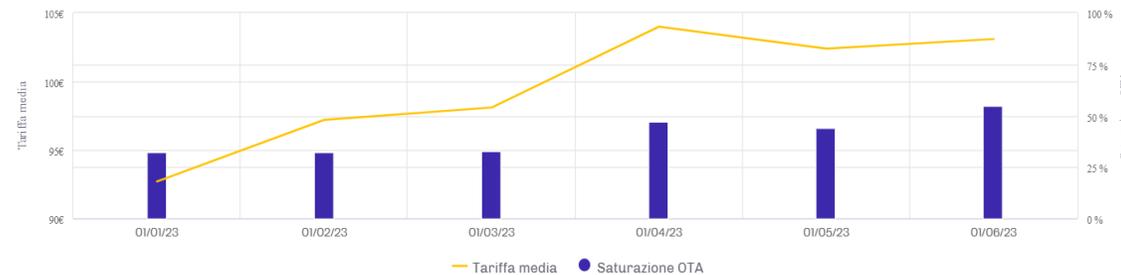
BIELLESE



Ex ATL BIELLA VALSESIA VERCELLI



Ex ATL NOVARA

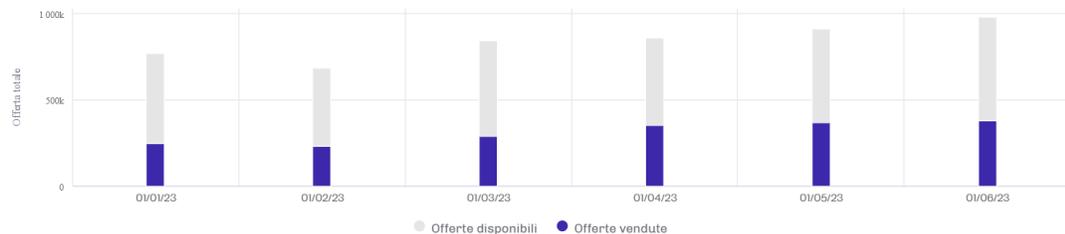


Nel periodo **gennaio-giugno 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **40,9%** (+3,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); seguono il **Biellese** (+11,4%) ed il **Piemonte** (+5,3%) con il **37,1%**. Chiude l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **36,3%** (+10,4%).

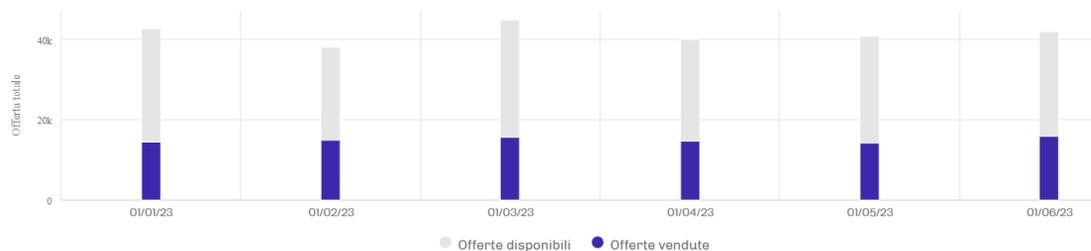


Offerte disponibili e vendute

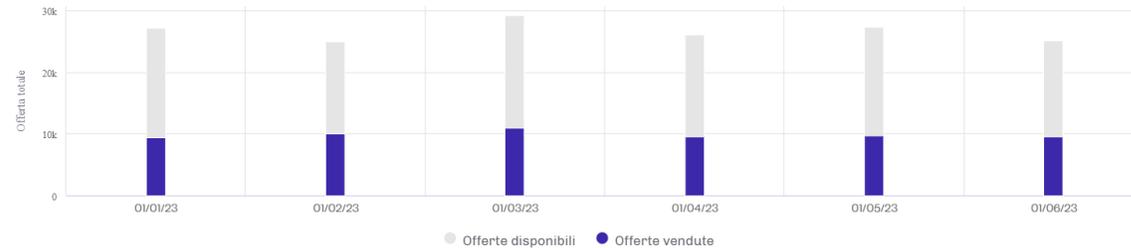
PIEMONTE



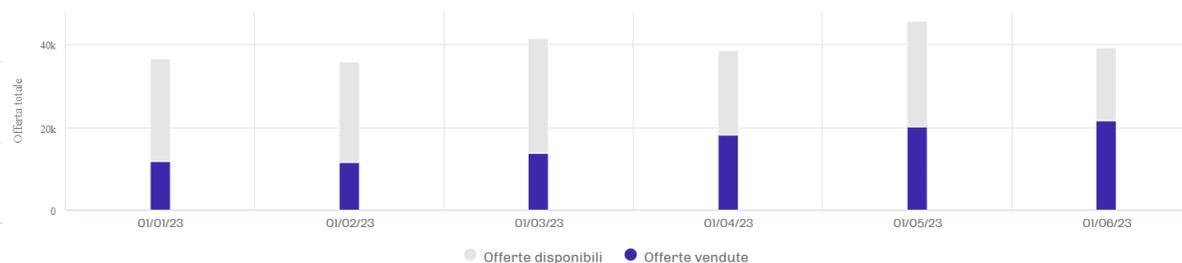
Ex ATL BIELLA VALSESIA VERCELLI



BIELLESE



Ex ATL NOVARA



In **Piemonte**, nel periodo **gennaio-giugno 2023**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **3.172.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **1.867.600**, per un **totale complessivo** di circa **5.040.500**; segue l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **158.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **90.200**, per un **totale complessivo** di circa **248.700**.
 Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **100.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **59.300**, per un **totale complessivo** di circa **159.900**.



Monitoraggio offerte OTA

**Biellese vs Piemonte,
ex ATL Biella Valsesia Vercelli ed ex
ATL Novara**

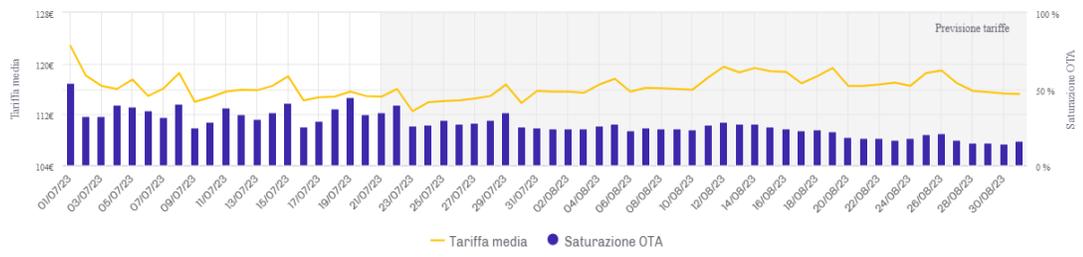
Previsionale Luglio – Agosto 2023



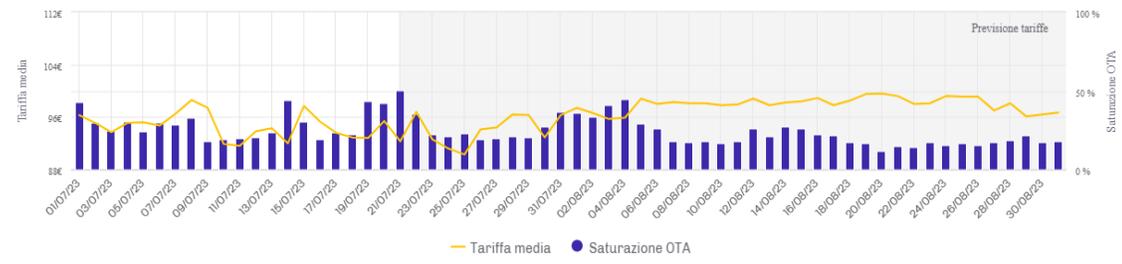


Tariffe medie e Saturazione OTA

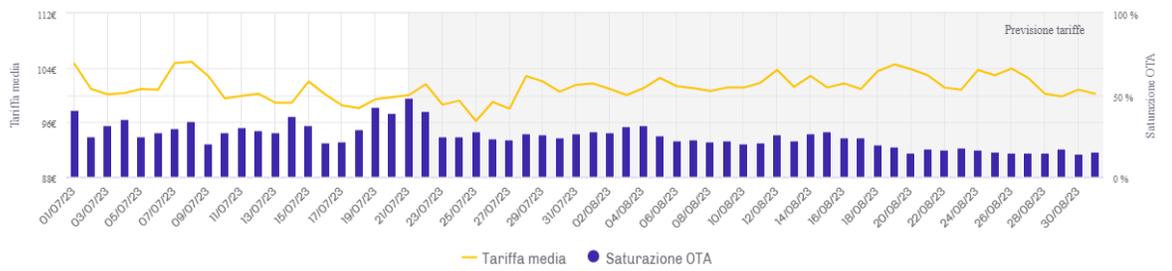
PIEMONTE



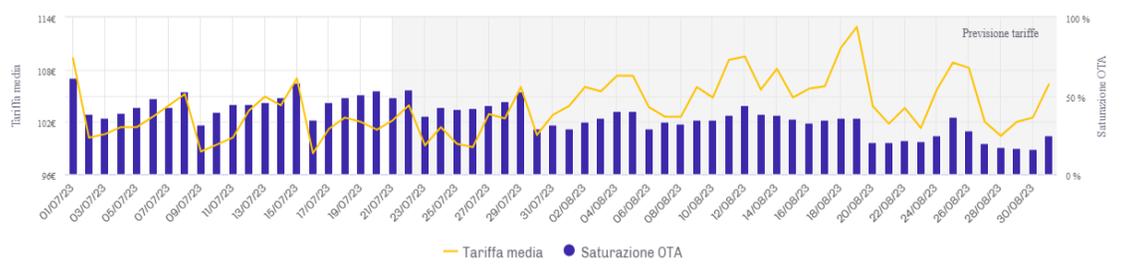
BIELLESE



Ex ATL BIELLA VALSESIA VERCELLI



Ex ATL NOVARA



- A **luglio 2023**, nell'ex ATL di **Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **44,5%**; segue il **Piemonte** con il **33,4%**, l'ex ATL **Biella Valsesia Vercelli** con il **29,8%** ed il **Biellese** con il **27,9%**;
- Ad **agosto 2023**, nell'ex ATL di **Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **30,4%**; segue il **Piemonte** con il **21,9%**, il **Biellese** con il **21,4%** e l'ex ATL **Biella Valsesia Vercelli** con il **21%**.



Offerte disponibili e vendute

PIEMONTE



BIELLESE



Ex ATL BIELLA VALSESIA VERCELLI



Ex ATL NOVARA



- A **luglio 2023**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **687.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **343.800**, per un **totale complessivo** di circa **1.030.800**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **18.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **7.100**, per un **totale complessivo** di circa **25.500**;
- Ad **agosto 2023**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **700.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **196.700**, per un **totale complessivo** di circa **897.300**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **18.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **5.000**, per un **totale complessivo** di circa **23.400**.



Osservatorio Turistico del Biellese

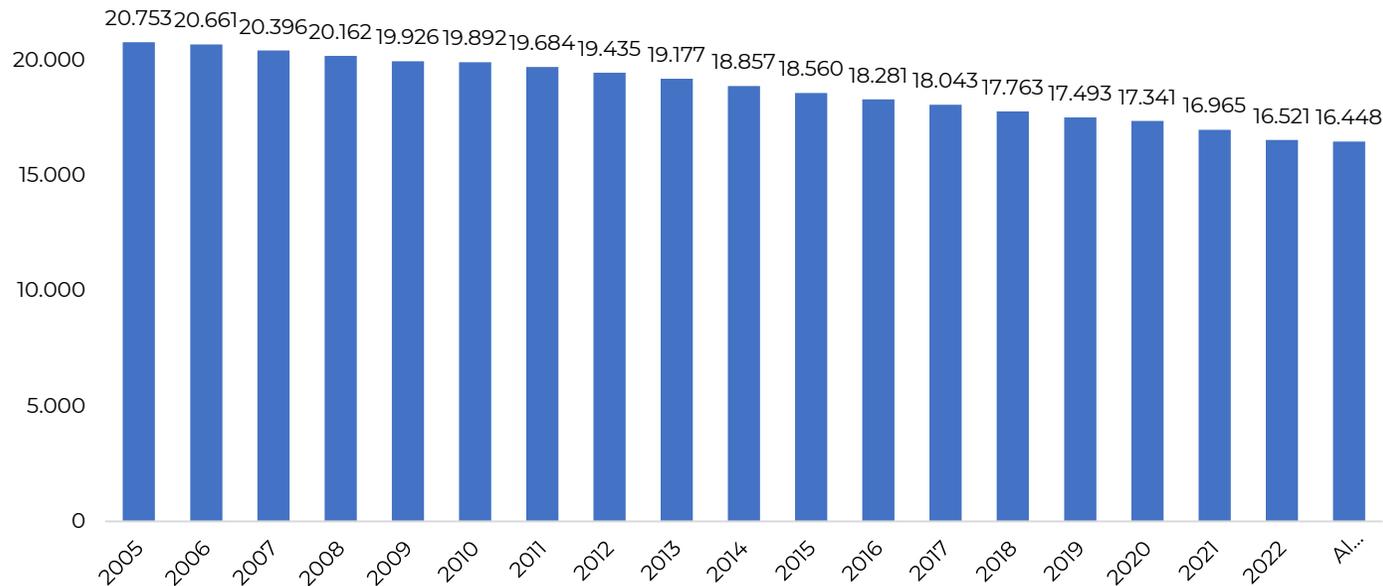
Il sistema imprenditoriale



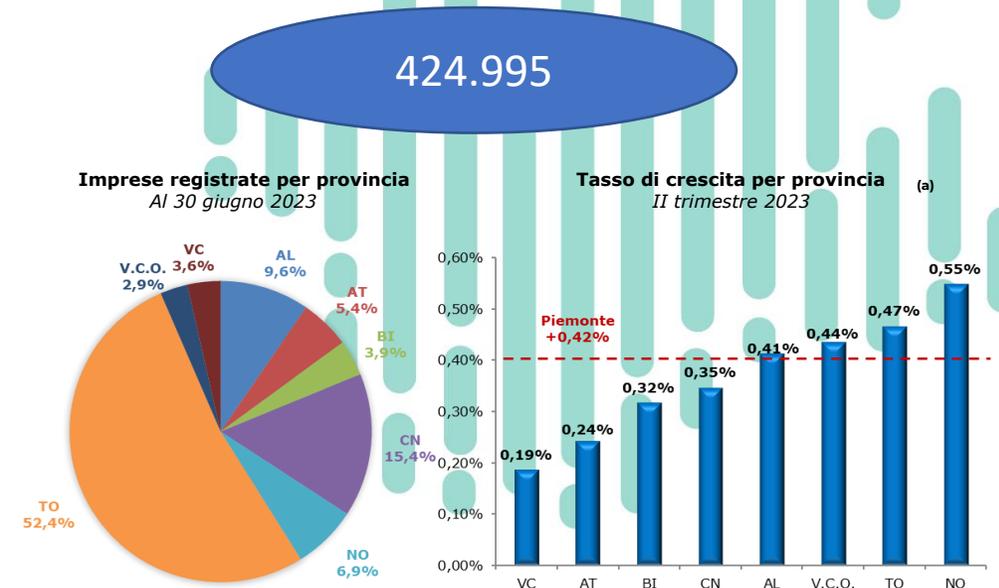


Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Sedi d'impresa registrate - Biella



Sedi d'impresa registrate - Piemonte



(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

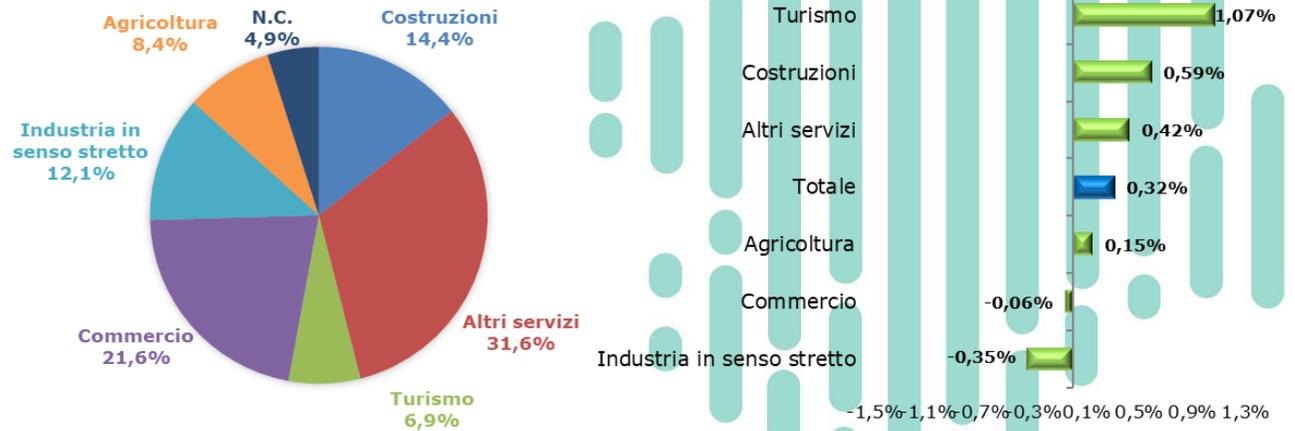
Il sistema imprenditoriale biellese registra nel corso del II trimestre 2023 una debole espansione: il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari, infatti, a +52 unità a fronte delle 187 nuove iscrizioni e 135 cessazioni.

Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso del +0,32%.

Lo stock di imprese registrate al 30 giugno 2023 ammonta complessivamente a 16.448 unità.

Ad eccezione dell'industria in senso stretto che evidenzia una debole flessione (-0,35%) e del commercio, che mostra una sostanziale stabilità (-0,06%), tutti i principali settori segnano un trend lievemente crescente. **Il turismo registra un'espansione di poco superiore al punto percentuale.**

Tasso di variazione % dello stock per settore II trimestre 2023 – Biella(a)



Piemonte: +0,42%
Italia: +0,47%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Biella

1.429 imprese
4.524 addetti
l'8,7%
delle imprese biellesi
(-2,6% sul II trim 2022)

	Biella
II trimestre 2021	1.532
III trimestre 2021	1.547
IV trimestre 2021	1.476
I trimestre 2022	1.465
II trimestre 2022	1.467
III trimestre 2022	1.461
IV trimestre 2022	1.431
I trimestre 2023	1.420
II trimestre 2023	1.429

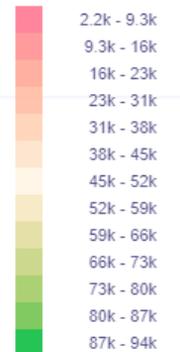
Piemonte

40.162 imprese
145.678 addetti
il 9,4%
delle imprese piemontesi
(-1,4% sul II trim 2022)

	Piemonte
II trimestre 2021	40.826
III trimestre 2021	40.978
IV trimestre 2021	40.766
I trimestre 2022	40.556
II trimestre 2022	40.725
III trimestre 2022	40.730
IV trimestre 2022	40.459
I trimestre 2023	40.262
II trimestre 2023	40.162

Italia

621.537 imprese
2.449.416 addetti
il 10,4%
delle imprese italiane

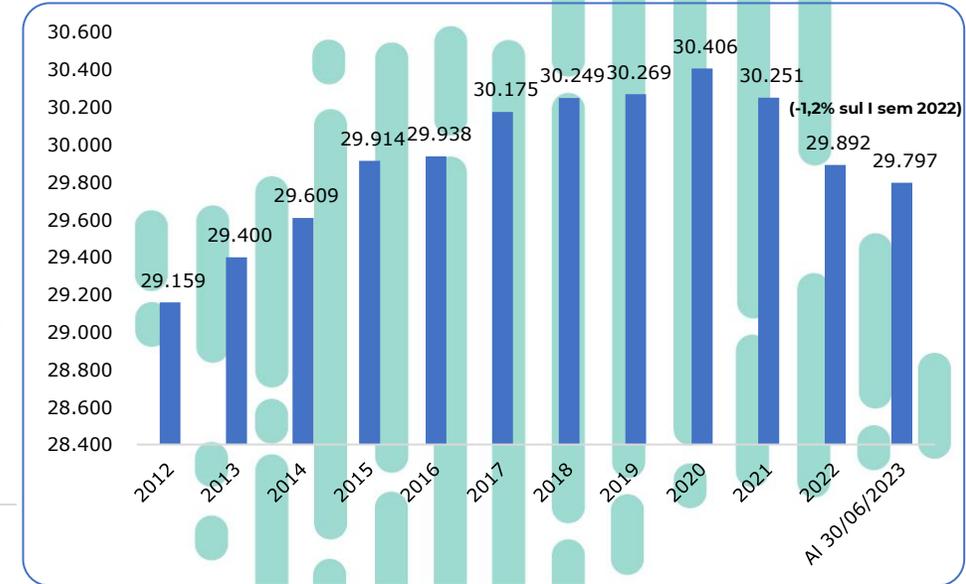
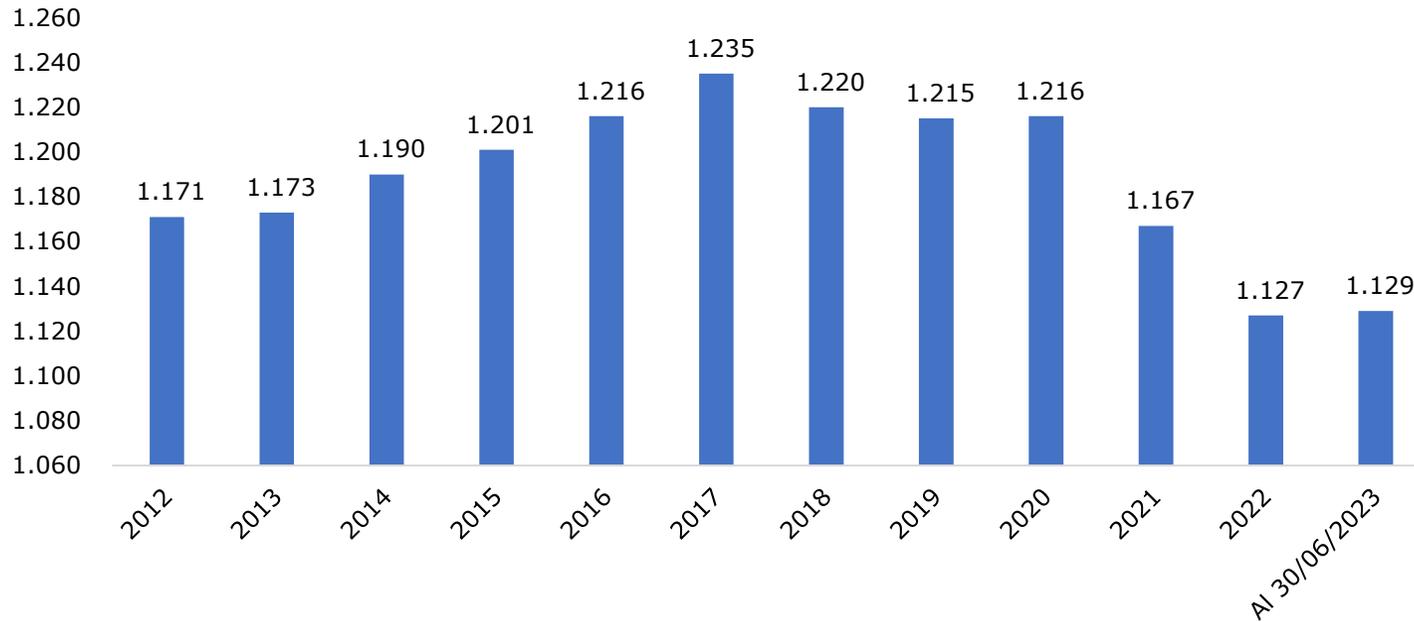


Imprese turistiche registrate nel periodo di riferimento
Valori assoluti



Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



(-2,6% sul I sem 2022)

Sedi registrate	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Il trim 2023
I 55 Alloggio	59	58	62	63	62	67	74	72	74	76	75	78
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.112	1.115	1.128	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.051
Turismo in senso stretto	1.171	1.173	1.190	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127	1.129

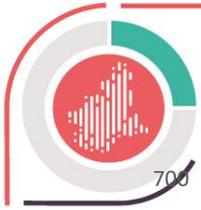
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata



Osservatorio Turistico del Biellese

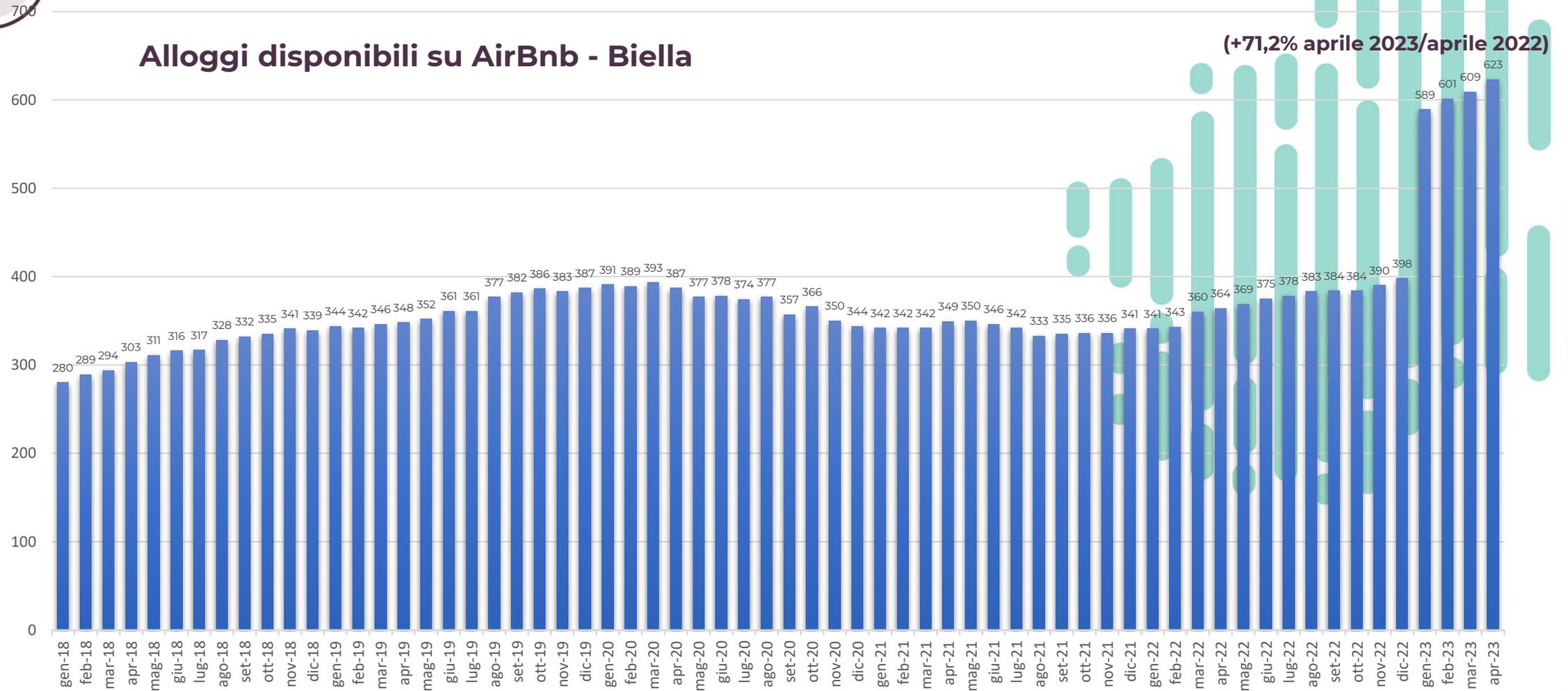
Il mercato alternativo nel 2023





Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Alloggi disponibili su Airbnb - Biella



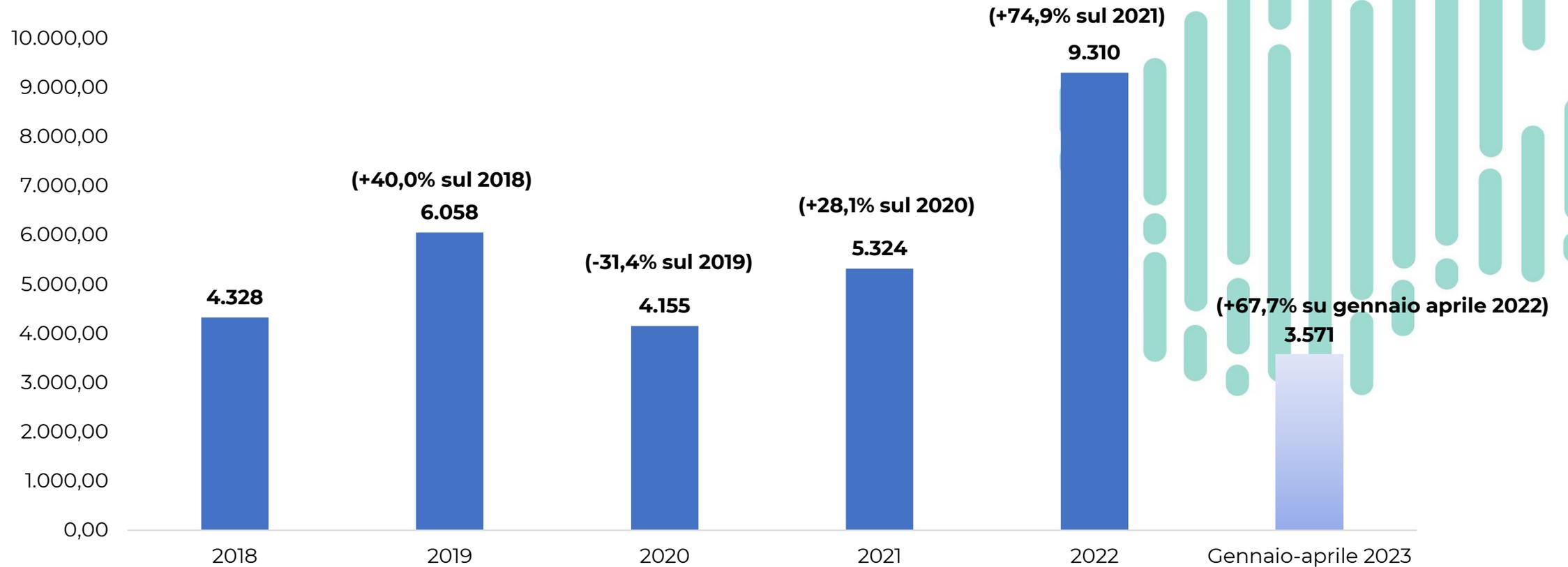
(+71,2% aprile 2023/aprile 2022)

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

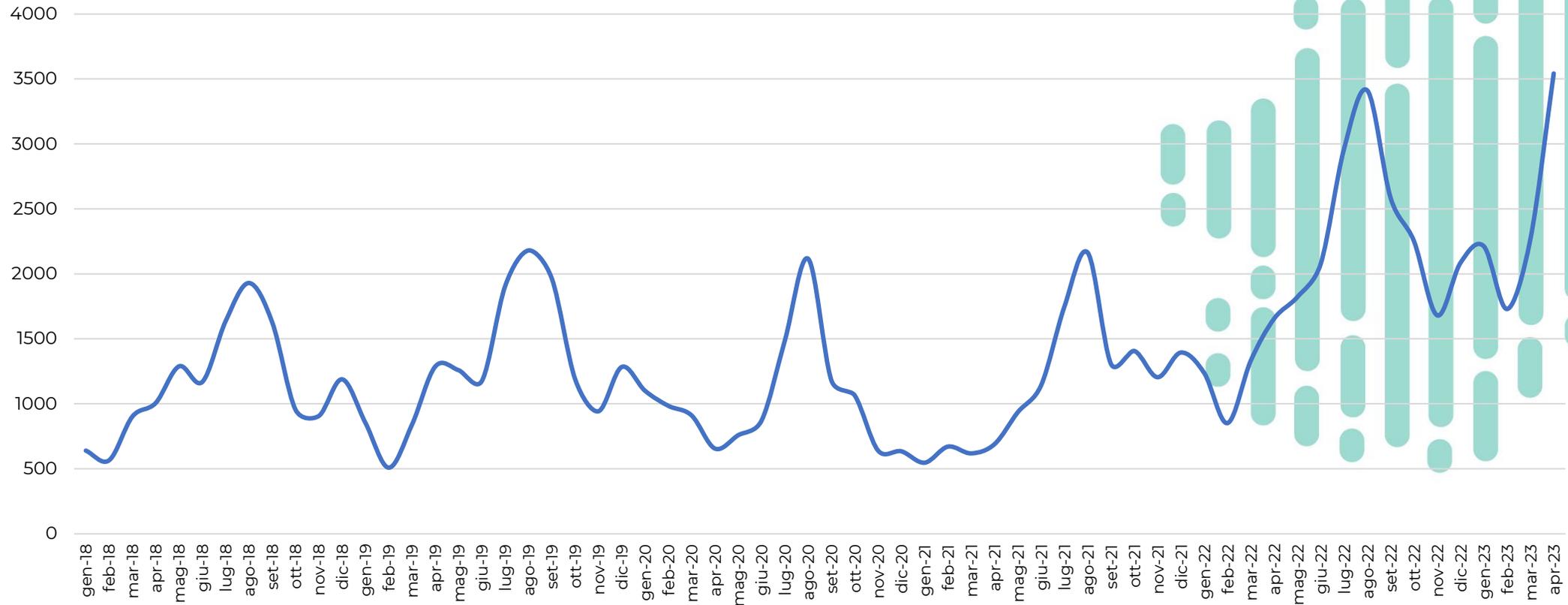


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

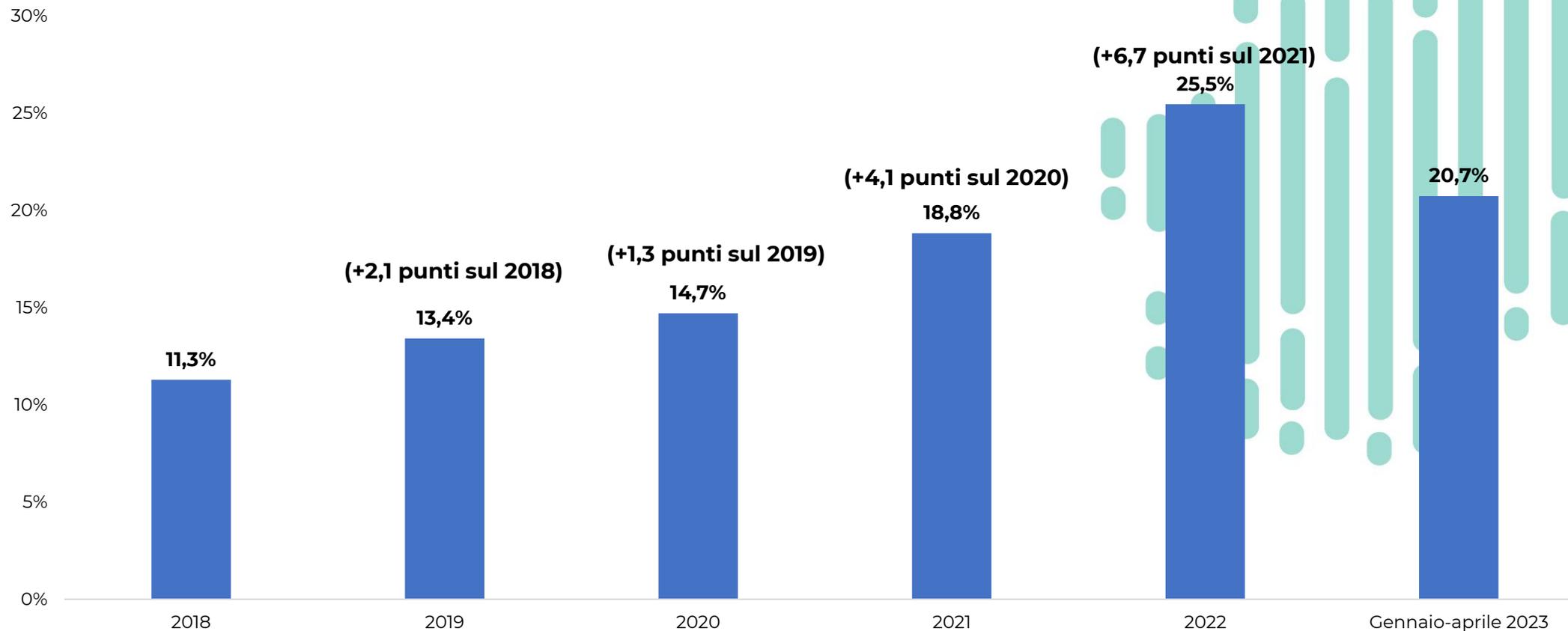


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

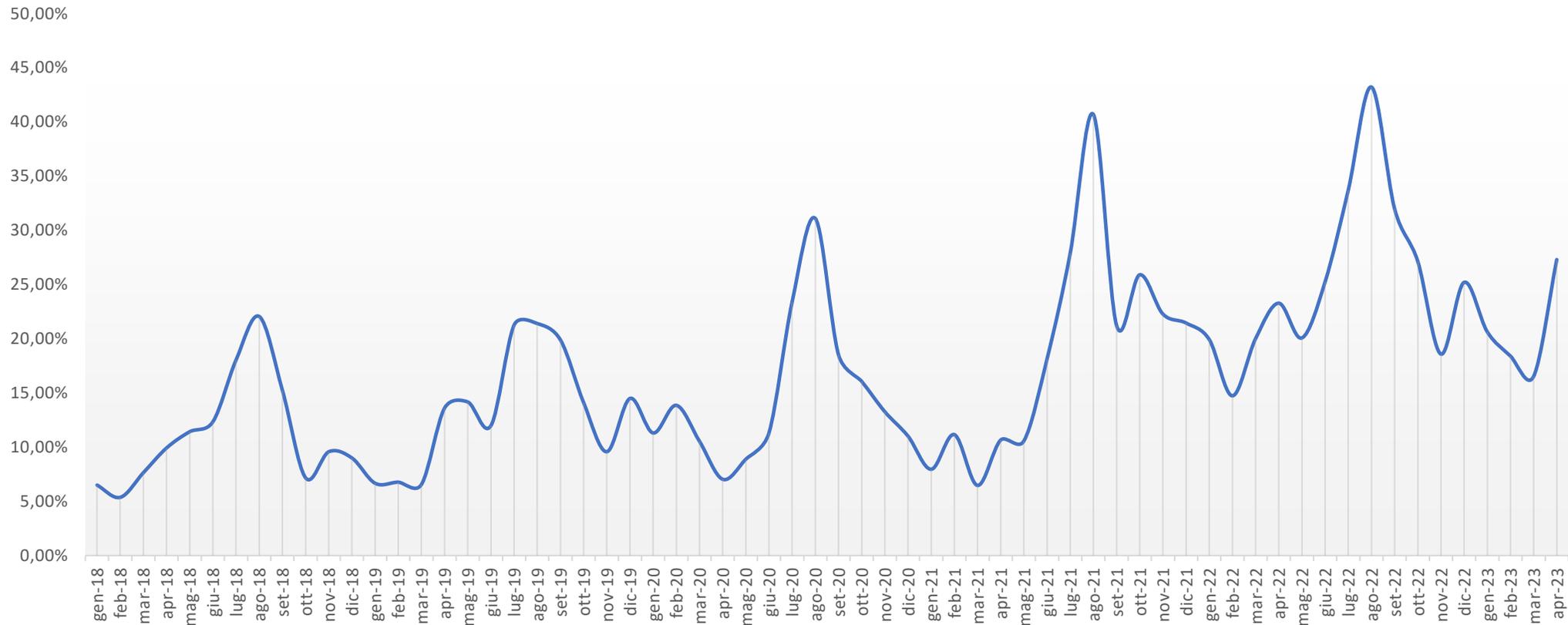


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

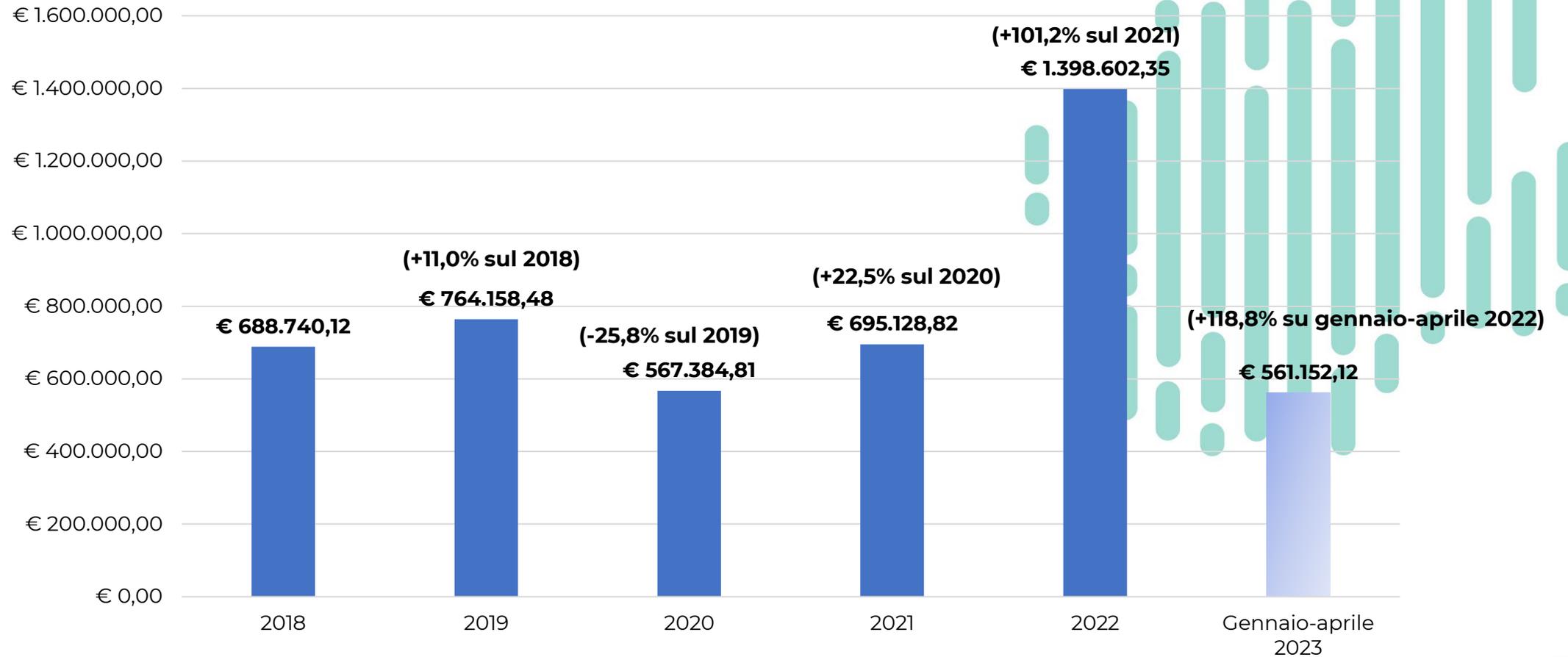


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Entrate in euro per gli alloggi AirBnb - Biella



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio-luglio 2023

Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:

Entrate complessive previste nel mese di luglio 2023

1.040

Entrate previste nel periodo luglio - settembre 2023

3.160

*Variazione
luglio 2023/
luglio 2022*

+20

*Variazione
luglio - settembre 2023/
luglio - settembre 2022*

+70

Valori assoluti arrotondati alle decine

Le entrate programmate a Biella per luglio 2023 sono 1.040, 3.160 quelle previste per il trimestre luglio-settembre 2023. Si evidenzia una lieve crescita rispetto agli stessi periodi dell'anno precedente.

le entrate previste si concentreranno per il 63% nel settore dei servizi e per il 66% nelle imprese con meno di 50 dipendenti.

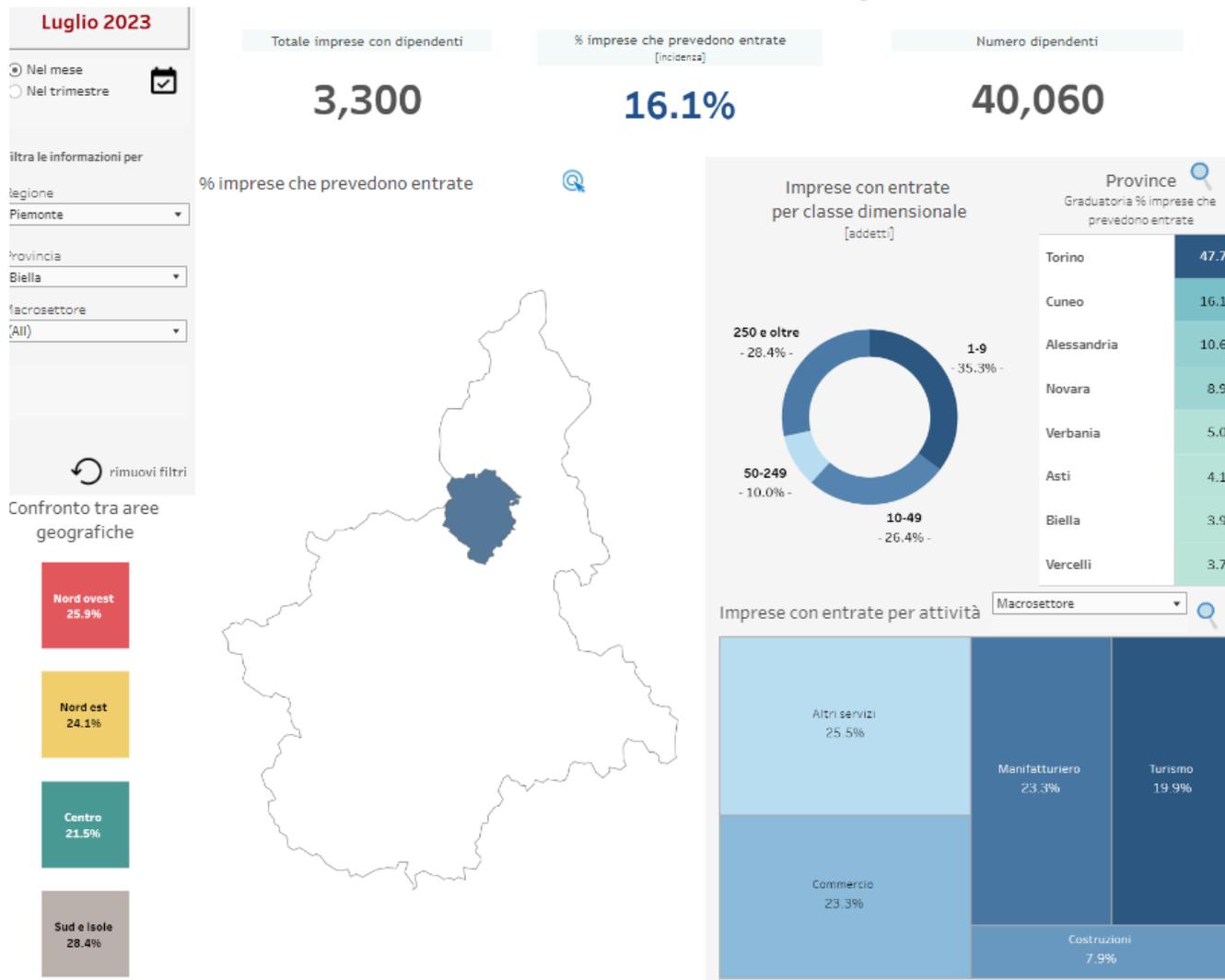
Il settore ad esprimere il più alto fabbisogno è quello dei servizi di alloggio e ristorazione (220 entrate previste), seguito dalle industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature e dal commercio (140 in entrambi i settori), dai servizi alla persona (130) e infine dalle costruzioni (90).

In 56 casi su 100 le imprese prevedono difficoltà di reperimento dei profili desiderati. Il 13% delle entrate sarà destinato a personale laureato. Una quota del 35% delle entrate complessive riguarderà giovani con meno di 30 anni.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio-luglio 2023

LE IMPRESE



Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio-luglio 2023

LE PROFESSIONI

Luglio 2023 🔗 1.040 entrate previste

Nel mese Nel trimestre

Filtra le informazioni per

Regione: Piemonte

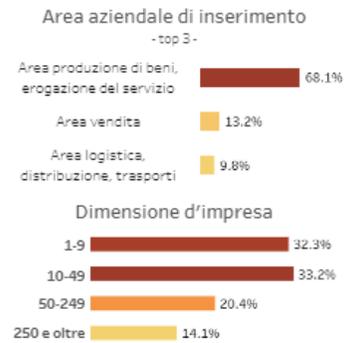
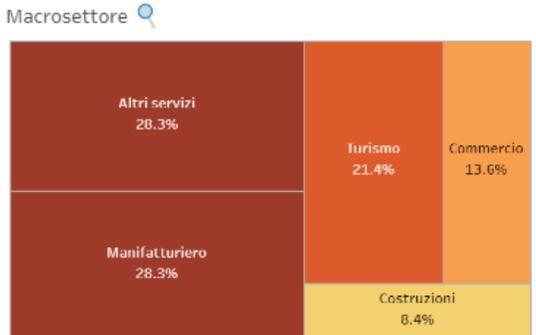
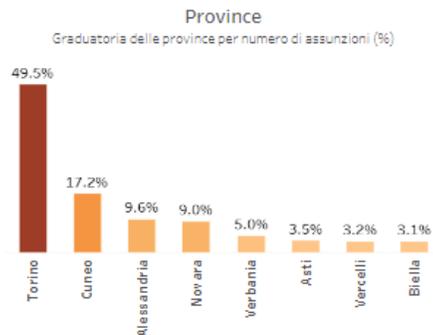
Provincia: Biella

Macrosettore: (All)

Gruppi professionali: (All)

Professioni: (All)

rimuovi filtri



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Excelsior Unioncamere-Anpal



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio-luglio 2023

GLI INDIRIZZI DI STUDIO

Luglio 2023 1.040 entrate previste

Nel mese
 Nel trimestre

Filtra le informazioni per

Regione
Piemonte

Provincia
Biella

Macrosettore
(All)

Livello di studio
(All)

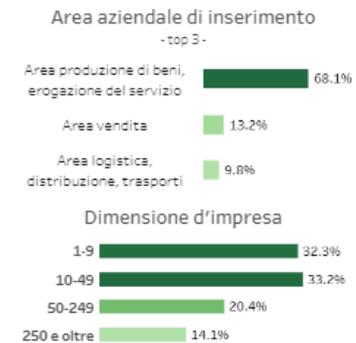
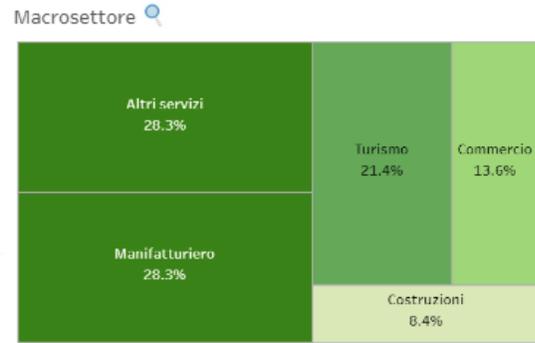
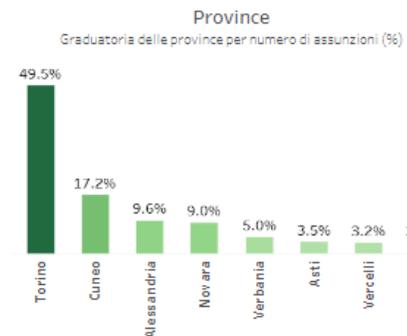
Indirizzo di studio
(All)

rimuovi filtri



Indirizzi di studio più richiesti - top 4 -

Qualifica di formazione o diploma professionale	Indirizzo	Numero di richieste
Livello secondario	Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	70
	Indirizzo meccanica, meccatronica ed energia	60
Qualifica di formazione o diploma professionale	Indirizzo ristorazione	90
Scuola dell'obbligo	Nessun titolo di studio	350



Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2023

Sono 6.860 i contratti programmati dalle imprese delle province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli per il mese di luglio 2023, ben 940 in più rispetto allo stesso mese del 2022, poco più del 20% delle entrate complessive previste a livello regionale.

Tratti comuni alle quattro realtà del territorio:

- ✓ alta percentuale, ovunque superiore al 75% sulle entrate previste, di contratti a termine;
- ✓ domanda di occupazione espressa da un numero relativamente basso di imprese sul totale (percentuale che varia dal 16% per Biella, Novara e Vercelli al 20% per Verbania)
- ✓ difficoltà di reperimento sopra al 50% del totale e la richiesta di esperienza professionale specifica o quantomeno nello stesso settore nella maggioranza delle entrate (Verbania esprime una quota del 56% di richiesta esperienza sul totale entrate, percentuale che sale al 58% a Novara, al 60% a Vercelli e al 65% a Biella).

Nonostante le diverse vocazioni economiche, in linea generale sono i settori dei servizi di alloggio e ristorazione e del commercio a esprimere una consistente parte della domanda di lavoro nelle quattro realtà del quadrante.



Osservatorio Turistico del Biellese

GLOSSARIO





Glossario *Sentiment Analysis*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i comparti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



Glossario monitoraggio OTA (*Online Travel Agency*)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE



Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019