



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Cruscotto di monitoraggio

Torino, 31 maggio 2023





Osservatorio Turistico del Biellese

Executive Summary





Sommario

Nota per la lettura

Executive Summary – **Primo trimestre 2023**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici del Biellese** con confronti delle aree piemontesi di interesse

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark con le aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio **OTA – consuntivo 2022** e Prime indicazioni 2023

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

pg. 4

pg. 5

pg. 10

pg. 23

pg. 25

pg. 33

pg. 39

pg. 46



Nota per la lettura

Per analizzare **lo stato dell'arte del turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio introducendo, però, analisi di **confronto con il Piemonte** e **il contesto del territorio delle Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito.

Il confronto con le destinazioni precedentemente individuate a livello nazionale ed internazionale già fotografato nello scorso anno, non sarà più presentato nella fase di monitoraggio del 2023.

In **questo report** di dettaglio **non è ancora disponibile la vista completamente unificata per il territorio dell'ATL delle Terre dell'Alto Piemonte** circa il monitoraggio del **sentiment** e delle **Online Travel Agency**.



Executive Summary – OTRP (1/5)

L'**offerta ricettiva** del **Biellesse** per il **2023** (dati **provvisori** e aggiornati al **23/05/2023**):

- rappresenta circa il **2,5%** dell'**offerta ricettiva regionale**: negli **ultimi 10 anni** ha registrato un tasso di crescita **maggiore** rispetto al totale **regionale**;
- è caratterizzata da una **maggioranza** di strutture ricettive **extralberghiere**, in cui emerge in particolare la qualifica di **Bed & Breakfast: 27,4%** del totale strutture;
- presenta, inoltre, la maggior parte dei **posti letto** nei **campeggi (27,6%)**; a seguire, negli **alberghi (18%)**, nelle **case per ferie (14,1%)** e nei **bed & breakfast (8,3%)**;
- le **locazioni turistiche** costituiscono il **34,8%** della **ricettività** complessiva, per un totale dell'**8,3%** dei **posti letto**.



Executive Summary – OTRP (2/5)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nel **primo trimestre 2023** (dati **provvisori** e aggiornati al **23/05/2023**):

- rappresentano circa l'**1,8%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano circa **17.700 arrivi** e oltre **45.000 pernottamenti**;
- rispetto al **primo trimestre** del **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese aumentano** del **35%** negli **arrivi** e del **40%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**. La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari a circa il **21%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **26%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari a circa il **38%**.
- dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **oltre il 60%** dei **turisti** soggiornano nelle **strutture ricettive alberghiere** e, a seguire, nelle **CAV – Case Appartamenti Vacanze** -, negli **ostelli** e nelle **case per ferie**;
- dal punto di vista dei **mercati di provenienza**, quasi l'**80%** dei **movimenti turistici** sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale; a seguire, in **Lombardia, Emilia-Romagna, Campania e Veneto** che insieme rappresentano **oltre il 70%** dei **pernottamenti** consumati nella quota nazionale;
- guardando ai **mercati esteri**, i principali Paesi di provenienza sono **Germania, Romania, Svizzera, Francia, Brasile, India e Spagna** che rappresentano oltre la **metà** del **totale** delle **presenze estere** (i numeri a livello assoluto sono molto contenuti).



Executive Summary – OTRP (3/5)

Dal **monitoraggio delle recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **665**;
- i **punti di interesse** del **Biellese** sono **meno di un terzo** del numero dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- premettendo che il *sentiment* risulta tendenzialmente più positivo quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale** e in crescita: **88,4/100 (+0,3**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) **vs 87/100 (-0,4)**;
- nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **89,1/100 (-0,3)** **maggiore rispetto al Piemonte**, **85,5/100 (-0,4)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **91,1/100 (+0,1)**, il **Biellese** registra un valore **minore: 90,9/100 (-0,5)**.



Executive Summary – OTRP (4/5)

Dal **monitoraggio dell'offerte sui canali on-line delle OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-maggio 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38%** (+4,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue il **Biellese** con il **36,8%** (+12,9%), il **Piemonte** con il **36,5%** (+6,9%) e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **35,9%** (+12%).

Guardando al periodo **estivo 2023**:

- a **giugno 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **32%**; segue il **Piemonte** con il **23,8%**, il **Biellese** con il **23,5%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **20,9%**;
- a **luglio 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **17,8%**; segue il **Piemonte** con il **15,7%**, il **Biellese** con l'**11,3%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **10,4%**;
- ad **agosto 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **17,5%**; segue il **Biellese** con il **14,1%**, il **Piemonte** con il **13,9%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con l'**11,7%**.



Executive Summary – Unioncamere Piemonte (5/5)

La **filiera turistica biellese in senso allargato** conta, al 31 marzo 2023, **1.420 realtà imprenditoriali** per **4.873 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,7%) del tessuto produttivo complessivo della provincia. Le **imprese della filiera** hanno mostrato **un andamento debolmente decrescente in termini di numerosità**, evidenziando durante l'anno sempre tassi di mortalità superiori a quelli di natalità.

Il **comparto turistico in senso stretto** (alloggio + attività di ristorazione) conta **1.117 realtà** a fine marzo 2023, circa 10 in meno rispetto alla fine del 2022.

L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia** si collochino **l'indirizzo turistico** e quello della **ristorazione**. Tra le **professioni più richieste** nel trimestre **maggio-luglio 2023 nel biellese** si rilevano esercenti ed **addetti nelle attività della ristorazione**.



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese, Piemonte e ATL Terre
dell'Alto Piemonte**

Dati statistici Offerta ricettiva





Settore ricettivo: Strutture ricettive (2014 – 2023*)

Dati Statistici

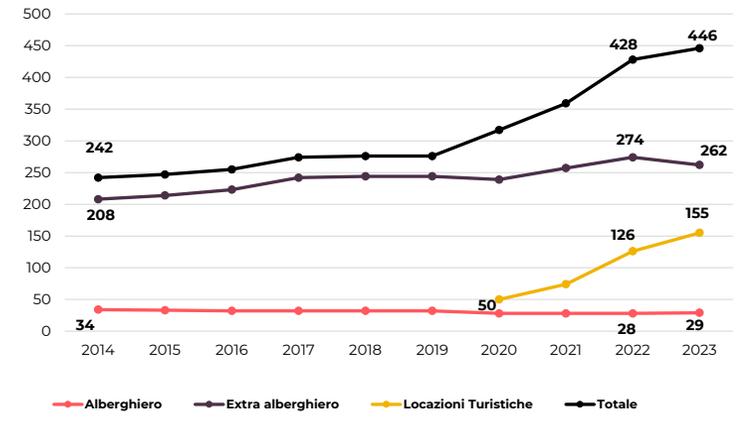
Profilo Turista

Biellese

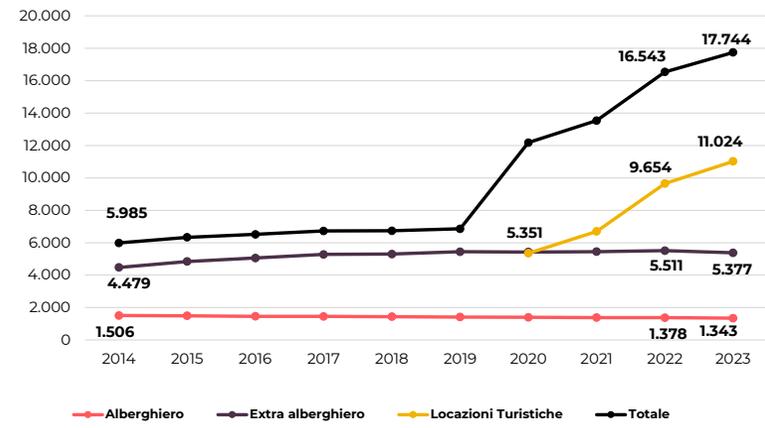
Sentiment Analysis

Spend Index

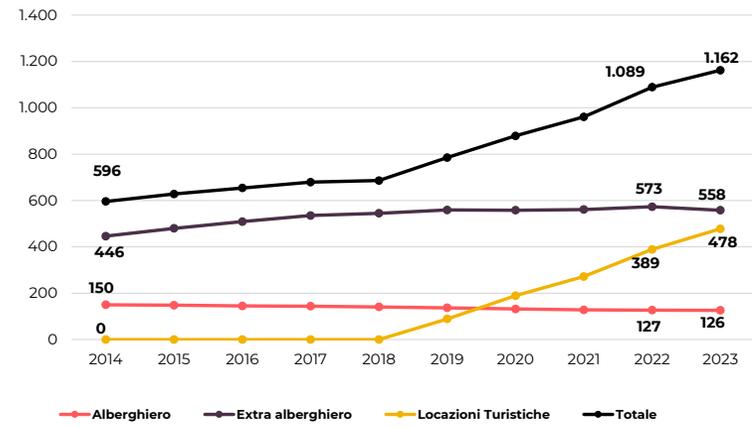
Andamento strutture ricettive Biellese



Andamento strutture ricettive Piemonte



Andamento strutture ricettive Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellese	Alberghiero	34	28	29	-14,7%	3,6%
	Extra alberghiero	208	274	262	26,0%	-4,4%
	Locazioni Turistiche		126	155		23,0%
	Totale	242	428	446	84,3%	4,2%
Piemonte	Alberghiero	1.506	1.378	1.343	-10,8%	-2,5%
	Extra alberghiero	4.479	5.511	5.377	20,0%	-2,4%
	Locazioni Turistiche		9.654	11.024		14,2%
	Totale	5.985	16.543	17.744	196,5%	7,3%
Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	150	127	126	-16,0%	-0,8%
	Extra alberghiero	446	573	558	25,1%	-2,6%
	Locazioni Turistiche		389	478		22,9%
	Totale	596	1.089	1.162	95,0%	6,7%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)



Settore ricettivo: Camere (2014 - 2023*)

Dati Statistici

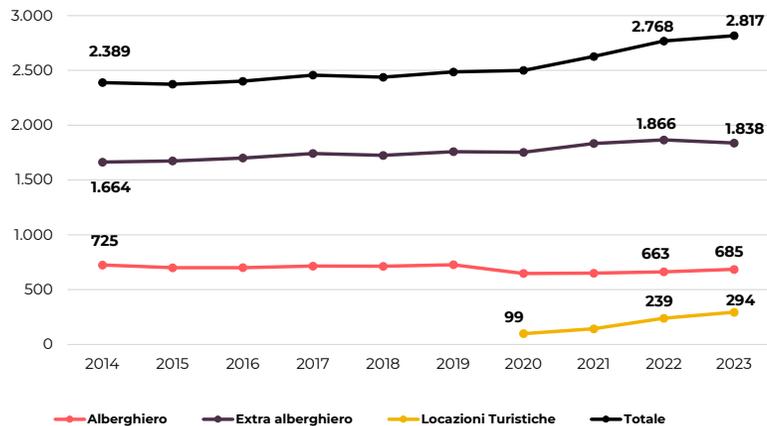
Profilo Turista

Biellese

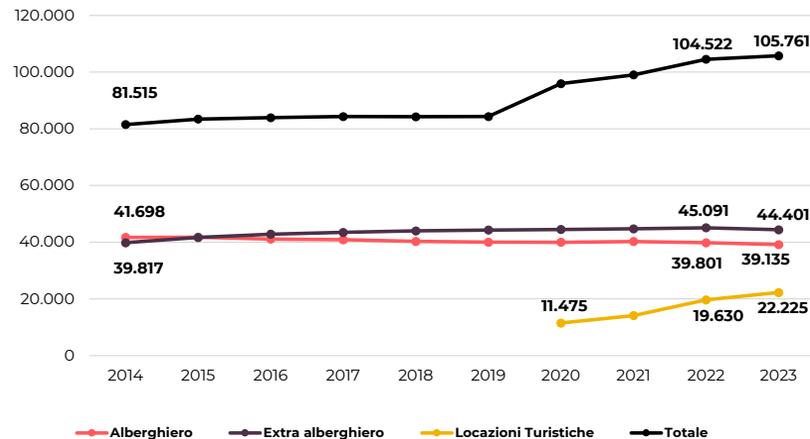
Sentiment Analysis

Spend Index

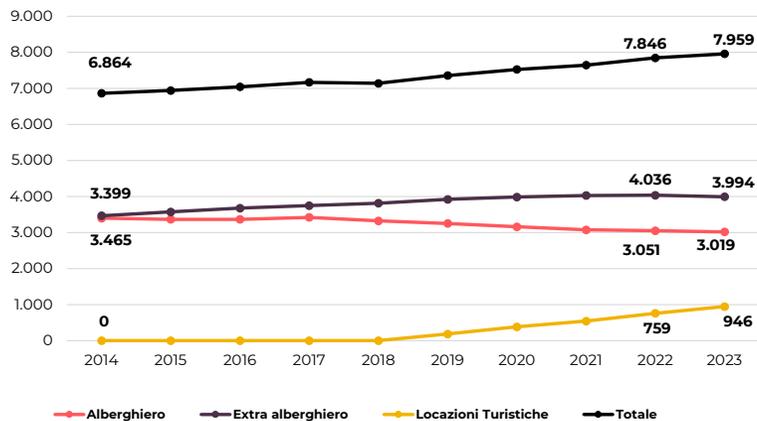
Andamento camere **Biellese**



Andamento camere **Piemonte**



Andamento camere **Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellese	Alberghiero	725	663	685	-5,5%	3,3%
	Extra alberghiero	1.664	1.866	1.838	10,5%	-1,5%
	Locazioni Turistiche		239	294		23,0%
	Totale	2.389	2.768	2.817	17,9%	1,8%
Piemonte	Alberghiero	41.698	39.801	39.135	-6,1%	-1,7%
	Extra alberghiero	39.817	45.091	44.401	11,5%	-1,5%
	Locazioni Turistiche		19.630	22.225		13,2%
	Totale	81.515	104.522	105.761	29,7%	1,2%
Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	3.399	3.051	3.019	-11,2%	-1,0%
	Extra alberghiero	3.465	4.036	3.994	15,3%	-1,0%
	Locazioni Turistiche		759	946		24,6%
	Totale	6.864	7.846	7.959	16,0%	1,4%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)



Settore ricettivo: Posti letto (2014 – 2023*)

Dati Statistici

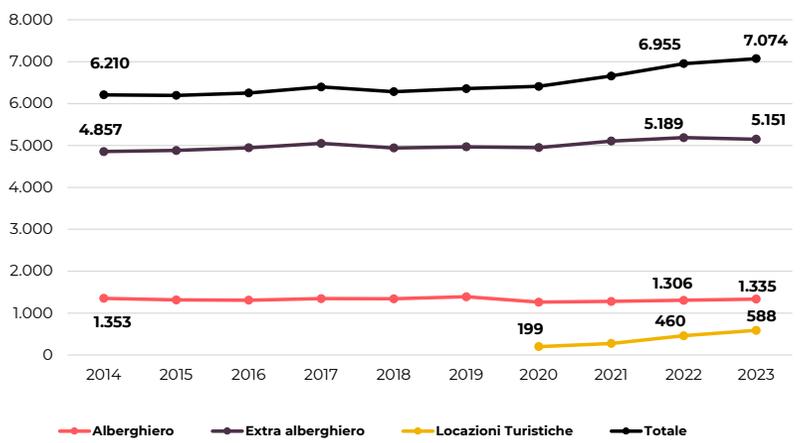
Profilo Turista

Biellese

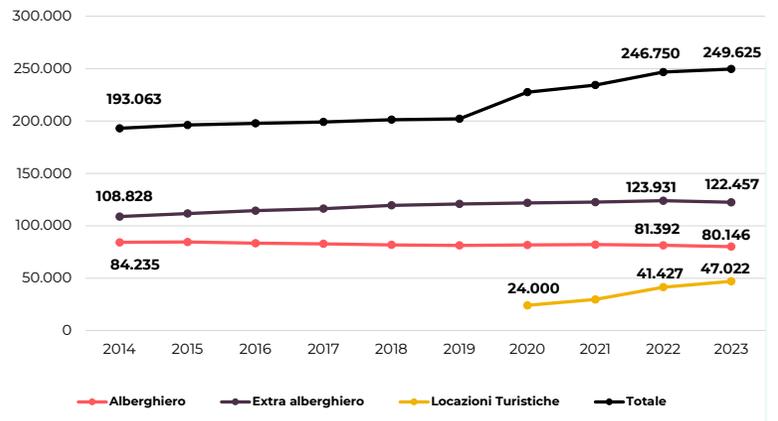
Sentiment Analysis

Spend Index

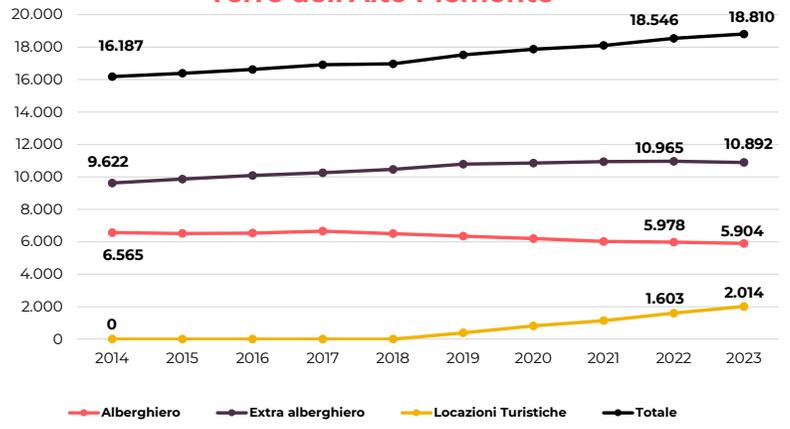
Andamento posti letto **Biellese**



Andamento posti letto **Piemonte**



Andamento posti letto **Terre dell'Alto Piemonte**

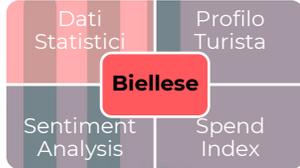


Territorio	Settore	2014	2022	2023	Var% 2023 vs 2014	Var% 2023 vs 2022
Biellese	Alberghiero	1.353	1.306	1.335	-1,3%	2,2%
	Extra alberghiero	4.857	5.189	5.151	6,1%	-0,7%
	Locazioni Turistiche		460	588		27,8%
	Totale	6.210	6.955	7.074	13,9%	1,7%
Piemonte	Alberghiero	84.235	81.392	80.146	-4,9%	-1,5%
	Extra alberghiero	108.828	123.931	122.457	12,5%	-1,2%
	Locazioni Turistiche		41.427	47.022		13,5%
	Totale	193.063	246.750	249.625	29,3%	1,2%
Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	6.565	5.978	5.904	-10,1%	-1,2%
	Extra alberghiero	9.622	10.965	10.892	13,2%	-0,7%
	Locazioni Turistiche	0	1.603	2.014		25,6%
	Totale	16.187	18.546	18.810	16,2%	1,4%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2023*)

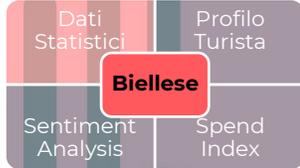


Anno 2023									
Qualifica	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			Regione Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	28	650	1.273	120	2.895	5.668	1.261	36.386	73.579
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	6	124	236	82	2.749	6.567
Ostello	4	35	118	5	39	132	67	607	2.075
Campeggio	7	489	1.950	16	1.248	3.867	155	14.129	45.010
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	11	2.152	6.679
Agriturismo	42	160	404	80	354	860	1.020	5.219	12.283
CAV - Residence	20	187	411	59	596	1.573	555	4.446	12.378
Casa per ferie	11	489	998	25	659	1.483	265	7.817	15.756
Bed & Breakfast	122	272	585	213	479	1.006	1.750	4.058	8.493
Country house	3	25	57	4	36	79	64	275	659
Affittacamere	31	108	218	97	385	765	1.050	3.973	8.309
Alloggio Vacanze	1	2	6	3	11	35	90	316	840
Strutture ricettive innovative	0	0	0	0	0	0	9	27	65
Rifugi	20	63	384	55	179	1.072	341	1.382	9.910
Locazioni Turistiche	155	294	588	478	946	2.014	11.024	22.225	47.022
Totale	446	2.817	7.074	1.162	7.959	18.810	17.744	105.761	249.625

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2023*)



Anno 2023						
Qualifica	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	23,3%	22,5%	22,5%	2,2%	1,8%	1,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	16,7%	28,2%	26,3%	1,2%	1,3%	0,9%
Ostello	80,0%	89,7%	89,4%	6,0%	5,8%	5,7%
Campeggio	43,8%	39,2%	50,4%	4,5%	3,5%	4,3%
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	9,1%	0,4%	0,3%
Agriturismo	52,5%	45,2%	47,0%	4,1%	3,1%	3,3%
CAV - Residence	33,9%	31,4%	26,1%	3,6%	4,2%	3,3%
Casa per ferie	44,0%	74,2%	67,3%	4,2%	6,3%	6,3%
Bed & Breakfast	57,3%	56,8%	58,2%	7,0%	6,7%	6,9%
Country house	75,0%	69,4%	72,2%	4,7%	9,1%	8,6%
Affittacamere	32,0%	28,1%	28,5%	3,0%	2,7%	2,6%
Alloggio Vacanze	33,3%	18,2%	17,1%	1,1%	0,6%	0,7%
Strutture ricettive innovative	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rifugi	36,4%	35,2%	35,8%	5,9%	4,6%	3,9%
Locazioni Turistiche	32,4%	31,1%	29,2%	1,4%	1,3%	1,3%
Totale	38,4%	35,4%	37,6%	2,5%	2,7%	2,8%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)



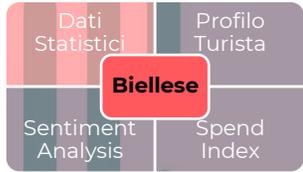
Osservatorio Turistico del Biellese

Dati statistici *Movimenti turistici*

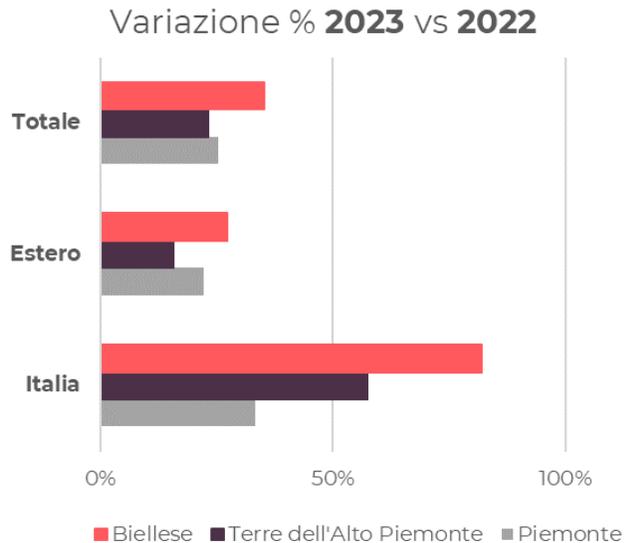




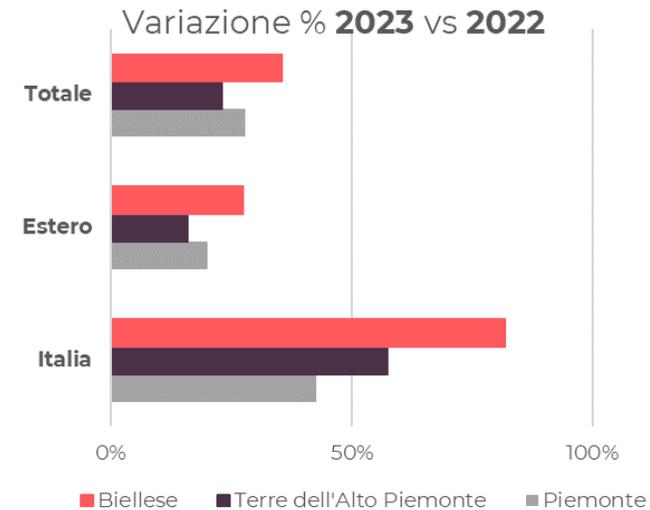
Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (I Trimestre 2023* vs 2022)



Arrivi I Trimestre
Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte
vs Piemonte



Presenze I Trimestre
Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs
Piemonte



Rispetto al **primo trimestre** del **2022**, i **flussi turistici** del **Biellese** **aumentano** del **35%** negli **arrivi** e del **40%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**.

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari a circa il **21%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **26%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari a circa il **38%**.

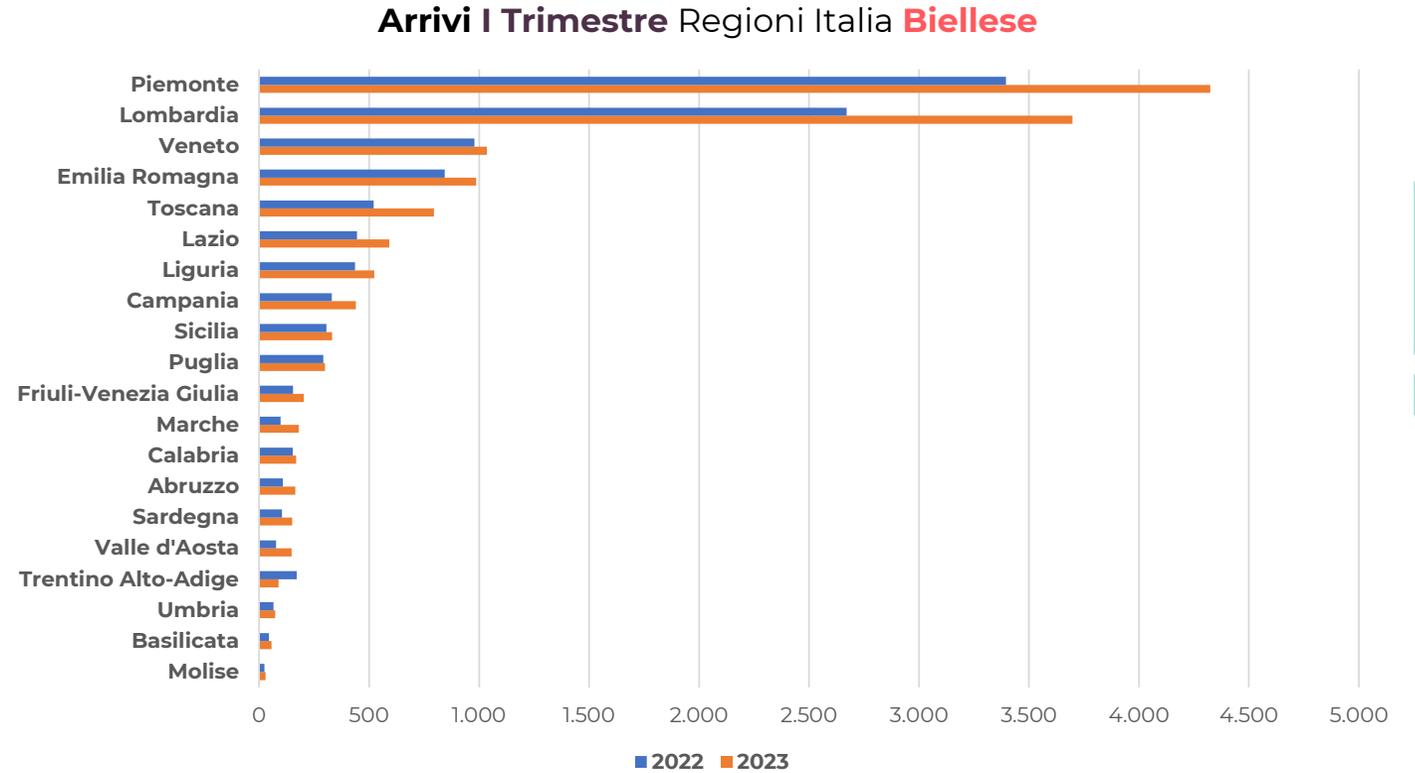
*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)



Arrivi (Regioni Italia): Biellese (I Trimestre 2023* vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Arrivi I Trimestre 2023 vs 2022 Biellese	
Regioni	23 vs 22
Piemonte	27,4%
Lombardia	38,5%
Veneto	5,7%
Emilia Romagna	16,8%
Toscana	52,6%
Lazio	32,8%
Liguria	20,0%
Campania	33,3%
Sicilia	8,2%
Puglia	2,7%
Friuli-Venezia Giulia	31,8%
Marche	84,5%
Calabria	9,8%
Abruzzo	53,3%
Sardegna	45,6%
Valle d'Aosta	94,7%
Trentino Alto-Adige	-48,5%
Umbria	12,3%
Basilicata	24,4%
Molise	20,8%
Italia	27,4%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)

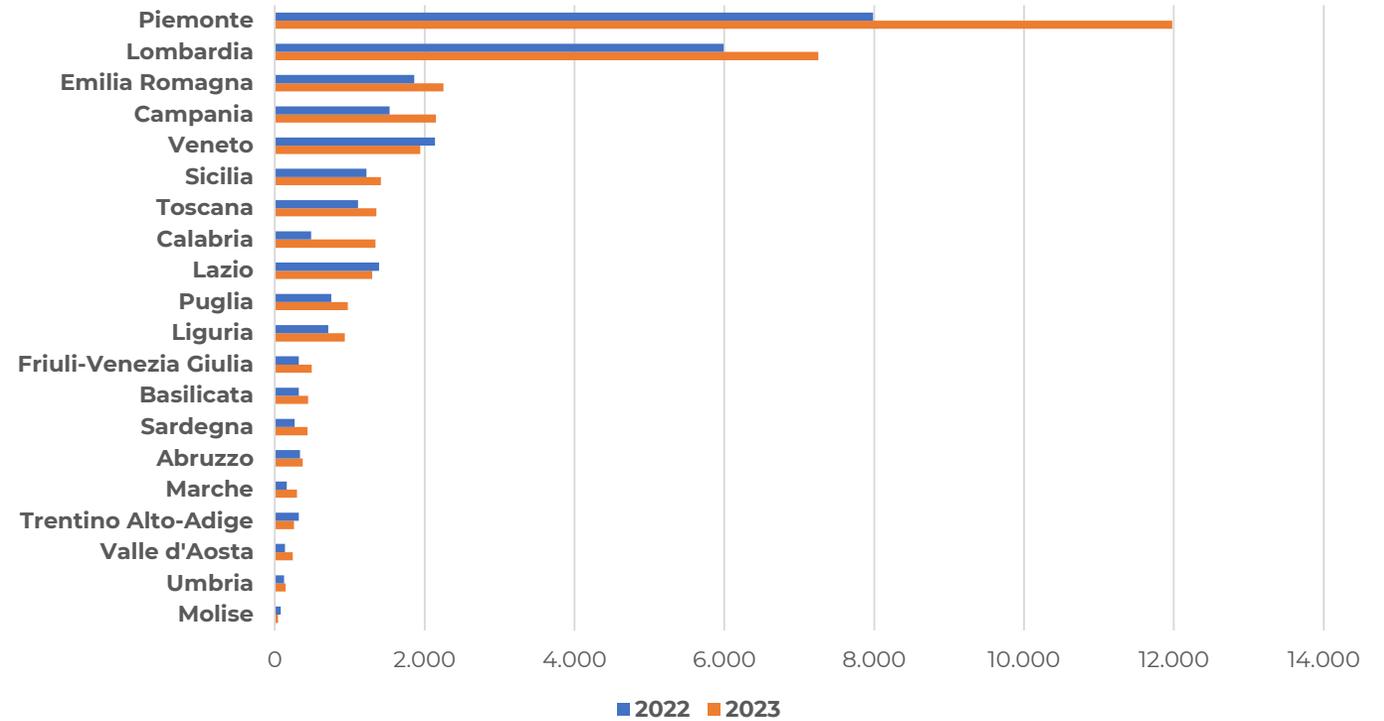


Presenze (Regioni Italia): Biellese (I Trimestre 2023* vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Sentiment Analysis | Spend Index
Biellese

Presenze I Trimestre 2023 vs 2022 Biellese	
Regioni	23 vs 22
Piemonte	50,0%
Lombardia	21,1%
Emilia Romagna	20,9%
Campania	40,3%
Veneto	-9,1%
Sicilia	15,4%
Toscana	22,0%
Calabria	177,3%
Lazio	-6,7%
Puglia	29,5%
Liguria	31,0%
Friuli-Venezia Giulia	53,8%
Basilicata	37,7%
Sardegna	67,4%
Abruzzo	10,4%
Marche	85,5%
Trentino Alto-Adige	-20,0%
Valle d'Aosta	78,9%
Umbria	18,0%
Molise	-46,8%
Italia	30,8%

Presenze I Trimestre Regioni Italia Biellese



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)



Arrivi e Presenze (Paesi Esteri): Biellese (I Trimestre 2023* vs 2022)

Dati Statistici

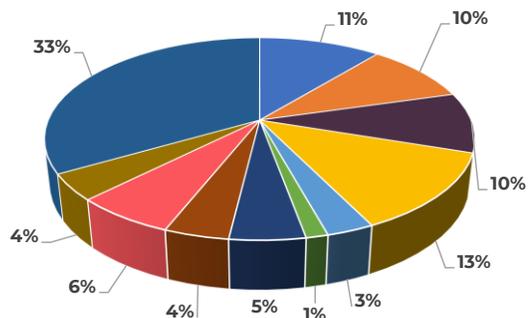
Profilo Turista

Biellese

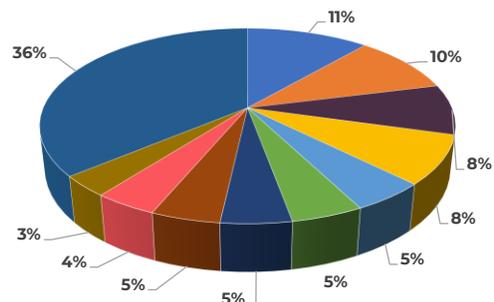
Sentiment Analysis

Spend Index

Presenze I Trimestre 2022 Estero **Biellese**



Presenze I Trimestre 2023 Estero **Biellese**



- Germania
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Brasile
- Spagna
- Benelux
- Altro Estero
- Romania
- Francia
- India
- Ucraina
- Regno Unito

Movimenti Turistici Biellese I Trimestre		
I Trimestre	2023 vs 2022	
Paesi di provenienza	Arrivi	Presenze
Germania	64,4%	96,9%
Romania	49,0%	93,2%
Svizzera (incluso Liechtenstein)	85,6%	63,6%
Francia	45,6%	21,9%
Brasile	300,0%	211,1%
India	96,3%	543,7%
Spagna	102,8%	84,4%
Ucraina	77,1%	110,5%
Benelux	38,5%	22,9%
Regno Unito	62,7%	55,7%
Altro Estero	112,1%	105,4%

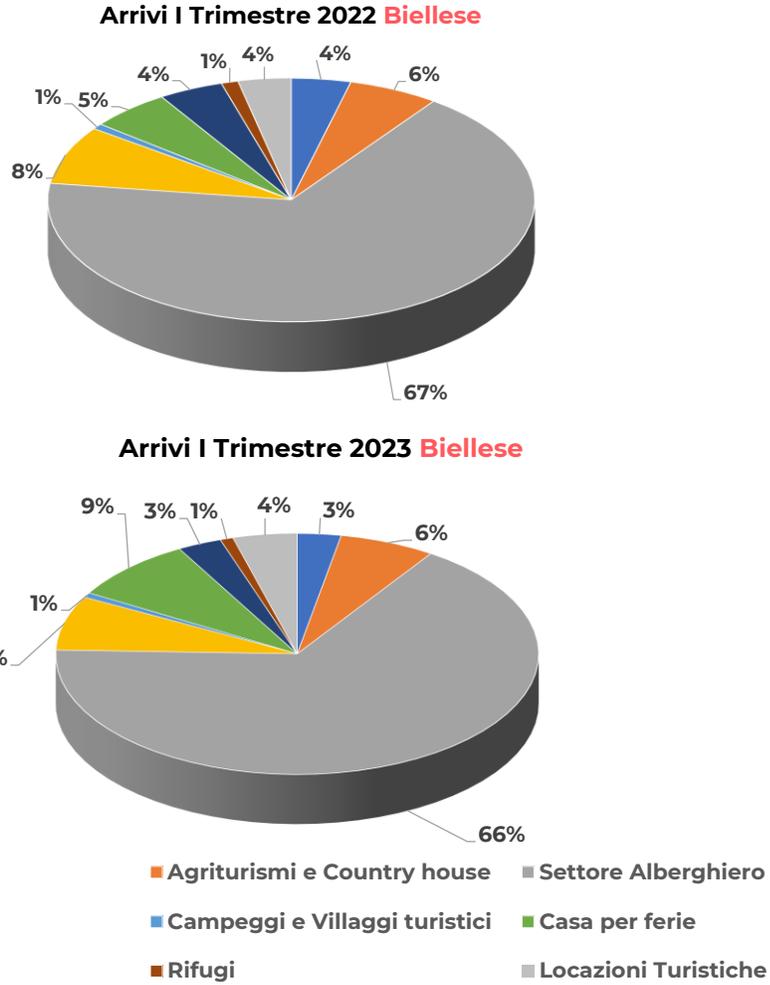
*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)



Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (I Trimestre 2023* vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Arrivi I Trimestre Biellese	
Tipologia	23 vs 22
Affittacamere	0,2%
Agriturismi e Country house	44,6%
Settore Alberghiero	33,2%
Bed & Breakfast	27,1%
Campeggi e Villaggi turistici	20,0%
Casa per ferie	111,7%
CAV e Ostelli	-6,9%
Rifugi	4,7%
Locazioni Turistiche	65,4%

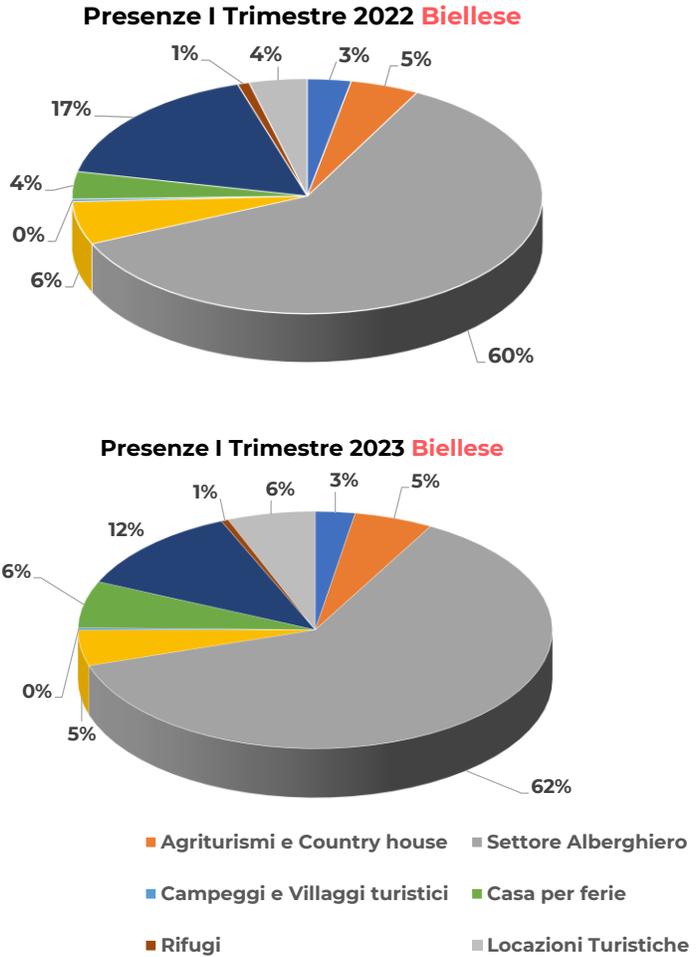
*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)



Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (I Trimestre 2023* vs 2022)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Regione Piemonte



Presenze I Trimestre Biellese	
Tipologia	23 vs 22
Affittacamere	26,1%
Agriturismi e Country house	59,5%
Settore Alberghiero	43,3%
Bed & Breakfast	15,6%
Campeggi e Villaggi turistici	17,9%
Casa per ferie	136,3%
CAV e Ostelli	-1,3%
Rifugi	-14,2%
Locazioni Turistiche	110,5%

*I dati del 2023 sono provvisori (aggiornati al 23/05/2023)



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs Piemonte, ex ATL Biella Valsesia Vercelli ed ex ATL Novara



Sintesi

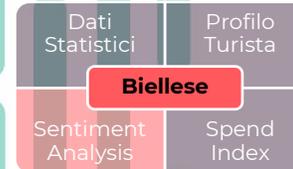
Primo Trimestre 2023 (01/01/2023 – 31/03/2023)





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Contenuti monitorati e Sentiment Analysis



	Comparto	Biellesse	Piemonte	Biella Valsesia Vercelli	Novara	ATL Terre dell'Alto Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	161	3.800	314	180	494
	Ristorazione	665	18.900	1.400	1.300	2.700
	Attrazioni	243	4.900	480	340	820
	Complessivo	1.100	27.700	2.200	1.800	4.000
Contenuti monitorati	Ricettività	1.400	76.800	3.400	3.700	7.100
	Ristorazione	6.500	265.700	13.600	19.100	32.700
	Attrazioni	1.100	36.700	1.900	1.600	3.500
	Complessivo	9.000	379.300	19.000	24.400	43.400
Sentiment analysis	Ricettività	89,1/100	85,5/100	88,3/100	83,3/100	
	Ristorazione	87,8/100	86,9/100	87,7/100	86,1/100	
	Attrazioni	90,9/100	91,1/100	91,1/100	89,7/100	
	Complessivo	88,4/100	87/100	88,1/100	85,9/100	

- I **punti di interesse** del territorio **Biellesse** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume** di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei punti di interesse: per il **Biellesse 9.000 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **21% dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellesse è maggiore** rispetto al valore **regionale: 88,4/100 vs 87/100**.



Monitoraggio offerte OTA

Biellese vs Piemonte, ex ATL Biella Valsesia Vercelli ed ex ATL Novara

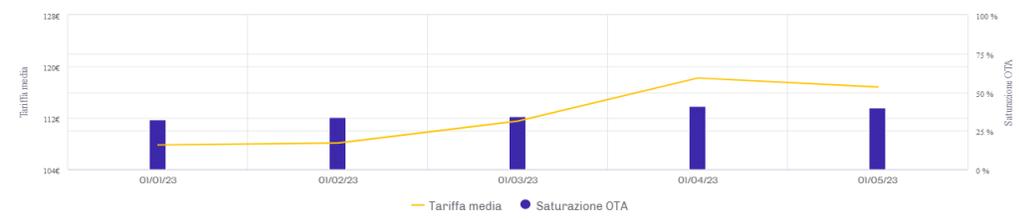
Consuntivo Gennaio – Maggio 2023



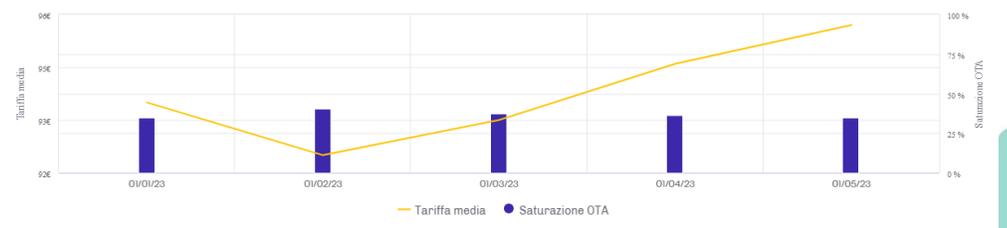


Tariffe medie e Saturazione OTA

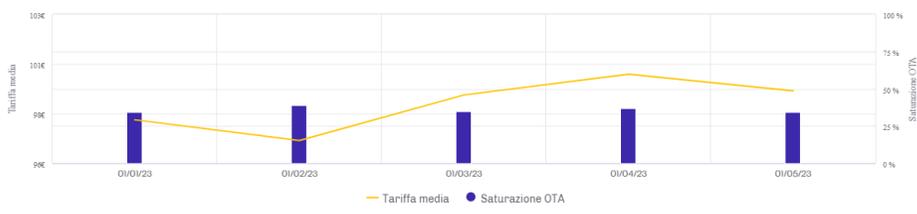
PIEMONTE



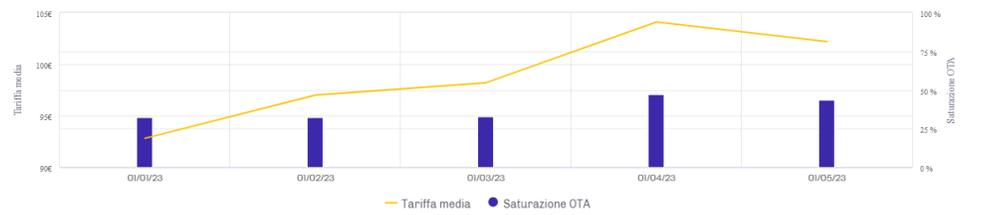
BIELLESE



Ex ATL BIELLA VALSESIA VERCELLI



Ex ATL NOVARA



Nel periodo **gennaio-maggio 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38% (+4,9%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue il **Biellese** con il **36,8% (+12,9%)**, il **Piemonte** con il **36,5% (+6,9%)** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **35,9% (+12%)**.



Offerte disponibili e vendute

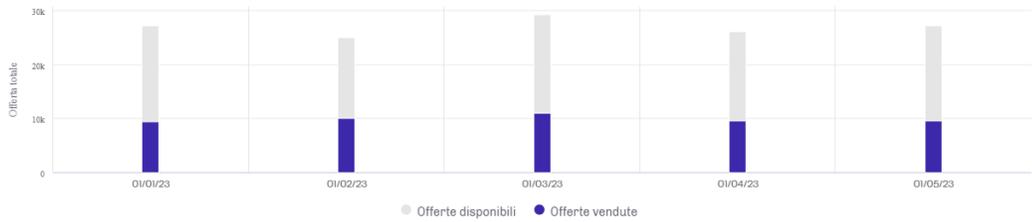
PIEMONTE



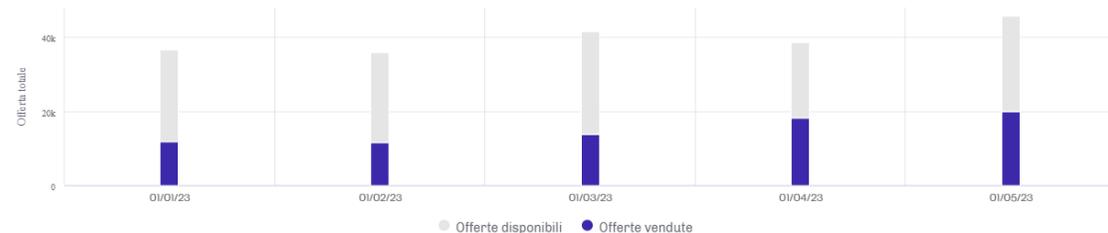
Ex ATL BIELLA VALSESIA VERCELLI



BIELLESE



Ex ATL NOVARA



In **Piemonte**, nel periodo **gennaio-maggio 2023**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **2.578.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **1.482.200**, per un **totale complessivo** di circa **4.060.900**; segue l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **132.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **74.100**, per un **totale complessivo** di circa **206.500**.
 Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **85.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **49.500**, per un **totale complessivo** di circa **134.500**.



Monitoraggio offerte OTA

**Biellese vs Piemonte,
ex ATL Biella Valsesia Vercelli ed ex
ATL Novara**

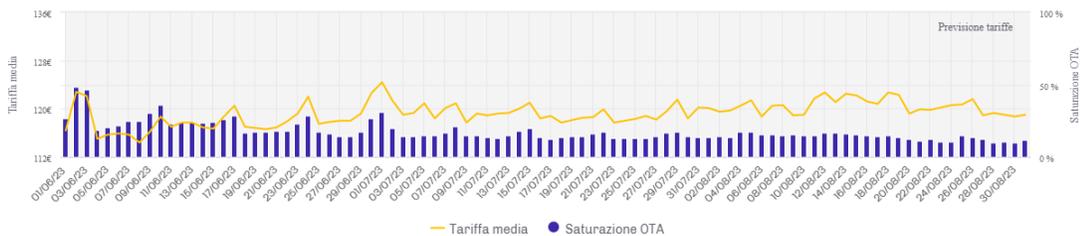
Previsionale Giugno – Agosto 2023



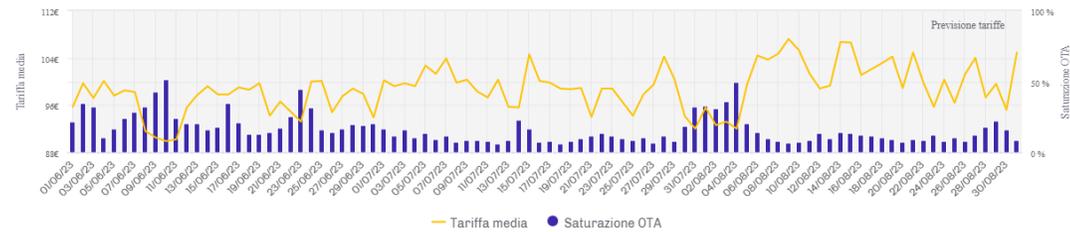


Tariffe medie e Saturazione OTA

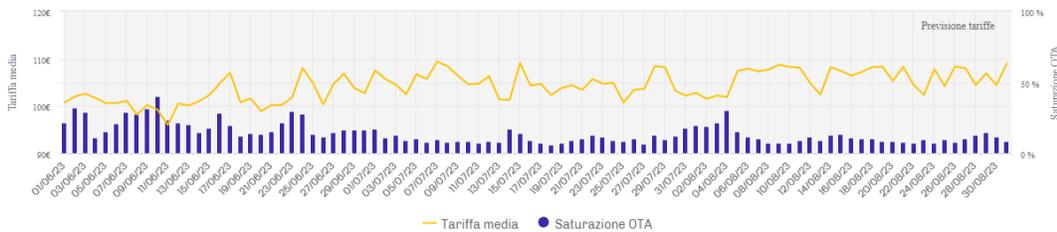
PIEMONTE



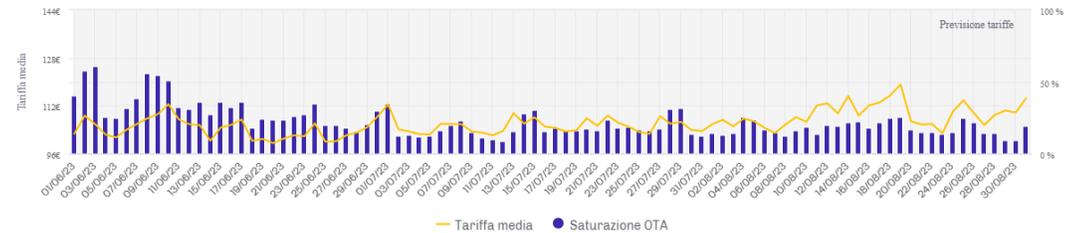
BIELLESE



Ex ATL BIELLA VALSESIA VERCELLI



Ex ATL NOVARA



- A **giugno 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **32%**; segue il **Piemonte** con il **23,8%**, il **Biellese** con il **23,5%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **20,9%**;
- A **luglio 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **17,8%**; segue il **Piemonte** con il **15,7%**, il **Biellese** con l'**11,3%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con il **10,4%**;
- Ad **agosto 2023**, nell'**ex ATL di Novara**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **17,5%**; segue il **Biellese** con il **14,1%**, il **Piemonte** con il **13,9%** e l'**ex ATL Biella Valsesia Vercelli** con l'**11,7%**.



Offerte disponibili e vendite

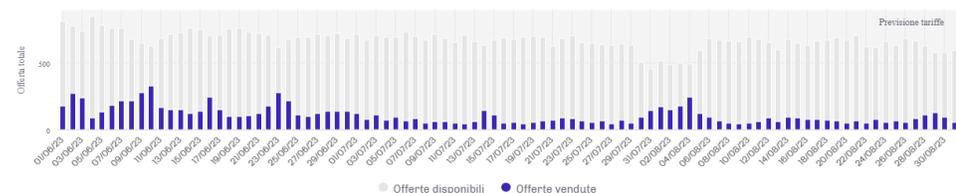
PIEMONTE



Ex ATL BIELLA VALSESIA VERCELLI



BIELLESE



Ex ATL NOVARA



- A **giugno 2023**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **646.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **201.300**, per un **totale complessivo** di circa **847.300**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **16.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **5.100**, per un **totale complessivo** di circa **21.600**;
- A **luglio 2023**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **697.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **129.600**, per un **totale complessivo** di circa **826.700**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **18.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **2.300**, per un **totale complessivo** di circa **20.500**;
- Ad **agosto 2023**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **641.800**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **103.600**, per un **totale complessivo** di circa **745.400**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **16.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **2.700**, per un **totale complessivo** di circa **19.400**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Primo trimestre 2023





Sommario: aggiornamento Primo Trimestre 2023

- ✓ Il sistema imprenditoriale
- ✓ Il mercato alternativo
- ✓ I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Biellese

Il sistema imprenditoriale





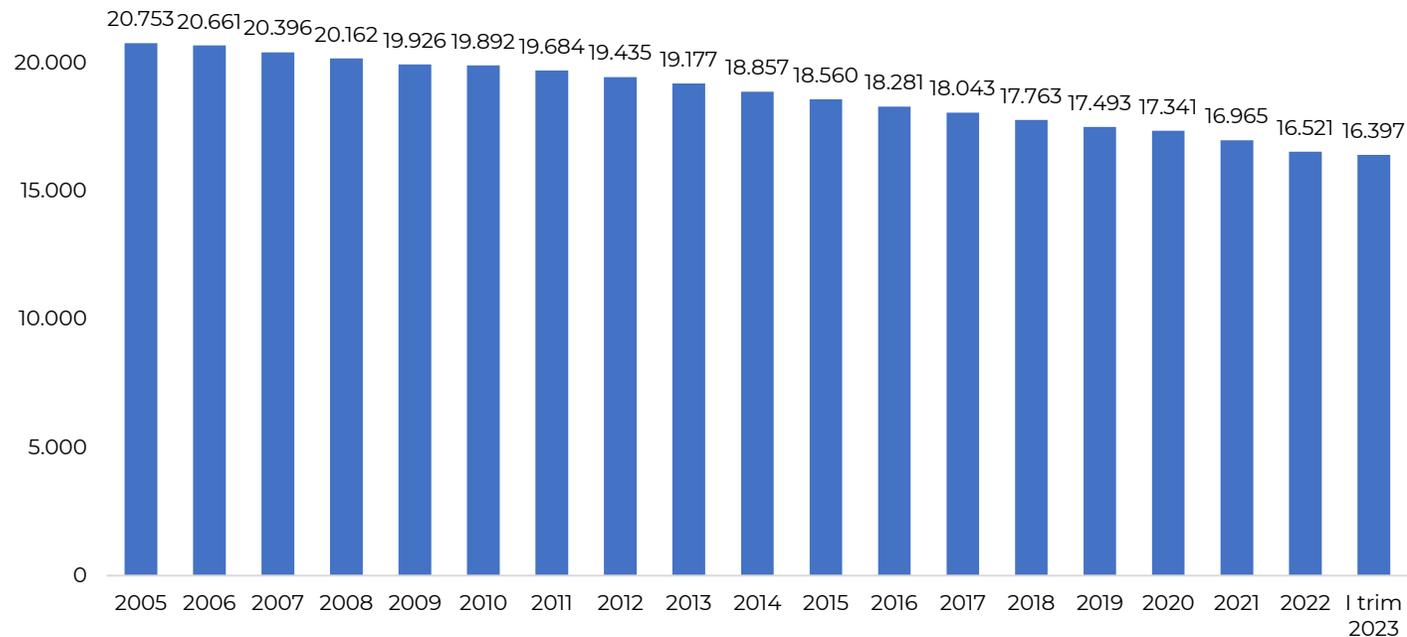
Osservatorio Turistico del Biellese: **la filiera turistica allargata**

- ✓ La **filiera turistica biellese** in senso allargato conta al 31 marzo 2023 **1.420 realtà imprenditoriali per 4.873 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,7%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- ✓ **Le imprese della filiera hanno mostrato un trend debolmente decrescente** in termini di numerosità, evidenziando durante l'anno sempre tassi mortalità superiori a quelli di natalità.
- ✓ Il **comparto turistico in senso stretto** (Alloggio + attività di ristorazione) **conta 1.117 realtà a fine marzo 2023**, circa 10 in meno rispetto alla fine del 2022.
- ✓ A fine 2022 sono 398 gli alloggi Airbnb nel biellese, 57 in più rispetto all'anno precedente. A partire dalla primavera del 2022 le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente.
- ✓ L'importanza assunta, anche a livello prospettico, dal settore viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ANPAL, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra i primi indirizzi di studio richiesti dalle aziende nella provincia si collochino l'indirizzo turistico e quello della ristorazione. Tra le professioni più richieste nel trimestre maggio-luglio 2023 nel biellese si rilevano esercenti ed addetti nelle attività della ristorazione.**

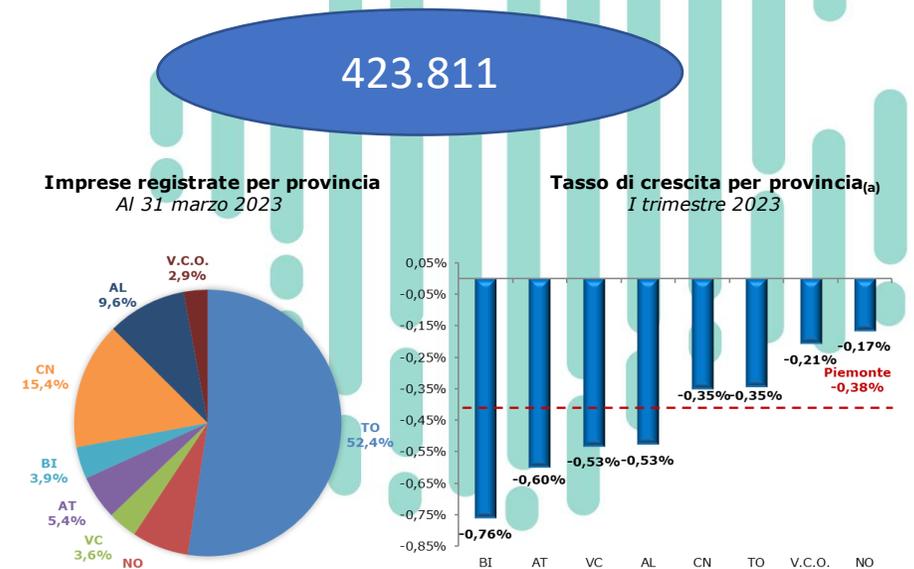


Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Sedi d'impresa registrate - Biella



Sedi d'impresa registrate - Piemonte



(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

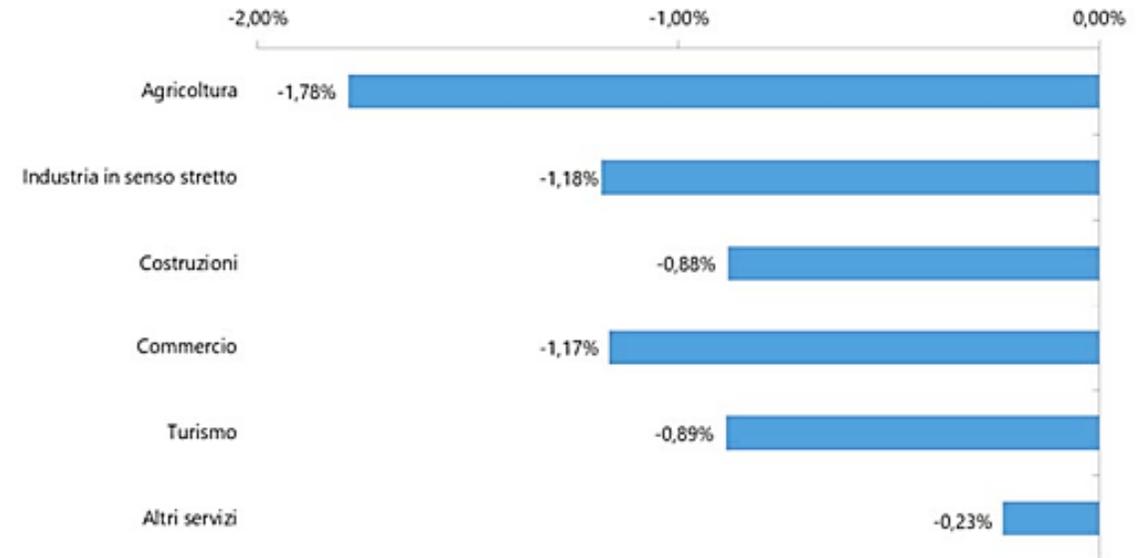
Il sistema imprenditoriale biellese registra nel corso del I trimestre 2023 una flessione: il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari, infatti, a -126 unità a fronte delle 233 nuove iscrizioni e 359 cessazioni (nessuna cancellazione d'ufficio nel periodo).

Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso del -0,76%.

Lo stock di imprese registrate al 31 marzo 2023 ammonta complessivamente a 16.397 unità.

Tutti i settori esprimono delle contrazioni, che vanno dal -1,78% e -1,18% di agricoltura e industria al -0,23% degli altri servizi. **Il turismo segna una flessione dello 0,89%**

Tasso di variazione % dello stock per settore I trimestre 2023 – Biella(a)



Piemonte: -0,38%
Italia: -0,12%



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Biella

1.420 imprese
4.873 addetti
l'8,7%
delle imprese biellesi
(-0,8% sul 2022)

Periodo	Biella
II Trimestre 2021	1.532
III Trimestre 2021	1.547
IV Trimestre 2021	1.476
I Trimestre 2022	1.465
II Trimestre 2022	1.467
III Trimestre 2022	1.461
IV Trimestre 2022	1.431
I Trimestre 2023	1.420

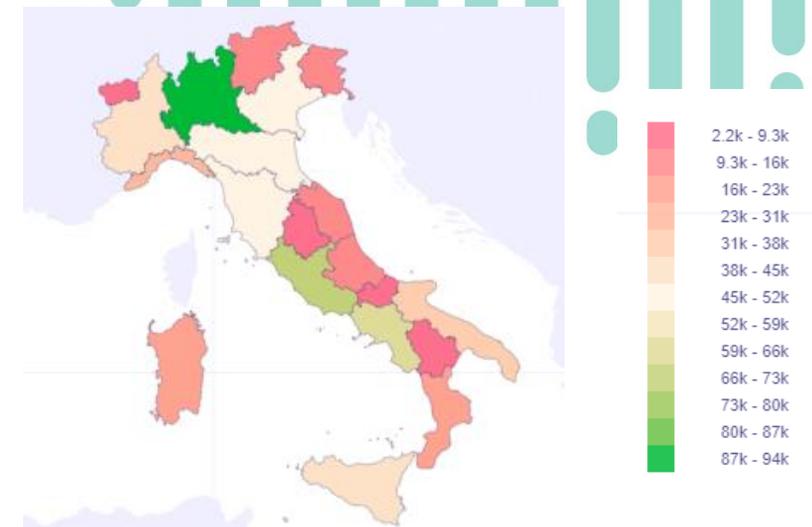
Piemonte

40.262 imprese
155.664 addetti
il 9,5%
delle imprese piemontesi
(-0,5% sul 2022)

Periodo	Piemonte
II Trimestre 2021	40.826
III Trimestre 2021	40.978
IV Trimestre 2021	40.766
I Trimestre 2022	40.556
II Trimestre 2022	40.725
III Trimestre 2022	40.730
IV Trimestre 2022	40.459
I Trimestre 2023	40.262

Italia

622.833 imprese
2.825.636 addetti
il 10,5%
delle imprese italiane

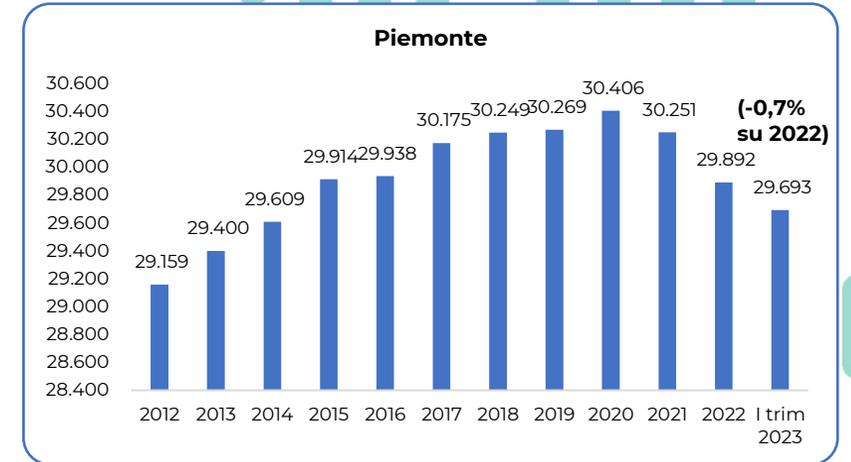
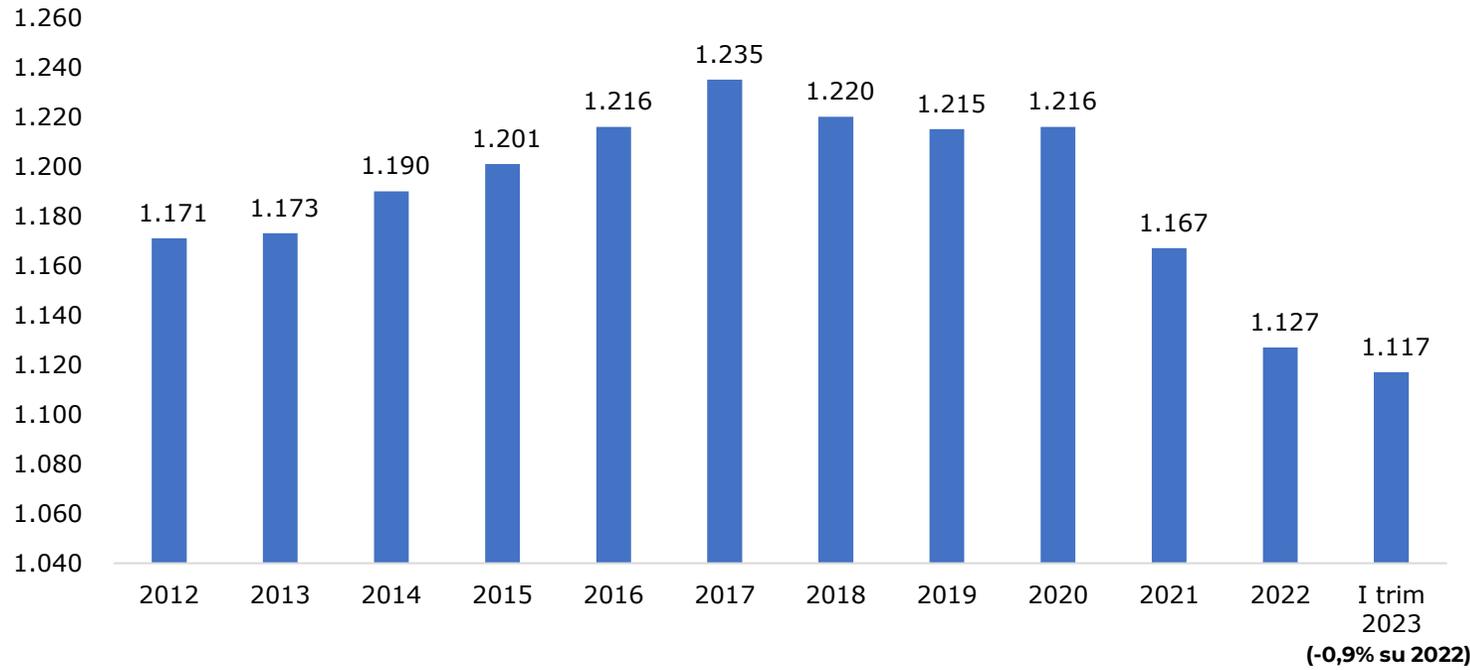


Imprese turistiche registrate nel periodo di riferimento
Valori assoluti



Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



Sedi registrate	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	I trim 2023
I 55 Alloggio	59	58	62	63	62	67	74	72	74	76	75	77
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.112	1.115	1.128	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.040
Turismo in senso stretto	1.171	1.173	1.190	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127	1.117

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata



Osservatorio Turistico del Biellese

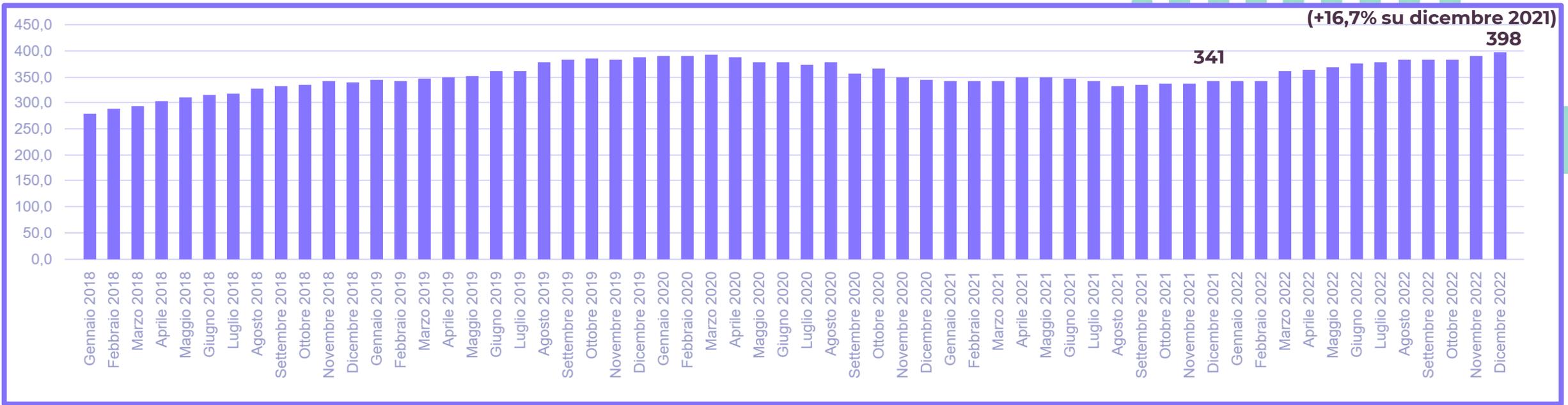
Il mercato alternativo nel 2022





Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Alloggi disponibili su AirBnb - Biella



(+16,7% su dicembre 2021)

398

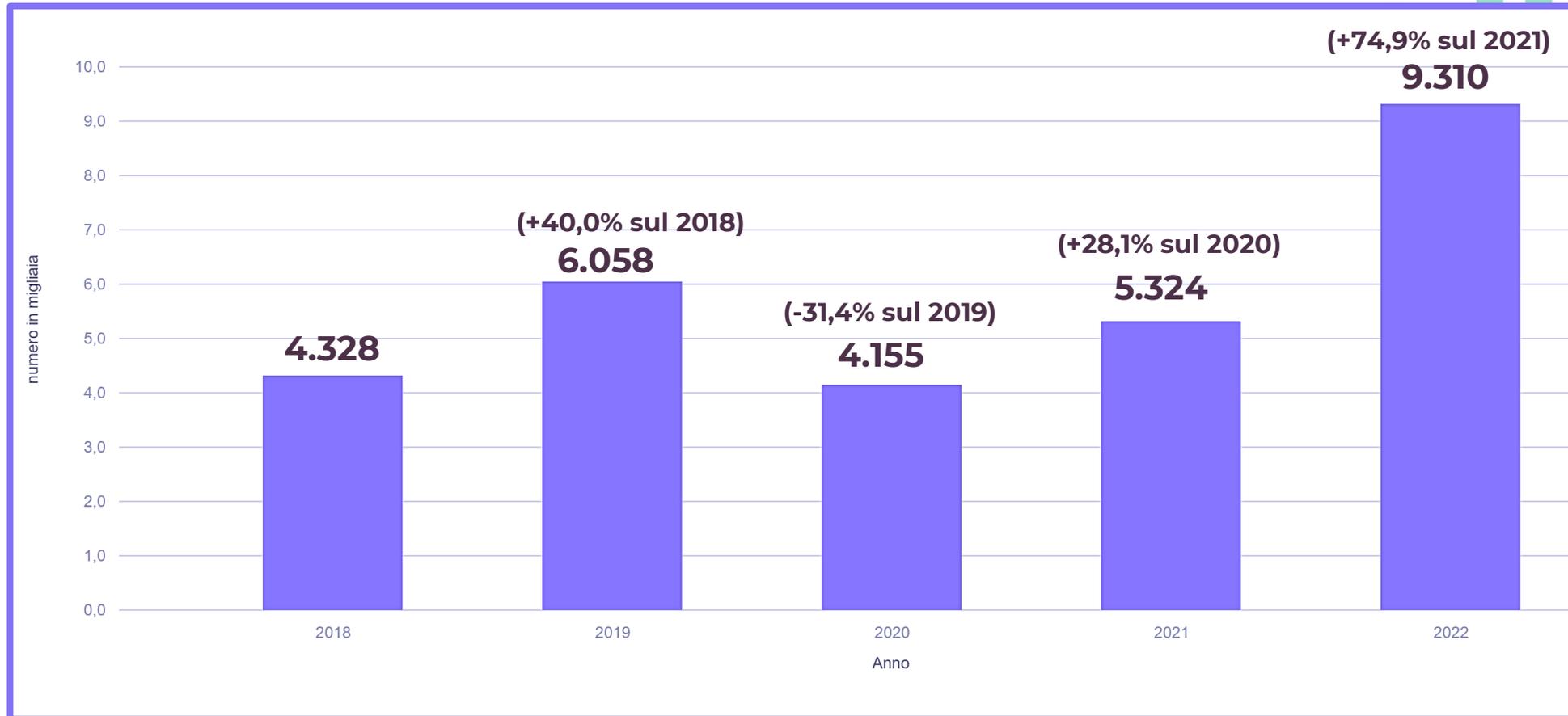
341

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

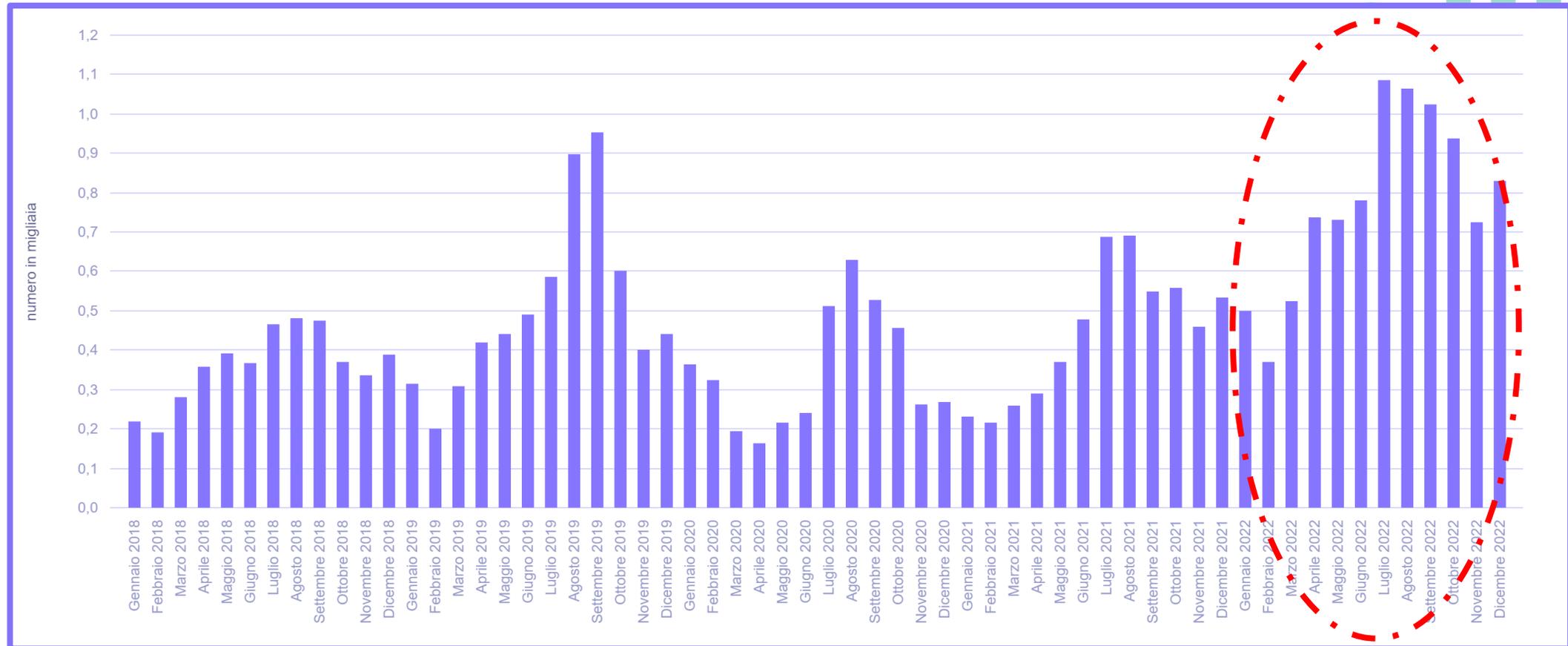


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

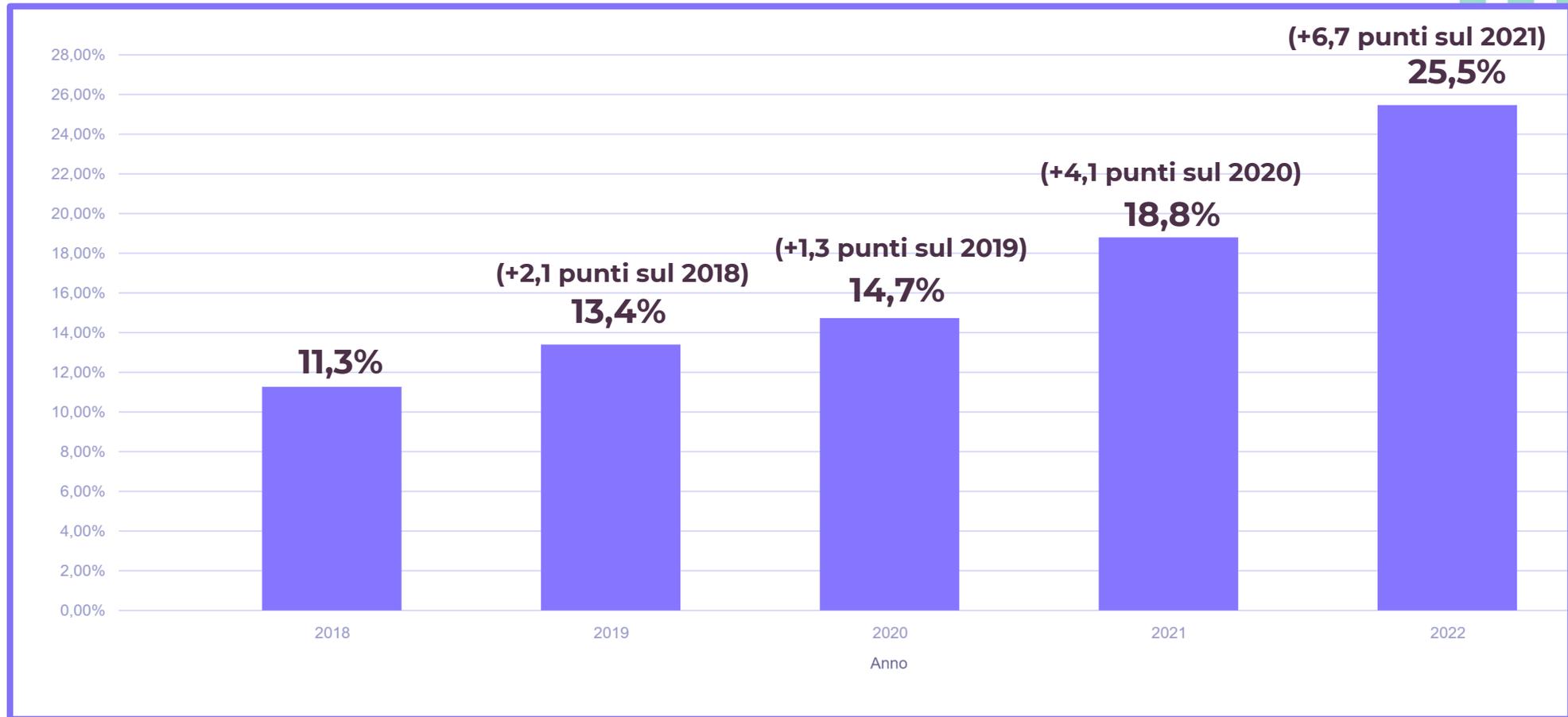


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Tasso di occupazione alloggi AirBnb - Biella

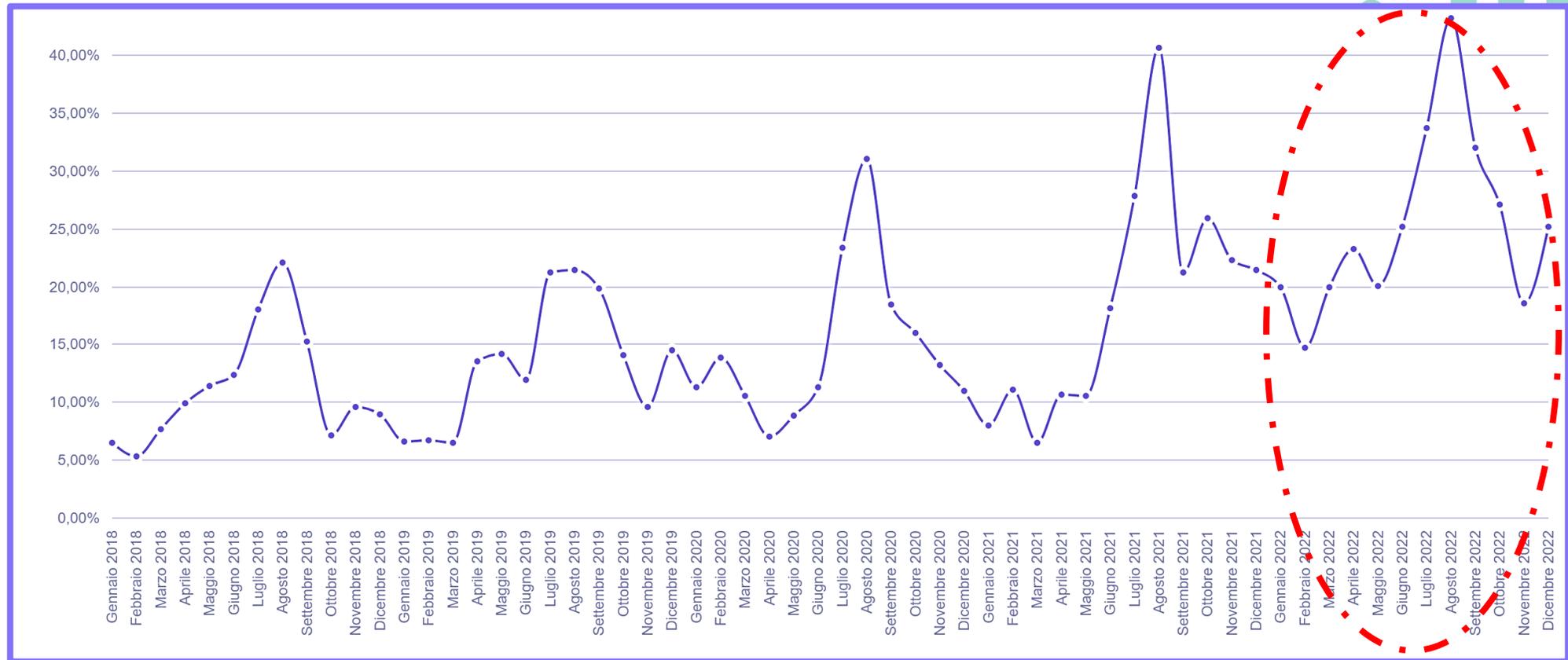


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

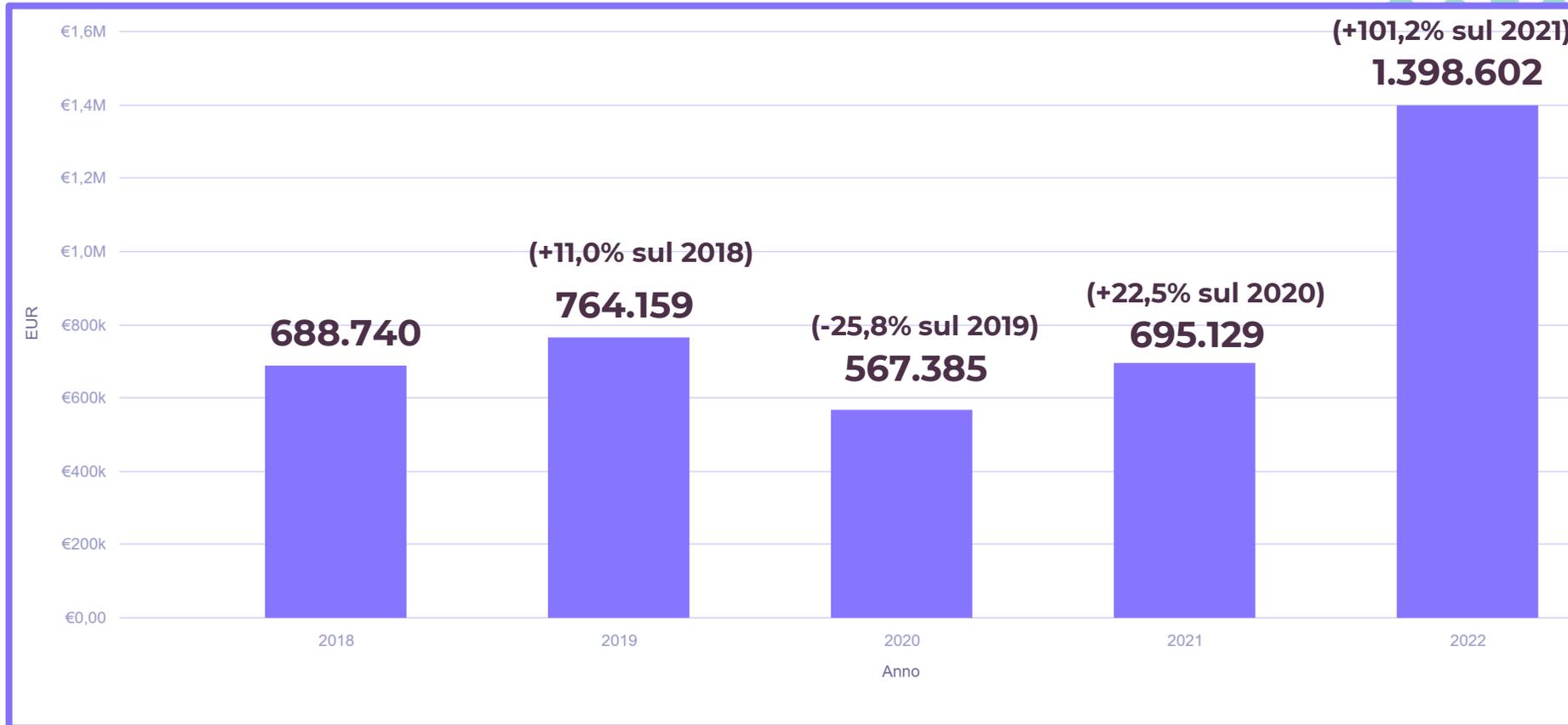


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Entrate in euro per gli alloggi AirBnb - Biella



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Turismobigdata - AirDna



Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio-luglio 2023

Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:

Entrate complessive previste nel mese di maggio 2023

1.010

Entrate previste nel periodo maggio - luglio 2023

3.080

Variazione
maggio 2023/
maggio 2022

+5,2%

+50

Variazione
maggio - luglio 2023/
maggio - luglio 2022

+10

+0,3%

Valori assoluti arrotondati alle decime

Le entrate programmate a Biella per maggio 2023 sono 1.010, 3.080 quelle previste per il trimestre maggio-luglio. Si evidenzia una lieve crescita rispetto agli stessi periodi dell'anno precedente.

Le assunzioni si concentreranno per la maggior parte nel settore dei servizi e nelle imprese con meno di 50 dipendenti.

Il settore ad esprimere il più alto fabbisogno è quello delle industrie tessili, abbigliamento e calzature (630 entrate previste nel trimestre in esame), seguito dai **servizi di alloggio e ristorazione (430)**, dal commercio (410), dai servizi alle persone (410) e infine dalle costruzioni (90).

In ben 58 casi su 100 le imprese prevedono difficoltà di reperimento dei profili desiderati



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio-luglio 2023

LE IMPRESE

Mag-lug 2023

Nel mese
 Nel trimestre

Filtra le informazioni per

Regione
Piemonte

Provincia
Biella

Macrosettore
Tutti

rimuovi filtri

Confronto tra aree geografiche

- Nord ovest 26,3%
- Nord est 24,4%
- Centro 19,7%
- Sud e isole 29,6%

Totale imprese con dipendenti

3.300

% imprese che prevedono entrate
[incidenza]

21,9%

Numero dipendenti

40.060

% imprese che prevedono entrate





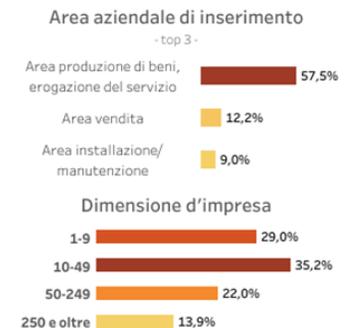
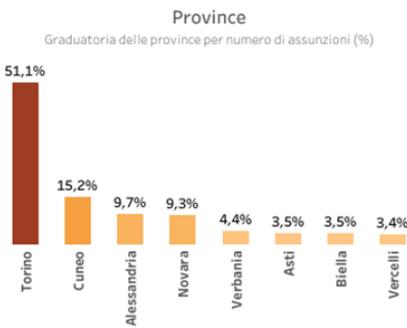
Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio-luglio 2023

LE PROFESSIONI



Professioni più richieste - top 4 -

Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tec..	Tecnici della salute	90
Impiegati, professioni commerciali e nei servizi	Esercenti ed addetti nelle attività di ristorazione	390
	Addetti alle vendite	300
	Professioni qualificate nei servizi sanitari e sociali	90
	Addetti alla segreteria e agli affari generali	70
Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine	Operai addetti a macchinari dell'industria tessile e delle confezioni	370
	Operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni	100
	Conduttori di veicoli a motore e a trazione animale	100
	Operai specializzati del tessile e dell'abbigliamento	90
Professioni non qualificate	Personale non qualificato nei servizi di pulizia	170
	Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci	80



Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Excelsior Unioncamere-Anpal



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio-luglio 2023

GLI INDIRIZZI DI STUDIO

Mag-lug 2023 3.070 entrate previste

Nel mese
 Nel trimestre

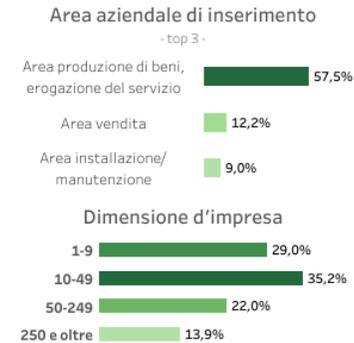
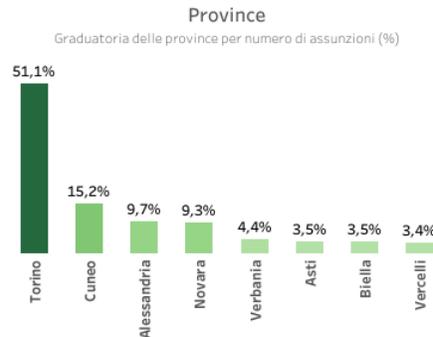
Filtra le informazioni per
 Regione: Piemonte
 Provincia: Biella
 Macrosettore: Tutti
 Livello di studio: Tutti
 Indirizzo di studio: Tutti

rimuovi filtri



Indirizzi di studio più richiesti -top 4-

Livello universitario	Indirizzo economico	100
	Indirizzo insegnamento e formazione	60
Livello secondario	Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	230
	Indirizzo socio-sanitario	120
	Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia	120
	Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità*	60
Qualifica di formazione o diploma professionale	Indirizzo tessile e abbigliamento	130
	Indirizzo meccanico	120
	Indirizzo trasformazione agroalimentare	80
Nessun titolo di studio	Nessun titolo di studio	1.230



Fonte: Unioncamere-ANPAL, Sistema Informativo Excelsior.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali maggio 2023

Sono 5.660 i contratti programmati dalle imprese delle province di Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli per il mese di maggio 2023, poco più del 20% delle entrate complessive previste a livello regionale.

Tratti comuni alle quattro realtà del territorio:

- ✓ sono la quota limitata di imprese che esprimono un fabbisogno occupazionale, che varia dal 15% di Novara, VCO e Vercelli al 16% di Biella;
- ✓ l'alta percentuale, ovunque intorno al 70%, di contratti a termine, e
- ✓ la richiesta di esperienza professionale specifica o quantomeno nello stesso settore, che caratterizza in misura prevalente la domanda di lavoro.

Ferme restando le diverse vocazioni economiche dei territori, in linea generale sono i servizi di alloggio e ristorazione, il commercio e i servizi alle persone a esprimere una consistente parte della domanda di lavoro nelle quattro province del quadrante.



Osservatorio Turistico del Biellese

GLOSSARIO





Glossario *Sentiment Analysis*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i comparti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



Glossario monitoraggio OTA (*Online Travel Agency*)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019